

Pressemitteilung

Zattoo verstärkt das Management Team mit Paul Fournier als neuen Vice President Strategy & Projects

Berlin/Zürich, 28. November 2024 – Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo ernennt Paul Fournier ab 1. Dezember zum Vice President Strategy & Projects. In seiner neuen Funktion übernimmt Paul Fournier eine wichtige Schlüsselrolle, die sich auf die zukünftige Entwicklung und Umsetzung strategischer Ziele von Zattoo sowie die Leitung wichtiger Projekte konzentriert. Als Teil des Management Teams berichtet er direkt an CEO Roger Elsener.

Als VP Strategy & Projects unterstützt Paul Fournier das Management-Team bei der Definition und Steuerung der strategischen Ausrichtung von Zattoo, mit dem Ziel, die ambitionierten Wachstumsziele zu gewährleisten. Seine Aufgaben umfassen die Identifizierung von Marktchancen und die Entwicklung und Umsetzung strategischer Initiativen – alles in enger Zusammenarbeit mit dem Management-Team. Zusätzlich übernimmt er zukünftig die Leitung des IT Teams von Zattoo, wozu die Bereiche IT Infrastruktur und Administration gehören.

Paul Fournier, neuer VP Strategy & Projects bei Zattoo: „Ich freue mich, Zattoo ab sofort bei der zukünftigen strategischen Ausrichtung zu unterstützen. Als Pionier im TV-Streaming hat sich Zattoo zu einem der wichtigsten Player im Markt entwickelt. Ich bin überzeugt, dass wir mit der richtigen Strategie und engagierter Teamarbeit die zentralen Herausforderungen im Streaming-Markt meistern können, um Zattoo auch in Zukunft als Innovationsführer zu positionieren und nachhaltiges Wachstum zu sichern.“

Roger Elsener, CEO von Zattoo: „Wir dürfen uns glücklich schätzen, dass wir Paul für Zattoo gewinnen konnten. Ich kenne Paul bereits seit vielen Jahren und durfte in dieser Zeit eng mit ihm zusammenarbeiten. Mit seinen Kompetenzen in der strategischen Weiterentwicklung digitaler Produkte für TV- und Streamingunternehmen, werden wir neue Marktpotenziale erschließen und die Weichen auf langfristigen Erfolg stellen.“

Paul Fournier bringt 15 Jahre Erfahrung in der strategischen Beratung und Projektleitung in Telekommunikations- und Medienunternehmen mit. Bis zu seinem Start bei Zattoo war er als Head of Digital & Business Development bei CH Media verantwortlich für die digitalen Produkte des Schweizer

Medienunternehmens. Unter seiner Führung gelang die erfolgreiche Einführung der Streaming-Plattform oneplus, die bereits im zweiten Betriebsjahr durch strategische Partnerschaften und Vertriebsvereinbarungen profitabel wurde. Bis 2019 war er mehrere Jahre als Vice President Strategy bei der RTL Group tätig, wo er strategische Initiativen zur Neuausrichtung des Kerngeschäfts leitete und den Ausbau der digitalen Aktivitäten in Europa und den USA vorantrieb. Paul Fournier hat einen Master of Science in Economics der Universität Panthéon-Assas in Paris.

[Hier](#) finden Sie ein Porträt von Paul Fournier.

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).