Pressemitteilung

Fernsehproduktionen von BBC Worldwide ab sofort bei Zattoo

Zattoo baut werbefinanzierten VOD Service weiter aus

Zürich/ Berlin 11. Februar 2016 – Mit bester britischer Unterhaltung baut Zattoo sein werbefinanziertes Video on Demand-Angebot weiter aus. Dank der Kooperation mit BBC Worldwide Germany bietet Zattoo den Zuschauern in Deutschland und der Schweiz beliebte und preisgekrönte Serien und Dokumentationen - kostenlos und jederzeit abrufbar. Zuschauer können zudem entscheiden, ob sie die Inhalte im englischen Originalton oder in der deutschen Synchronisation schauen möchten.

Deutschlandpremiere im Video on Demand feiert die hochgelobte Dokumentation „History of the World“ des angesehenen BBC-Journalisten Andrew Marr, die 70.000 Jahre Menschheitsgeschichte innerhalb einer achtteiligen Reihe vermittelt und in Deutschland und der Schweiz aktuell nur bei Zattoo zu sehen ist. Liebhaber britischer Krimis kommen ebenfalls auf ihre Kosten mit spannenden Verfolgungsjagden in den jeweils komplett verfügbaren Miniserien „Good Cop“, „State of Play“ und „The Shadow Line“. Auch das Emmy prämierte Automagazin „Top Gear“ steht auf Zattoo zum Abruf bereit.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit BBC Worldwide einen weiteren renommierten Partner für unser junges werbefinanziertes Video on Demand-Angebot gewinnen konnten. Die ausgezeichneten BBC Produktionen sind für unsere Nutzer hoch attraktiv“, sagt Jörg Meyer, Chief Officer Content und Consumer bei Zattoo. BBC Worldwide ist ein starker Partner, mit dem wir unserem Ziel, uns als senderübergreifende Plattform für lineares und zeitversetztes Fernsehen zu positionieren, wieder einen Schritt näher kommen. .“

„Mit Zattoo gelingt es uns, die Reichweite unserer beliebten Formate auszubauen“, sagt Isabelle Helle, Geschäftsführerin BBC Worldwide Deutschland. „Da viele unserer Zuschauer bevorzugt im Internet streamen, ist die Kooperation mit Zattoo – einem etablierten und führenden Internet-TV Anbieter - eine hervorragende Möglichkeit, um unsere Zielgruppe genau dort zu erreichen.“

Live TV-Streams von Zattoo können auf Computern, Smartphones, Tablets sowie internetverbundenen Fernsehern geschaut werden. Der werbefinanzierte VoD-Service ist aktuell auf

Zattoo Europa AG Eggbühlstrasse 28 T +41 43 500 21 00 info@zattoo.com
CH-8050 Zürich F +41 43 500 21 11 www.zattoo.com

zattoo.com sowie innerhalb der Windows 10 App und den Zattoo Apps für iPhone und iPad verfügbar. Die Ausweitung auf die Zattoo Apps für Android und connected TV erfolgt schrittweise in den nächsten Monaten.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 17 Millionen registrierten Nutzern der größte Internet-TV-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8, Windows 10) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internet-verbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast sowie den HUMAX H1 Mediaplayer. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die Recall-Funktion und das Video-on-Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

Medienkontakt:
Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Eggbühlstrasse 28, CH-8050 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:
Cookie Communications, Friederike Sterling, friederike.sterling@cookiecomms.com
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -155

About BBC Worldwide

About BBC Worldwide. BBC Worldwide is the main commercial arm and a wholly owned subsidiary of the Brit-ish Broadcasting Corporation (BBC). Its vision is to build the BBC's brands, audiences, commercial returns and reputation across the world. This is achieved through investing in, commercialising and showcasing content from the BBC around the world, in a way that is consistent with BBC standards and values. The business also cham-pions British creativity globally.

In 2014/15, BBC Worldwide generated headline profits of £138.6m and headline sales of £1,001.8m and returned a record £226.5m to the BBC.

For more detailed performance information please see our Annual Review website:

http://www.bbcworldwide.com/annualreview

bbcworldwide.com

twitter.com/bbcwpress