

Pressemitteilung

Zattoo ernennt Klaus Nadler zum neuen Chief Sales Officer

Berlin/Zürich, 18. Dezember 2024 – Ab dem 1. Januar 2025 verstärkt Klaus Nadler das Management-Team von Zattoo als neuen Chief Sales Officer. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Leitung von Agenturen und Vermarktern sowie seiner umfassenden Expertise im Bereich digitaler Werbeangebote wird er die Stärken des Streaming-Anbieters in der digitalen Werbevermarktung weiter ausbauen. Klaus Nadler folgt auf Oliver Knappmann, der den Werbebereich von Zattoo über viele Jahre hinweg erfolgreich aufgebaut und geprägt hat.

Als Chief Sales Officer übernimmt Klaus Nadler zukünftig eine Schlüsselrolle bei der Stärkung der Werbevermarktung von Zattoo. In seiner Position wird er die Entwicklung innovativer, datenbasierter Werbeformate und Werbestrategien vorantreiben, neue Umsatzpotenziale im Bereich CTV (Connected TV) erschließen und sicherstellen, dass die Werbelösungen von Zattoo sowohl den Anforderungen der Kunden als auch den Erwartungen der Nutzerinnen und Nutzer gerecht werden. Als Chief Sales Officer ist er zudem verantwortlich für die Leitung und strategische Steuerung aller werberelevanten Teams bei Zattoo. Dazu gehören das Ad-Sales-Team in der Schweiz und Deutschland, das Ad Operations & Programmatic Management sowie das Key Account Management.

Klaus Nadler bringt mehr als 25 Jahre Erfahrung in der strategischen Führung, Digitalisierung und Geschäftsentwicklung von Medien- und Kommunikationsunternehmen mit. Seit Oktober 2023 war er Partner bei Leader Selection Executive Search und spezialisiert auf die Vermittlung von Führungspersönlichkeiten in den Bereichen digitale Transformation, Technologie und Medien. Zuvor war er Lead Partner Digital Marketing bei Deloitte, wo er mit seinem Team innovative Strategien für datengetriebenes Marketing und Mediasolutions entwickelte und erfolgreich umsetzte.

Als CEO von Carat Germany führte er von 2017 bis 2021 die größte Medienagentur des Dentsu Aegis Netzwerks in Deutschland, trieb die digitale Transformation voran und stärkte die Marktposition signifikant. Weitere wichtige Stationen seiner Karriere umfassen führende Positionen bei der Goldbach Group, wo er neben der digitalen Ausrichtung auch den Markteintritt in Deutschland verantwortete, als CEO der GroupM Services AG in der Schweiz sowie bei IP Deutschland (RTL Group) und Versatel, wo er richtungsweisende digitale Geschäftsmodelle etablierte. In seiner Rolle als Vorstandsmitglied der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online Forschung) leitete er darüber hinaus die Entwicklung zukunftsweisender Lösungen für digitale Werbemärkte, darunter einheitliche Standards

für Zielgruppen-Analysen und Reichweitenmessungen. Klaus Nadler ist ein ausgewiesener Experte für digitale Transformation, Marketingtechnologien, E-Commerce sowie von Mediastrategien und deren kundenorientierter Vermarktung.

Die Position des Chief Sales Officer bedarf im Rahmen des laufenden Strategieprozesses einer neuen Ausrichtung. Aus diesem Grund wird Oliver Knappmann das Unternehmen verlassen. Als langjähriges Mitglied des Managements von Zattoo hat er den Aufbau und Erfolg des Unternehmens wesentlich geprägt. Als Verantwortlicher für den Geschäftsbereich Advertising bei Zattoo wurden unter seiner Führung eine Vielzahl innovativer Werbeformate entwickelt. Dazu gehört unter anderem das sehr erfolgreiche Produkt Dynamic Ad Substitution (DAS), welches Knappmann bei zahlreichen TV-Sendern und B2B-Kunden lancierte und es als integralen Bestandteil des Zattoo-Plattformgeschäfts etablierte. Einer seiner weiteren großen Verdienste ist die Einführung neuer FAST-Sender, zur Erweiterung des Inhalteangebots von Zattoo. In den letzten beiden Jahren war er zusätzlich als Chief Climate Officer für die klimafreundliche Ausrichtung der Organisation verantwortlich.

Klaus Nadler, neuer Chief Sales Officer bei Zattoo: „Ich freue mich darauf, die Werbestrategie von Zattoo weiter voranzubringen und gemeinsam mit unserem hochqualifizierten Team innovative Lösungen für unsere Werbepartner zu entwickeln. Indem wir auf datengetriebene Werbeformate setzen und uns auf die Bedürfnisse unserer Kunden sowie Nutzerinnen und Nutzer konzentrieren, werden wir Zattoo als führenden Partner für digitale Werbung in der DACH-Region positionieren.“

Roger Elsener, CEO von Zattoo: „Mit Klaus Nadler gewinnen wir einen erfahrenen Experten im Bereich der Vermarktung und strategischen Entwicklung digitaler Werbeangebote. Mit seinem ausgeprägten Verständnis für die Bedürfnisse unserer Märkte und Partner sowie seinem starken Netzwerk wird er entscheidend dazu beitragen, das Wachstum von Zattoos Werbebereich in der DACH-Region und darüber hinaus weiter voranzutreiben. Gleichzeitig danke ich Oliver Knappmann für seine großen Verdienste beim Aufbau und der erfolgreichen Etablierung unseres Werbegeschäfts sowie für die Einführung zahlreicher innovativer Werbeformate, insbesondere von Dynamic Ad Substitution (DAS). Er war ein äußerst geschätztes Mitglied des Managements und hat Zattoo über mehr als ein Jahrzehnt maßgeblich geprägt. Ich wünsche Oliver Knappmann für seine berufliche und private Zukunft viel Glück und Erfolg.“

[Hier](#) finden Sie ein Porträt von Klaus Nadler.

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).