

Dossier Streaming TV 2021

Suisse

Mesdames, Monsieur,

Quelles sont les répercussions de la crise du coronavirus sur le comportement des internautes suisses en matière de télévision ? Et comment a évolué l'utilisation des offres TV via internet au cours de l'année écoulée ? Le diffuseur de télévision en streaming Zattoo répond à ces questions, ainsi qu'à bien d'autres, dans son rapport 2021 sur la télévision en streaming, récemment publié. Il en ressort que de plus en plus d'internautes regardent la télévision via internet en Confédération helvétique, et que le succès des offres de TV en streaming a continué d'augmenter en 2021.

La base de ce rapport consiste en une enquête en ligne réalisée début 2021 par Kantar pour le compte de Zattoo auprès d'un panel représentatif de 875 internautes suisses âgés de 16 à 69 ans. Grâce à ce rapport, il est possible d'identifier les besoins des utilisateurs d'internet et de télévision, mais aussi les derniers développements du secteur de la TV en streaming. Zattoo cherche ainsi à contribuer au débat sur l'importance relative de la télévision en streaming. Cette année, nous pouvons identifier quatre tendances essentielles pour la Suisse :

Pour la première fois cette année, il y a plus de foyers suisses qui regardent la télévision via internet que via le câble

En 2021, 56 % de tous les internautes suisses ont déjà recours au réseau pour regarder la télévision. Dès lors, la part de marché d'internet en tant que moyen de réception TV a augmenté de 7 points de pourcentage par rapport à l'année précédente. C'est la première fois qu'internet dépasse la réception classique par câble, qui, avec 51 %, demeure au même niveau que l'année précédente. Environ 9 % des personnes interrogées utilisent la réception télévisée par satellite, et 5 % ont recours à la norme DVB-T. Comme de nombreux foyers utilisent simultanément plus d'un moyen de réception télévisée, le questionnaire permettait de donner plusieurs réponses à cette question.

Le recours aux programmes de TV en streaming augmente fortement

En 2020, 32 % des téléspectateurs suisses recourent à des offres de télévision en streaming pour plus de la moitié du temps qu'ils passent devant la télévision (TV en direct sur internet, vidéos à la demande, YouTube...) ; en 2021, ce chiffre passe à 41 %. De surcroît, il y en a aussi 39 % qui regardent des programmes de TV en streaming dans une proportion allant jusqu'à la moitié du temps qu'ils passent devant la télévision. Le nombre de ceux qui ne regardent jamais aucun programme de télévision en streaming diminue aussi fortement, passant de 30 % l'an passé à environ 20 % cette année. 57 % de tous les internautes suisses déclarent qu'ils peuvent s'imaginer avoir recours exclusivement aux programmes de TV en streaming via internet dans un avenir proche, et 7 % le font déjà.

Durant la crise du coronavirus, les gens regardent beaucoup plus les programmes de télévision en direct qu'ils ne le faisaient avant

Les téléspectateurs regardent beaucoup plus de programmes de télévision en direct via internet en 2021. L'an passé, nous avons enregistré un recul, de 47 % en 2019 à environ 34 % en 2020, mais en raison de la crise sanitaire, la tendance cette année est clairement à la hausse, repassant à 40 %. Le recours aux vidéothèques et médiathèques (24 %) ainsi qu'à YouTube (66 %) est aussi en nette augmentation. Seule l'utilisation d'offres de vidéos à la demande (23%) recule légèrement cette année, dans un rapport de 2 points de pourcentage.

En ce qui concerne les fournisseurs individuels de vidéos à la demande, cette année Netflix enregistre une progression très nette. 68 % des utilisateurs de vidéos à la demande (soit 12 points de pourcentage de plus qu'en 2020) regardent les séries et films américains. Un utilisateur sur cinq (soit 20 %) de vidéos à la demande regarde déjà le nouveau service Disney+. En ce qui concerne les médiathèques ou vidéothèques, celle de ZDF enregistre une nette progression, d'environ 10 points de pourcentage, passant à 44% des utilisateurs de ce type de service. Il y en a aussi 51 % qui préfèrent regarder la programmation de la médiathèque SRF. La médiathèque ARD voit aussi sa fréquentation augmenter, environ 38 % des personnes interrogées déclarent qu'elles l'utilisent.

L'utilisateur préfère en général regarder la TV en streaming sur une Smart TV

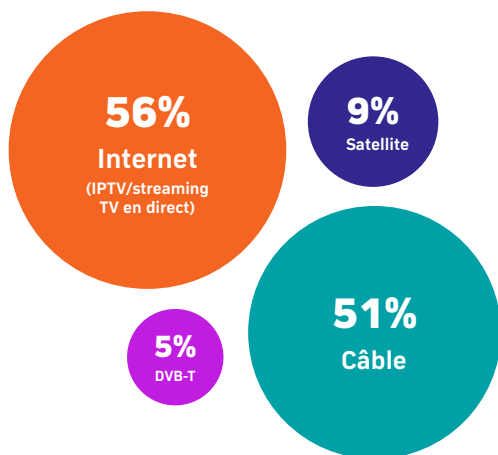
En période de crise du coronavirus, les Smart TV voient leur utilisation augmenter, de l'ordre de 6 points de pourcentage environ en 2021. 45 % de tous les utilisateurs de TV en streaming regardent déjà leurs programmes sur une Smart TV. Les PC et les ordinateurs portables sont également employés par 45 % des utilisateurs, en recul de 5 points de pourcentage par rapport à l'année précédente. L'utilisation des appareils mobiles augmente à nouveau, après un fort recul l'année passée. L'utilisation en parallèle de plusieurs appareils en période de quarantaine pourrait expliquer cette hausse. En 2021, l'emploi des tablettes est de l'ordre de 28 %, et celui des smartphones de l'ordre de 44 %. En revanche, les appareils de streaming (11 %) et les consoles de jeu (8 %) demeurent au même niveau que l'année passée.

