

Communiqué de presse

Zattoo, premier fournisseur de streaming TV certifié climatiquement neutre

Zurich, le 9 mars 2021 – Le fournisseur de streaming TV Zattoo est dès maintenant climatiquement neutre. En collaboration avec ClimatePartner, spécialiste des mesures de protection du climat en entreprise, Zattoo a établi son bilan carbone. Pour l'année 2019, les émissions de CO₂ se sont élevées à 692 tonnes, que Zattoo compense dans leur intégralité en soutenant des projets climatiques labellisés. Zattoo prévoit également de compenser ses émissions pour 2020 également atteignant ainsi de fait la neutralité climatique. Grâce à des projets ciblés, tels que l'exploitation d'un data center dans un aérogénérateur, Zattoo travaille à une télévision du futur climatiquement neutre.

Le streaming de contenus vidéo ne cesse de gagner en popularité. Les volumes de données générées par le streaming nécessitent des quantités importantes d'énergie électrique et produisent du même coup des émissions de CO₂, comme cela est le cas pour Zattoo. Pour ce seul fournisseur de streaming TV, ce sont plus de 80 millions d'heures de contenus TV qui sont visionnées en flux continu chaque mois. Depuis longtemps déjà, Zattoo utilise de l'énergie propre pour l'exploitation de ses data centers. Le streaming des contenus sur la plateforme, mais aussi le fonctionnement de l'entreprise elle-même, génèrent malgré tout près de 700 tonnes de CO₂ par an.

Ce chiffre vient d'être établi par Zattoo, conjointement avec le spécialiste ClimatePartner. Un bilan carbone tient toujours compte de l'intégralité des éléments existants, et dans le cas présent, celui-ci a donc été calculé rétroactivement pour l'année 2019. Au cours de cette période, Zattoo a produit des émissions équivalant à 692 tonnes de CO₂. Les principales sources d'émission sont les voyages en avion, les trajets quotidiens des collaborateurs sur leur lieu de travail ainsi que les émissions générées par les data centers, par les fournisseurs et par les clients institutionnels.

« Pour nous, l'avenir de la télévision est climatiquement neutre », déclare Stefan Lietsch, Chief Technology Officer chez Zattoo. « Dans un premier temps, nous y parvenons en compensant nos émissions. C'est-à-dire que nous supportons des projets labellisés voués à la protection du climat et pour lesquels il a été démontré qu'ils permettaient de faire des économies de CO₂. Par ailleurs, nous

allons poursuivre sur notre lancée et continuer à réduire progressivement notre consommation de CO₂ au strict minimum. Nous voulons donner l'exemple et encourager d'autres entreprises à faire de même.»

Dans le cadre de windCORES, un projet mené par l'exploitant de parc éolien Westfalenwind, Zattoo a recours à un data center implanté directement dans un aérogénérateur. Cette approche permet non seulement d'économiser encore du CO₂, mais aussi de consommer l'énergie électrique ainsi générée directement sur son lieu de production. En adhérant à l'initiative Leaders for Climate Action, Zattoo souhaite ainsi, avec d'autres décideurs ou entreprises du numérique, pouvoir prendre une part active à la protection du climat. Dans les mois à venir, d'autres solutions visant à réduire la consommation de CO₂ vont suivre. Fort d'une longue expérience dans les domaines de la protection et de la neutralité climatiques, ClimatePartner accompagne Zattoo dans la mise en œuvre de cet objectif.

Tristan A. Foerster, co-CEO de ClimatePartner : « Actuellement, la part des technologies numériques telles que le streaming est estimée à environ 4 % des niveaux d'émissions mondiaux. Il est donc tout à fait réjouissant qu'une entreprise comme Zattoo qui fait partie des leaders du secteur s'attèle à la tâche et qu'elle ne se limite pas uniquement à réduire ses émissions de manière systématique et persistante, mais qu'elle les compense aussi. À cet égard, nous sommes donc ravis de pouvoir accompagner Zattoo dans cette voie et nous nous félicitons de pouvoir apporter notre soutien grâce à notre expertise dans le domaine du numérique. »

Majoré d'une marge de risque supplémentaire de 20 %, le volume généré de 692 tonnes de CO₂, soit un total de 830,4 tonnes de CO₂, sera intégralement compensé par des projets de protection climatique certifiés. Zattoo soutient par exemple le reboisement de forêts en Allemagne ainsi que le projet « Plastic Bank » en Haïti, aux Philippines, au Brésil et en Indonésie. Ce programme permet à des ramasseurs de déchets plastiques de les échanger dans des points de collecte contre de l'argent, des denrées alimentaires ou de l'eau potable. La compensation du CO₂ est effectuée par le biais d'un projet de parc éolien aux Philippines ainsi que par un projet internationalement reconnu de préservation des forêts au Brésil. Ces dispositifs permettent à Zattoo d'être désormais climatiquement neutre. Le bilan carbone de Zattoo sera recalculé annuellement. Cette approche permettra de contrôler l'efficacité des mesures de réduction adoptées et, si nécessaire, de les optimiser.

Des informations complémentaires sont disponibles ici :

www.zattoo.com/ch/fr/streaming-climatiquement-neutre

Un film d'explication au sujet du data center implanté dans un aérogénérateur est accessible ici :

<https://youtu.be/Zy5Vpfpj3TU>

Différents visuels relatifs à ce communiqué sont accessibles au téléchargement à cette adresse :

<https://bit.ly/3qIUact>

Veuillez ajouter la mention suivante en référence au droit d'auteur : © Zattoo Europa SA

À propos de Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) compte au rang des principaux fournisseurs de streaming TV en Europe avec près de trois millions d'utilisateurs chaque mois. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 200 collaboratrices et collaborateurs, répartis entre le siège à Zurich et le site de Berlin. Grâce à Zattoo, les utilisateurs de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche peuvent regarder toutes les chaînes TV habituelles en HD et en Full HD ainsi qu'un grand nombre de contenus en VOD (vidéo à la demande). Zattoo est disponible sur la presque totalité des terminaux, à savoir téléviseurs connectés, ordinateurs PC et portables, lecteurs de streaming ou encore smartphone et tablettes. En plus de l'utilisation gratuite, Zattoo propose aussi avec ses abonnements payants des fonctions permettant de regarder la télévision en différé ou encore d'accéder aux flux de streaming dans l'ensemble de l'UE. Depuis 2012, Zattoo propose aussi sa technologie à des fournisseurs de contenus et à des opérateurs du monde entier sous forme de plateforme TV as a service. L'entreprise suisse TX Group, pôle digital et réseau de médias et de plateformes, est impliquée au capital de Zattoo depuis 2008. Elle a fait passer sa prise de participation à plus de 50 % en 2019.

Contact presse :

Antonia Mann, PR Manager, +49 151 78204, press@zattoo.com

Notre logo est disponible en téléchargement à l'adresse suivante : <https://bit.ly/38Mcf18>

Pour plus d'information : <https://zattoo.com/company/fr/press/>

Suivez-nous aussi sur [LinkedIn](#).