

Communiqué de presse

Zattoo renforce l'équipe de direction avec Paul Fournier en tant que nouveau Vice-Président Stratégie & projets

Zurich, le 28 novembre 2024 – Le fournisseur de streaming TV Zattoo nomme Paul Fournier au poste de Vice-Président Stratégie & Projets à partir du 1er décembre. Dans ses nouvelles fonctions, Paul Fournier assume un rôle déterminant en se concentrant sur le développement futur et la réalisation des objectifs stratégiques de Zattoo, ainsi que sur la gestion de projets importants. En tant que membre de l'équipe de direction, il rapportera directement au PDG Roger Elsener.

Dans son rôle de VP Stratégie & Projets, Paul Fournier soutiendra la Direction Générale dans la définition et le contrôle de l'orientation stratégique de Zattoo afin d'atteindre des objectifs de croissance ambitieux. Ses activités comprendront l'identification de nouveaux marchés ainsi que le développement et la réalisation d'initiatives stratégiques, tout ceci en étroite collaboration avec l'équipe de direction. Au-delà de ces fonctions, il dirigera également l'équipe informatique de Zattoo composée de l'infrastructure informatique et de l'administration.

Paul Fournier, nouveau VP Stratégie & Projets chez Zattoo: «Je suis heureux d'apporter dès maintenant mon soutien à Zattoo dans sa future orientation stratégique. Dans son rôle de pionnier du streaming TV, Zattoo est devenu un acteur principal sur ce marché. Je suis convaincu qu'une stratégie appropriée et un esprit entrepreneurial nous aideront à maîtriser les principaux défis du marché du streaming afin de positionner Zattoo comme leader de l'innovation future et d'assurer une croissance durable.»

Roger Elsener, PDG de Zattoo: «Nous sommes particulièrement heureux d'avoir pu convaincre Paul de rejoindre Zattoo. Je connais Paul depuis de nombreuses années et j'ai eu le plaisir de travailler étroitement avec lui durant cette période. Grâce à ses compétences dans le développement stratégique de produits numériques pour le domaine audiovisuel et de streaming, nous exploiterons de nouveaux marchés en posant ainsi les bases d'un succès durable.»

Paul Fournier apporte 15 ans d'expérience dans le conseil stratégique et la gestion de projet pour des entreprises de télécommunications et de médias. Il était jusqu'à présent Responsable du



Développement Numérique et Commercial chez CH Media, plus particulièrement pour les produits numériques de cette entreprise de médias suisse. Sous sa direction, l'entreprise a lancé la plate-forme de streaming oneplus, qui a atteint sa rentabilité dès la deuxième année d'exploitation grâce à des partenariats stratégiques et des accords de distribution. Jusqu'en 2019, il a travaillé plusieurs années en tant que Vice President Strategy chez RTL Group, où il a dirigé des initiatives stratégiques pour réorienter l'activité principale tout en accélérant le développement du numérique en Europe et aux États-Unis. Paul Fournier est titulaire d'un Master of Science in Economics de l'Université Panthéon-Assas à Paris.

Vous trouverez [ici](#) un portrait de Paul Fournier.

À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe, avec plusieurs millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 250 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019. Depuis 2021, Zattoo est climatiquement neutre.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).