Meilleures salutations,



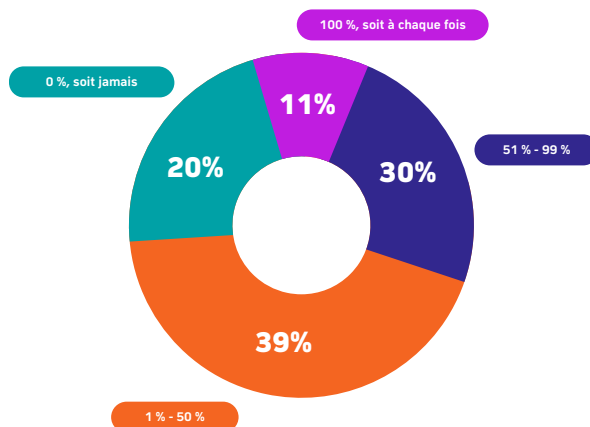
Jörg Meyer, Chief Officer Content and Consumer, Zattoo

1 Comment recevez-vous votre programme de télévisé ?



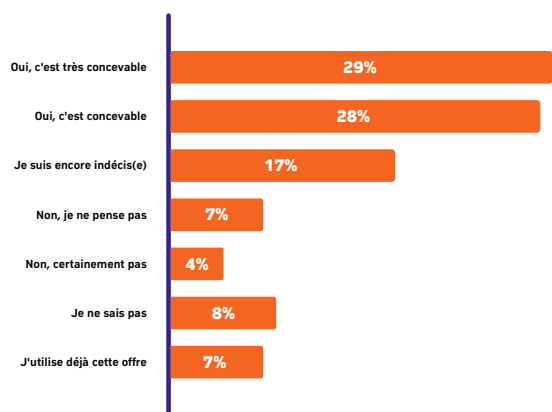
Échantillon non pondéré : 875
Plusieurs réponses possibles

2 Quel pourcentage de votre temps d'écoute TV consacrez-vous à des offres de streaming ?



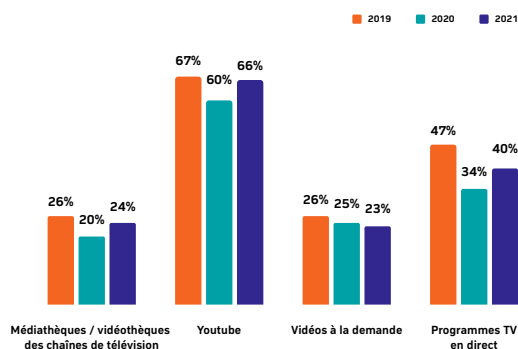
Échantillon : personnes regardant la TV au moins 1 fois par semaine
Échantillon non pondéré : 814

3 À l'avenir, pouvez-vous envisager d'utiliser exclusivement l'offre TV via internet ?



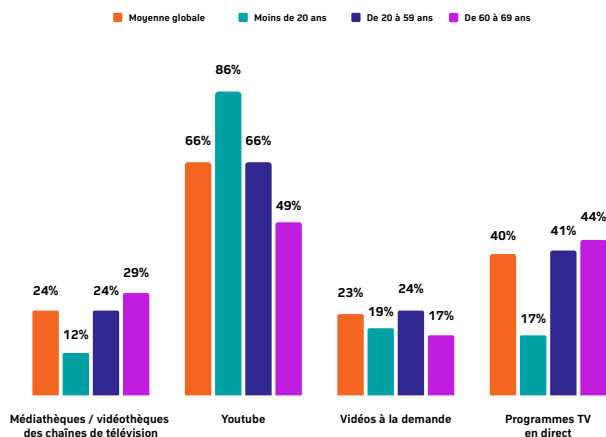
Échantillon non pondéré : 875

4 Quelles offres TV utilisez-vous sur internet ? (comparaison d'une année à l'autre)



Base : personnes utilisant au moins 1 % d'offres de streaming TV
2019 échantillon non pondéré : 473
2020 échantillon non pondéré : 521
2021 échantillon non pondéré : 651
Plusieurs réponses possibles

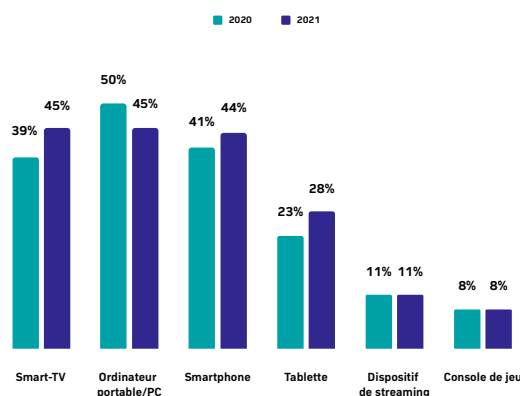
5 Quelles offres TV utilisez-vous sur internet ? (comparaison en fonction de l'âge)



Base : personnes utilisant au moins 1 % d'offres de streaming TV
Moyenne globale échantillon non pondéré : 651
Moins de 20 ans échantillon non pondéré : 42
De 20 à 59 ans échantillon non pondéré : 540
De 60 à 69 ans échantillon non pondéré : 69
Plusieurs réponses possibles

Source: Kantar

6 Sur quels appareils regardez-vous la TV sur Internet ?



Base : personnes utilisant au moins 1 % d'offres de streaming TV
2020 échantillon non pondéré : 521
2021 échantillon non pondéré : 651
Plusieurs réponses possibles