

Pressemitteilung

Zattoo Kampagne bringt Fernsehen bis ins Wohnzimmer, wann immer du es brauchst

Berlin/Zürich, 8. November 2022 – Der TV-Streaming-Anbieter Zattoo startet passend zur Vorweihnachtszeit und der Fussball-WM eine neue #FernsehenWieDu-Kampagne. Im Mittelpunkt: Die Puppenfamilie und ihr Kampf mit dem TV-Signal. Mit dem neuen Spot will Zattoo insbesondere Haushalte mit Satellitenfernsehen von den Vorteilen von TV-Streaming überzeugen. Denn diese sind gerade in der wechselhaften Jahreszeit wetterbedingt des Öfteren im Nachteil.

Was tun, wenn der TV-Empfang aufgrund des Wetters gestört ist? Gerade bei Live-Events im Fernsehen wie zur anstehenden Fussball-Weltmeisterschaft ist das besonders ärgerlich. Laut einer aktuellen Kantar-Umfrage im Auftrag von Zattoo sind bei zwei Drittel der Haushalte mit Satellitenfernsehen Störungen auf das Wetter zurückzuführen ([Zattoo berichtete](#)).

Wie ärgerlich das sein kann, wissen auch die Puppen aus dem neuen Zattoo TV-Spot. Es stürmt und schneit und kurz vor dem Finalspiel fällt der Satellitenempfang aus. Was also tun, wenn ausgerechnet zum grössten Sportevent des Jahres der TV-Empfang gestört ist? Die Lösung: Fernsehen über das Internet. Damit wird trotz Unwettern kein WM-Tor mehr verpasst. Da haben die Puppen gerade nochmal Glück gehabt, dass ihre Nachbarn Fernsehen mit Zattoo schauen. Und selbst wenn der Strom ausfällt, lässt sich das WM-Spiel ganz einfach auf dem Handy weiterschauen. Wie die Puppenfamilie machen es auch rund die Hälfte aller Haushalte mit Satellitenfernsehen, wenn sie Empfangsprobleme haben – sie wechseln ganz einfach zum Fernsehen über das Internet.

Die aktuelle Kampagne läuft seit Anfang November in Deutschland, Österreich und der Schweiz als TV- und Online-Video-Spot sowie auf Social Media, in Display- und Print-Anzeigen. Der passend dazu entstandene Spot kombiniert das Storytelling traditioneller Weihnachtswerbung mit dem für diese Jahreszeit ungewöhnlichen Thema Fussball. Für die Gestaltung und Umsetzung hat Zattoo wieder mit der in Buenos Aires ansässigen Agentur Bestia zusammengearbeitet. Bestia war bereits für die Umsetzung der #FernsehenWieDu Kampagne zur TV-Saison 2021/22 sowie für die Fussball-Europameisterschaft im letzten Jahr verantwortlich.

Im Rahmen der Kampagne und passend zur diesjährigen Fussball-WM verlost Zattoo unter allen

Nutzerinnen und Nutzern, die in der Zeit vom 1. November bis zum 15. Dezember Zattoo Ultimate 30 Tage gratis testen, fünf Panasonic Smart-TVs in Deutschland und je zwei Panasonic Smart-TVs in der Schweiz und Österreich.

Sehen Sie hier den neuen Spot zur Zattoo Kampagne: <https://youtu.be/gxqWgww6WwU>

Passendes Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte geben Sie folgendes Copyright an: © Zattoo AG

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. Nutzer in der Schweiz, Deutschland und Österreich schauen über Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [Linkedln](#).