

Pressemitteilung

Zattoo Home jetzt schweizweit verfügbar: Grössere Reichweite, neue Tarife und Upgrade-Garantie

Zürich, 23. Januar 2025 – Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo und der Internetprovider Init7 erweitern ihr erfolgreiches Bundle-Angebot Zattoo Home. Neu erreicht das Kombi-Produkt aus schnellem Internet und TV-Streaming ab sofort 98 Prozent der Schweizer Haushalte. Mit einem neuen günstigeren Einstiegspreis, der flächendeckenden Verfügbarkeit sowie der Einführung einer Upgrade-Garantie wird Zattoo Home noch attraktiver.

Zattoo Home erreicht fast jeden Haushalt in der Schweiz

Seit der Einführung von Zattoo Home im August 2023 hat sich das Angebot als Alternative zu traditionellen Bundle-Verträgen etabliert. Mit der Erweiterung auf die Infrastruktur von Drittanbietern können nun fast alle Schweizer Haushalte von einer leistungsstarken Verbindung mit Geschwindigkeiten von bis zu 1 Gbit/s profitieren, abhängig von der lokal verfügbaren Anschlussleitung. Durch die erweiterte Verfügbarkeit kann Zattoo Home nahezu flächendeckend angeboten werden und ist damit für viele Schweizer Haushalte eine flexible und attraktive Wahl.

Fredy Künzler, CEO von Init7, erklärt: „Durch die Erweiterung von Easy7 bieten wir einer noch grösseren Anzahl von Kunden Zugang zu einer unabhängigen Internet- und TV-Lösung. Wir haben aber weiterhin den Anspruch, die Infrastruktur so weit wie möglich aus eigener Hand zu betreiben, denn nur so können wir unseren Qualitätsanspruch erfüllen. Unsere Kundschaft schätzt das – zwischen 2018 und 2024 hat Init7 sieben mal in Folge das begehrte Bilanz Telekom Rating in der Kategorie «Bester Internet-Provider Privatkunden» gewonnen.“

Zukunftssicher dank kostenlosem Glasfaser-Upgrade

Zusätzlich zu der grösseren Reichweite bietet Zattoo Home ab sofort auch eine Upgrade-Garantie: Sobald bei Easy7 Kunden mit Kupferleitung Glasfaser verfügbar ist, wird ein automatischer Wechsel ohne zusätzliche Kosten auf die bessere Bandbreite initiiert. Dadurch profitieren Kunden von maximaler Flexibilität und dem Vorteil, stets das Produkt mit der bestmöglichen Geschwindigkeit nutzen zu können.

Neue Tarifstruktur: Mehr Auswahl und attraktive Optionen

Zattoo Home bietet über Init7 ab sofort eine optimierte Tarifstruktur, die attraktive Preise und mehr Wahlmöglichkeiten kombiniert. Kunden können bei jährlicher Zahlung die bewährte Option mit Zattoo Ultimate jetzt zu einem günstigeren Preis von umgerechnet CHF 59.90 pro Monat statt wie bisher CHF 63.00 buchen.

Neu hinzugekommen ist die zusätzliche Kombination von Init7 Internet mit Zattoo Premium als eine preisgünstigere Variante. Beide Optionen enthalten schnelles Internet mit Geschwindigkeiten von bis zu 1 Gbit/s, abhängig von der lokalen Breitbandverfügbarkeit und über 300 TV-Sender.

Zattoo Home mit Ultimate:

- Jährliche Verrechnung: 718.80 CHF pro Jahr
 - Umgerechnet **59.90 CHF pro Monat** statt bisher 63.00 CHF
- Monatliche Verrechnung: 62.90 CHF pro Monat
- Enthält Full-HD-Bildqualität und Funktionen wie Ad-Skipping
- Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten

Zattoo Home mit Premium:

- Jährliche Verrechnung: 635.40 CHF
 - Umgerechnet **52.95 CHF pro Monat**
- Monatliche Verrechnung: 55.95 CHF
- Die neue, kostengünstigere Variante
- Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten

Dazu Constanze Gilles, Leiterin des Konsumentengeschäfts bei Zattoo: „Mit der neuen Tarifstruktur machen wir Zattoo Home noch attraktiver. Die Kombination aus der nun flächendeckenden Verfügbarkeit und einer preisgünstigeren Option mit Zattoo Premium ermöglicht es uns, eine breitere Zielgruppe anzusprechen und unser Angebot besser an die unterschiedlichen Bedürfnisse der Schweizer Haushalte anzupassen.“

Sonderaktion für Neukunden: Reduzierte Aufschaltgebühr bis 8. April 2025

Neukunden können zusätzlich von einer zeitlich begrenzten Promotion profitieren. Bis zum 8. April 2025 beträgt die einmalige Aufschaltgebühr nur CHF 25. Nach diesem Datum gilt der reguläre Preis von CHF 77. Dieses Angebot bietet einen lohnenswerten Einstieg in das Zattoo Home Erlebnis und ist exklusiv für Neukunden gültig.



Auch Bestandskunden profitieren von der Preissenkung im Jahresabo: Der neue Preis gilt ab sofort und wird automatisch angepasst. Bei Jahresrechnung wird die Differenz für die laufende Abrechnungsperiode in der Folgerechnung gutgeschrieben. Damit setzt Zattoo Home auf erstklassigen Kundenservice und belohnt die Treue seiner Kundinnen und Kunden

Weitere Informationen zu Zattoo Home inkl. Verfügbarkeitscheck gibt es hier:

<https://zattoo.com/ch/angebote/home>

Kunden können in dieser interaktiven Karte die aktuelle, sowie voraussichtliche Verfügbarkeit von FTTH-Glasfaser an ihrem Standort prüfen: <https://ftth.init7.net/>

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).

Über Init7

[Init7](http://www.init7.net) (www.init7.net) ist der Challenger der Internet Service Provider in der Schweiz. Unsere stetig wachsende eigene Infrastruktur ermöglicht es uns, technologische Innovationen zu realisieren und hochwertige Services anzubieten, die sich von der Konkurrenz abheben. So lancierten wir im Jahr 2014 das erste für alle erschwingliche Internetabo mit 1 Gbit/s und lösten so eine Preiserosion aus. 2021 brachten wir Internet-Speed von 10 und 25 Gbit/s auf den Markt. Alle unsere Services auf eigener Infrastruktur basieren auf einer dedizierten Glasfaser pro Kunde (P2P-Netztopologie). Unser Einsatz für die P2P-Netztopologie und ein monopolfreies Internet erfordert auch juristisches und netzpolitisches Engagement. Der Versuch, die Glasfaser zu monopolisieren, wurde auf unsere Anzeige hin durch die Kartellwächter im Interesse der Schweizer Volkswirtschaft verhindert.

Pressekontakt

Fredy Künzler, CEO Init7, kuenzler@init7.net

Vanessa Torressant, Marketing & Kommunikation Init7, marketing@init7.net

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://www.init7.net/de/news/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).