

Communiqué de presse

La campagne Zattoo apporte la télévision dans ton salon, quand tu en as besoin

Zurich, le 8 novembre 2022 - Le fournisseur de services de streaming TV Zattoo lance une nouvelle campagne #TaTéléToi à l'approche des fêtes de fin d'année et de la Coupe du monde de football. Au centre du projet : la famille de poupées et sa lutte avec le signal TV. Avec ce nouveau spot, Zattoo veut notamment convaincre les foyers équipés de la télévision par satellite des avantages de la télé en streaming. En effet, ces derniers sont souvent désavantagés par les conditions météorologiques, surtout en cette saison.

Que faire si la réception de la télévision est perturbée par le temps ? C'est particulièrement gênant lors d'événements télévisés en direct, comme la prochaine Coupe du monde de football. Selon une récente enquête Kantar commandée par Zattoo, les perturbations sont dues à la météo dans deux tiers des foyers équipés de la télévision par satellite ([Zattoo en a parlé](#)).

Les poupées du nouveau spot TV de Zattoo savent à quel point cela peut être agaçant. Il y a une tempête de neige, et juste avant la finale, la réception satellite tombe en panne. Que faire alors si la réception TV est perturbée justement lors du plus grand événement sportif de l'année ? La solution : la télévision sur Internet. Ainsi, malgré les intempéries, vous ne manquerez plus aucun but de la Coupe du monde. Les poupées ont eu de la chance que leurs voisins soient abonnés à Zattoo. Même en cas de panne de courant, il est encore possible de continuer à regarder les matchs de la Coupe du monde sur son téléphone portable. Comme la famille de poupées, près de la moitié des foyers équipés de la télévision par satellite font cela lorsqu'ils rencontrent des problèmes de réception - ils passent tout simplement à la télévision par Internet.

La campagne actuelle est diffusée depuis début novembre en Allemagne, en Autriche et en Suisse sous la forme d'un spot TV et d'un spot vidéo en ligne, ainsi que sur les réseaux sociaux, sur les panneaux d'affichage et dans la presse. Le spot créé à cet effet combine le storytelling de la publicité traditionnelle de Noël avec le thème inhabituel du football pour cette période de l'année. Pour la conception et la réalisation, Zattoo a de nouveau collaboré avec l'agence Bestia, basée à Buenos Aires. Bestia a déjà été responsable de la mise en œuvre de la campagne #TaTéléToi pour la saison télévisuelle 2021/22 ainsi que pour le championnat d'Europe de football de l'année dernière.

Dans le cadre de la campagne et en accord avec la Coupe du monde de football de cette année, Zattoo offre deux téléviseurs intelligents Panasonic à tous les utilisateurs suisses qui testeront gratuitement Zattoo Ultimate pendant 30 jours entre le 1er novembre et le 15 décembre. Plus d'informations sur le concours : <https://zattoo.com/ch/fr/panasonic-jeu-concours>

Retrouver ici le nouveau spot de la campagne Zattoo :

<https://www.youtube.com/watch?v=UYsdwjin09js>

Les images correspondantes sont téléchargeables [ici](#).

Il faut mentionner le copyright suivant : © Zattoo AG

À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe avec près de trois millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 200 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. En plus de l'utilisation gratuite, Zattoo propose aussi avec ses abonnements payants des fonctions permettant de regarder la télévision en différé ou encore d'accéder aux flux de streaming dans l'ensemble de l'UE. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement [ici](#).

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Nous suivre aussi sur [LinkedIn](#).