

Pressemitteilung

Zattoo baut Werbegeschäft in Deutschland aus und startet Vermarktungspartnerschaft mit Ströer

Berlin, 15. Juni 2026 – Zattoo baut sein Werbegeschäft in Deutschland weiter aus und setzt für die externe Vermarktung seines Video- und Connected-TV-Inventars auf Ströer. Im Rahmen der Partnerschaft übernimmt Ströer die Vermarktung von Zattoo in Deutschland. Damit stärkt Zattoo seine Position im wachstumsstarken CTV-Markt und erschließt gemeinsam mit Ströer neue Potenziale für digitale Bewegtbild-, Streaming- und FAST-Werbung.

Werbekunden erhalten über Ströer künftig Zugang zum reichweitenstarken, adressierbaren Video-Inventar von Zattoo. Die Ausspielung erfolgt in hochwertigen Bewegtbildumfeldern, insbesondere auf dem Big Screen. Zattoo ist auf einer Vielzahl von Endgeräten verfügbar, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Player sowie Smartphones und Tablets.

„Connected TV entwickelt sich zunehmend zum zentralen digitalen Bewegtbildkanal. Mit Ströer gewinnen wir einen starken Partner, um unser Werbegeschäft in Deutschland gezielt weiterzuentwickeln und das Potenzial unseres hochwertigen CTV-Inventars noch besser zu erschließen. Die Partnerschaft ist ein wichtiger Baustein unserer Wachstumsstrategie und stärkt deutlich unsere Position im CTV-Markt“, sagt Tina Rodriguez, CEO a. i. bei Zattoo.

„Ströer teilt unseren hohen Qualitäts- und Innovationsanspruch“, ergänzt Klaus Nadler, CSO bei Zattoo. „Unsere Zusammenarbeit verstehen wir als echte strategische Partnerschaft: Ströer verfügt über große Vermarktungskompetenz, eine starke Marktpräsenz und umfassende Erfahrung im digitalen Bewegtbildbereich. Gemeinsam wollen wir innovative Lösungen im CTV-Markt vorantreiben und das Potenzial von Connected TV für Werbekunden noch besser erschließen.“

„Mit Zattoo erweitern wir unser Portfolio um ein etabliertes Streaming-Angebot mit hoher Relevanz im Connected-TV-Markt“, sagt Marc Schmitz, COO bei Ströer Media Solutions. „CTV entwickelt sich rasant zu einem zentralen Baustein moderner Bewegtbildstrategien. Mit Zattoo ermöglichen wir unseren Kund:innen einen noch gezielteren Zugang zu adressierbarem TV-Inventar in einem datengetriebenen, digitalen Umfeld. Die exklusive Vermarktung zahlt damit



konsequent auf unseren Anspruch ein, Werbung entlang der sich wandelnden TV-Nutzung präziser, effizienter und messbarer zu machen.“

Über Zattoo

Zattoo (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 220 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Über Ströer

Ströer ist ein führendes deutsches Medienhaus und setzt mit der „OOH plus“ Strategie auf die Stärken des OOH-Geschäfts, unterstützt durch die flankierenden Geschäftsfelder Digital & Dialog Media und DaaS & E-Commerce. Das Medienportfolio von Ströer bietet Möglichkeiten zur intelligenten Verknüpfung wirkungsvoller Kommunikationsmaßnahmen im digitalen und öffentlichen Raum. Das Unternehmen beschäftigt rund 13.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an rund 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2025 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 2,08 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert.

Mehr zu Ströer auf stroer.de

Pressekontakt

Tina Thommen, +41 76 324 79 63, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).