

Pressemitteilung

On-Demand-Inhalte von FilmRise ab sofort bei Zattoo verfügbar

Berlin/Wien/Zürich, 12. Mai 2021 – Ab sofort können Nutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf das Film- und Serienangebot des internationalen Anbieters FilmRise zugreifen. Als Teil des werbefinanzierten On-Demand-Angebots (AVOD) stehen die Inhalte von FilmRise bei Zattoo sowohl Premium- und Ultimate-Abonnenten als auch Nutzern des werbefinanzierten Zattoo Free Angebots zur Verfügung.

Mit dem umfangreichen Film- und Serienangebot des internationalen Anbieters FilmRise erweitert Zattoo ab sofort sein werbefinanziertes On-Demand-Angebot (AVOD) in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben spannenden Serien-Highlights wie den US-amerikanischen Fantasy- und Drama-Serien *Being Human* und *Sanctuary* sowie der kanadischen Comedy-Serie *Sensitive Skin* mit Kim Cattrall in der Hauptrolle, bietet FilmRise auch eine grosse Auswahl an Filmklassikern, Blockbustern und Dokumentationen.

Danny Fisher, CEO von FilmRise, erklärt: "Zattoo ist als grösster Internet-TV-Streaming-Anbieter in Europa ein wichtiger Partner für unser internationales Wachstum und Expansion. Wir freuen uns sehr, dass das Programm von FilmRise jetzt Millionen zusätzlichen Zuschauern in Deutschland, Österreich und der Schweiz zugänglich ist."

Inhalte von FilmRise können ab sofort bei Zattoo ohne zusätzliche Gebühr über den On-Demand-Bereich geschaut werden. Der On-Demand-Bereich ist auf allen gängigen Geräten mit Zattoo-Zugang verfügbar, darunter Smart-TVs von Samsung, Panasonic und LG sowie Android TV und Streaming-Geräte wie den Amazon Fire TV oder Google Chromecast. Auch über die WebApp am Laptop oder PC sowie über die Apps auf Smartphones und Tablets können die On-Demand-Inhalte von Filmrise sowie viele weitere Titel geschaut werden.

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo Europa AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. In den kostenpflichtigen Abonnements gibt es für Zattoo-Nutzer zudem Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54 78204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie hier herunterladen: <https://bit.ly/38Mcf18>

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).