

# Pressemitteilung

## Zattoo stärkt die eigene Werbevermarktung und stellt das Ad Sales Team in der Schweiz neu auf

**Zürich, 14. Januar 2024 – Zattoo strukturiert das Schweizer Ad Sales Team neu und beruft Goce Nikoloski zum neuen Head of Sales. Er folgt damit auf Martin Schlenker, der die Position seit 2009 mit grossem Engagement und Erfolg innehatte und weiterhin als Key Account Director für das Schweizer Ad Sales Team tätig bleibt. Zusammen mit Marco Russo als neuem Sales Manager entsteht ein schlagkräftiges Team, das die Expansion und Weiterentwicklung des Schweizer Werbegeschäfts des TV-Streaming-Anbieters gezielt vorantreiben wird.**

Goce Nikoloski übernimmt ab sofort die strategische Ausrichtung und das Wachstum des Schweizer Werbegeschäfts von Zattoo. Zudem wird er für die Werbevermarktung, den Ausbau von Kundenbeziehungen sowie die Positionierung von Zattoo als führender Anbieter hochqualitativer Video-Werbung verantwortlich sein. Seit Ende letzten Jahres war er bereits in der neu geschaffenen Position des Key Account Directors tätig und betreute das Werbegeschäft in der DACH-Region.

„Ich freue mich sehr, mit Goce Nikoloski einen erfahrenen und leidenschaftlichen Vermarktungsprofi aus unserem Schweizer Team als neuen Länderchef für die Schweiz willkommen zu heißen. Mit seinen tiefen Marktkenntnissen und seiner langjährigen Expertise wird er gemeinsam mit seinem Team Zattoo als wegweisende Plattform für die datenbasierte, präzise und hocheffiziente Zielgruppenansprache im Schweizer Werbemarkt weiter etablieren“, so Klaus Nadler, Chief Sales Officer von Zattoo.

Übernommen hat er die Position von Martin Schlenker, der bereits seit 2009 eine zentrale Rolle im Schweizer Ad Sales Team von Zattoo innehatte. Mit seinem Engagement und seiner Expertise hat er massgeblich zur erfolgreichen Entwicklung des Werbegeschäfts beigetragen und Zattoo als wichtigen Partner für Werbekunden etabliert. Auch nach seinem Rückzug aus der Führungsposition bleibt er dem Team als Key Account Director erhalten und wird weiterhin seine Erfahrung und sein Netzwerk einbringen, um den Erfolg von Zattoo voranzutreiben.

Zudem verstärkt seit Anfang des Jahres Marco Russo das Schweizer Ad Sales Team von Zattoo. Mit über 10 Jahren Erfahrung in der Vermarktung, unter anderem bei der Emil Frey Gruppe, der Energy



Gruppe Schweiz und Red Bull, bringt er wertvolles Know-how mit. Dabei betreute er nationale Key Accounts, entwickelte umfassende Marketingstrategien und sammelte wertvolle Erfahrungen in der crossmedialen Vermarktung.

Dazu Goce Nikoloski: „In meiner neuen Rolle als Head of Sales möchte ich die starke Marktposition von Zattoo weiter festigen und Connected TV als relevante und performante Gattung im Mediamix der Schweizer Werbekunden etablieren. Mit Marco Russo gewinnen wir einen Kollegen, der mit seinem Drive und seinem starken Netzwerk im Direktkundengeschäft unser Team hervorragend ergänzen wird.“

Nikoloski fügt hinzu: „Zudem freue ich mich sehr, dass sich Martin entschieden hat, Zattoo und mich weiterhin in seiner neuen Rolle als Key Account Director zu unterstützen. Mit seiner Erfahrung vor allem im Bereich Connected TV und seinem unverwechselbaren Humor ist er für mich Vorbild, Ansprechpartner und Freund zugleich. Die Zusammenarbeit mit ihm macht mir grossen Spass und wir werden gemeinsam noch viel im Schweizer Werbemarkt bewegen.“

Mehr Infos zum Schweizer Ad Sales Team finden Sie [hier](#).

## Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) ([www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

## Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, [press@zattoo.com](mailto:press@zattoo.com)

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).