Pressemitteilung

„I have a Stream“

Zattoo launcht crossmediale Kampagne anlässlich des Umstiegs auf DVB-T2

Berlin, 5. Januar 2017 – „I have a Stream“ - dieser Claim steht im Mittelpunkt einer in zwei Phasen angelegten crossmedialen Kommunikationskampagne von Europas größtem TV-Streaming Anbieter Zattoo. Anlass ist die Umstellung auf DVB-T2 am 29. März 2017, der rund 10 Prozent der deutschen Haushalte betrifft. In den Ballungsräumen müssen sogar bis zu einem Drittel der Haushalte auf DVB-T2 umrüsten oder auf einen neuen Empfangsweg umstellen. Vor diesem Hintergrund positioniert sich Zattoo erstmalig als TV-Lösung für alle internetverbundenen Geräte und explizit auch für den großen Bildschirm.

Die Kampagne wird bis April 2017 mit unterschiedlichen kommunikativen Schwerpunkten zu sehen sein. Das Unternehmen investiert insgesamt einen siebenstelligen Betrag in die Kommunikation, die zunächst ab Jahresbeginn wesentliche Vorzüge des TV-Streamings hervorhebt, u.a. das umfangreiche Senderangebot für Live-Fernsehen, zahlreiche Funktionen für zeitversetzten Fernsehgenuss sowie die preisliche Attraktivität der Multiscreen-Nutzung.

Vier 25-sekündige Spots von Zattoo sind dann online und on Air: Die Vorteile des TV-Streamings werden mit ironischen Seitenhieben auf die Probleme mit herkömmlichen Empfangswegen verknüpft, z.B. dem Kabelsalat, langen Vertragslaufzeiten oder dem Ausrichten der Zimmerantenne. Zu sehen sind die doppeldeutig inszenierten Werbevideos auf YouTube und Facebook, aber auch bei zielgruppennahen TV-Sendern .

Begleitet wird die Zattoo-Kampagne zum ersten Mal auch durch Radio und Out-of-Home Werbung. Hierfür konnte mit ENERGY ein in den deutschen Ballungszentren stark aufgestellter Marketingpartner gewonnen werden. Auf ENERGY startete zum Jahresbeginn eine Aufklärungskampagne. Felix Bahlinger, der als technikbegeisterter FelixBa zu den einflussreichsten Youtubern in Deutschland gehört, wird wichtige Informationen in unterhaltsamen Tutorials Online und mit Infomercials im Radio präsentieren. Komplettiert werden die Maßnahmen mit Aktivitäten auf den Social-Media Kanälen, mit Performance- und PR-Maßnahmen. In der zweiten Phase ab März wird Zattoo noch mit einem attraktiven Angebot für Umsteiger nachlegen und dazu im Februar informieren, wenn die Pläne konkret sind.

Zattoo Europa AG
Mürtschenstrasse 39
CH-8048 Zürich
T +41 43 500 21 00
F +41 43 500 21 11
info@zattoo.com
www.zattoo.com

„Anfang 2017 ist genau der richtige Zeitpunkt, die Vorteile des TV-Streamings für die Verbraucher zu kommunizieren. Unsere neue ‚I have a stream'-Kampagne ist Forderung, Anspruch und Vision zugleich. Sie ist grundpositiv", erläutert Jörg Meyer, Chief Officer Content & Consumer bei Zattoo. „Wir gehen fest davon aus, dass ein erheblicher Teil der DVB-T Nutzer in diesem Jahr zu alternativen Empfangswegen wechseln wird. Insgesamt schätzen wir die Zahl derer, die von DVB-T zu TV-Streaming-Angeboten wie Zattoo wechseln, auf eine halbe Million."

Bei der Ausarbeitung der Strategie der Kampagne wurde Zattoo von den Hamburgern Eskil Puhl und Maurice Pfleiderer von ICOO.ME als Leadagentur unterstützt. Die Video Spots wurden von der Produktionsfirma Who's mcqueen Berlin unter der Regie von Rainer Spix und der Produktionsleitung von Peter Golovtchiner produziert. Die Umsetzung der Kampagne verantwortet das Zattoo-Marketingteam inhouse.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Mürtschenstrasse 39, CH-8048 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Kathrin Müller, kathrin.mueller@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -117