



Pensjonistforbundet

Versjon 1.0 | Desember 2025

Design- og merkevaremanual

Innhold

01 Logo

- 4 Logosymbol
- 5 Primærlogo
- 6 Logovarianter
- 7 Lokal- og fylkesforeninger
- 8 Luft og størrelser
- 9 Feil bruk av logo
- 10 Filformater og bruk

05 Layout

- 27 Sosiale medier
- 28 Fysiske formater

02 Font

- 12 Primærfont
- 13 Sekundærfont
- 14 Fonthierarki
- 15 Linjeavstand

03 Farger

- 17 Identitetsfarger
- 18 Temafarger
- 19 Utvidet fargepalett
primærfarger
- 20 Utvidet fargepalett temafarger
- 21 Støttefarger
- 22 Godkjente fargekombinasjoner

04 Bildemanér

- 24 Bildemanér
- 25 Bildekategorier



01

Logo

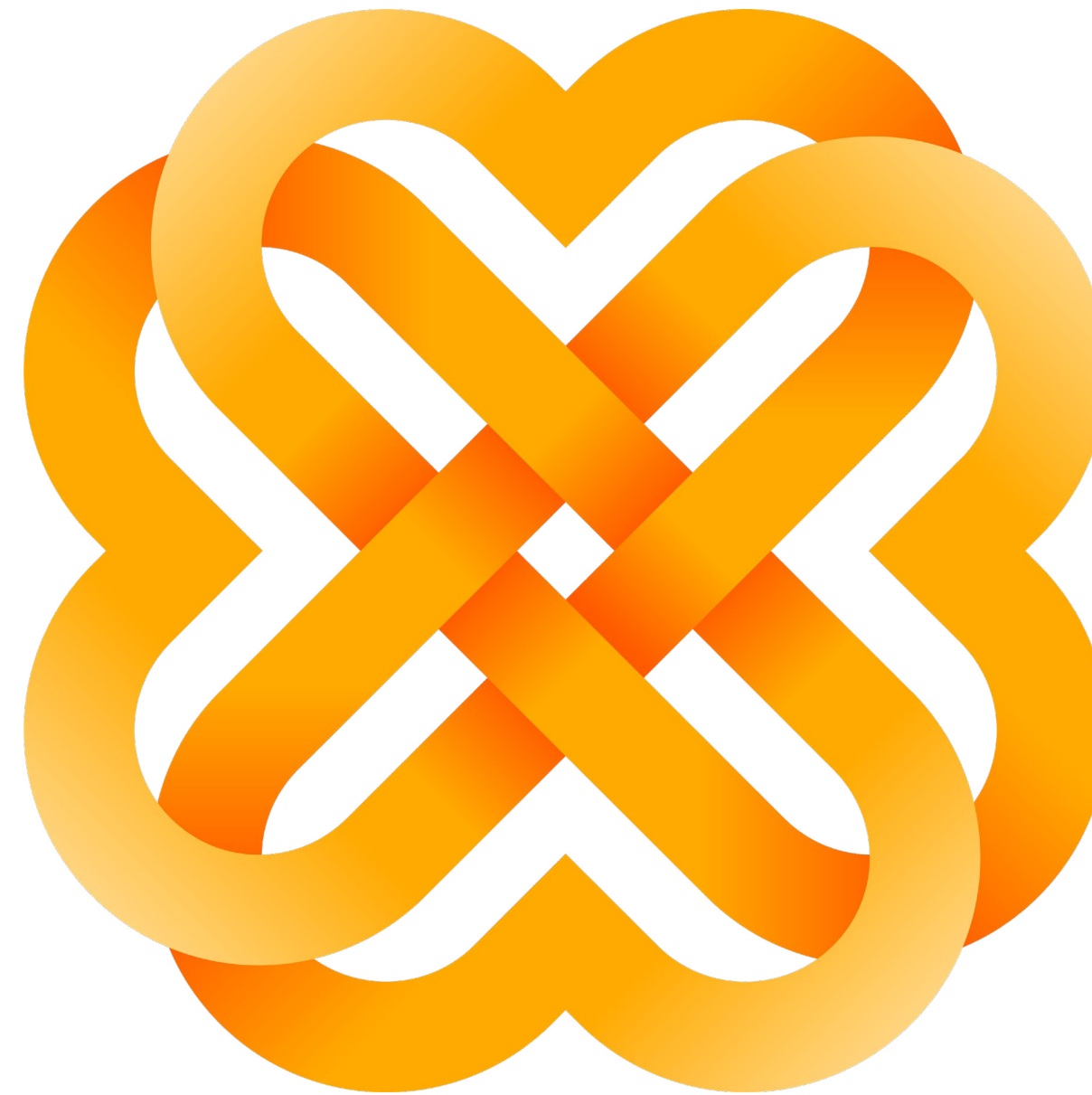
Logosymbol

Logosymbolen er Pensjonistforbundets fremste kjennetegn og identitetsbærer.

Symbolet er bygget opp av fire hjerter som skal symbolisere trygghet og livskraft. De er forbundet i en evig lenke som utstråler samhold og styrke blant våre medarbeidere og medlemmer.

Symbolet reflekterer hvem vi er, og burde derfor være til stede på alt materiell fra Pensjonistforbundet.

Symbolet brukes som regel sammen med navnetrekk, men kan også trekkes ut og brukes helt eller delvis som et designelement på ulike flater.



Primærlogo

Primærlogo er liggende, og består av symbol i kombinasjon med navnetrekk. Logoen finnes med både hvit og sort tekst, og skal plasseres på en nøytral og rolig bakgrunn, for å sikre god lesbarhet. Denne varianten av logo skal foretrekkes til all profilering.

Forholdet mellom symbol og navnetrekket er fast, og må aldri endres.

Logoen finnes som original for bruk i fire farger for trykk (CMYK), to farger (PMS) og for skjerm (RGB).



Pensjonistforbundet



Pensjonistforbundet

Logovarianter

For fleksibilitet finnes det flere ulike varianter av logo. Dette sikrer at logo kan plasseres på de fleste flater og bakgrunner.

Stående og monokrom logo skal kun benyttes dersom primærlogo ikke er hensiktsmessig å bruke.



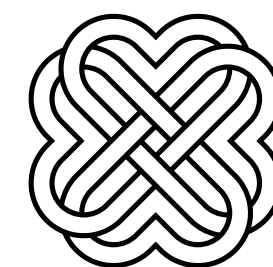
Pensjonistforbundet



Pensjonistforbundet

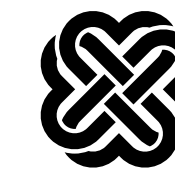
Stående logo

Finnes med to størrelsesforhold mellom symbol og navnetrekk. Stående logo skal kun benyttes på formater der liggende logo ikke er hensiktsmessig.



Spesiallogo

Spesiallogo brukes kun ved spesielle behov. Et eksempel kan være ved brodering på klær.



Pensjonistforbundet



Pensjonistforbundet

Monokrom logo sort og hvit

Monokrom logo brukes på bråkete flater der symbol med farger ikke kommer frem. Er det behov for å sette logo på gul farge skal sort monokrom brukes.

Lokal- og fylkesforeninger

Alle fylkes- og lokalforeninger sin egen logo, med navnetrekk tilpasset foreningen.



Logo for fylkesforening

Sørg for at alle fylkesforeninger får laget og tilpasset en egen logo med riktig font og størrelsesforhold

Pass på at de får filene i de fargerommene og filtypene de trenger. Legg gjerne ved en kort oppskrift på hvilke filer som brukes til hva.



Logo for lokalforening

Sørg for at alle lokalforeninger får laget og tilpasset en egen logo med riktig font og størrelsesforhold

Pass på at de får filene i de fargerommene og filtypene de trenger. Legg gjerne ved en kort oppskrift på hvilke filer som brukes til hva.

Luft og størrelser

For å sikre god lesbarhet er det satt en minimumsluft og en foretrukket luft rundt logoen.

Minimumsluft er 1/4 av logotrekkets høyde, foretrukket luft er 1/2 av logotrekkets høyde.

Luften rundt sikrer at logo står ut på flaten, og ikke kommer i konflikt med andre nærliggende elementer.



Feil bruk av logo

Logo skal alltid størrelsesjusteres proporsjonalt. aldri strekk logo i høyde eller bredde.

Unngå eksemplene nevnt under til en hver tid:

- 1. Ikke strekk logoen.
- 2. Ikke endre gjennomsiktigheten på logoen.
- 3. Ikke skråstill logoen.
- 4. Ikke endre plassering av logoen.
- 5. Ikke endre størrelsen på ikonet i logoen.
- 6. Ikke bruk effekter på logoen.
- 7. Ikke boks inn logoen.
- 8. Ikke bruk logoen på gul bakgrunn.
- 9. Ikke bruk logoen uten ikon.

1

 Pensjonistforbundet

2

 Pensjonistforbundet

3

 Pensjonistforbundet

4

Pensjonistforbundet 

5

 Pensjonistforbundet

6

 Pensjonistforbundet

7

 Pensjonistforbundet

8

 Pensjonistforbundet

9

Pensjonistforbundet

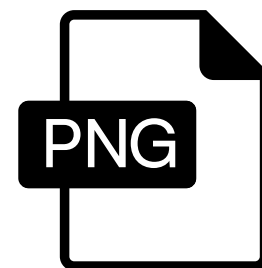
Filformater og bruk

Logo og dens varianter finnes i flere ulike filformater.

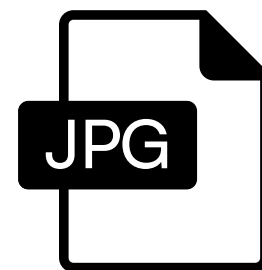
Ikke alle varianter finnes i alle filformater. Nedenfor beskrives hvilke filformater som bør benyttes til hva.

Når du trenger en logo, pass på at du bruker en filtype som egner seg til bruken.

Bildeformater:

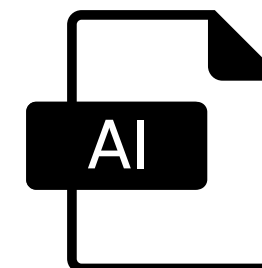


PNG egner seg for å sette logo på flater der den skal ha transparent bakgrunn. Det er et bildeformat som bevarer høy kvalitet og støtter gjennomsiktig bakgrunn.

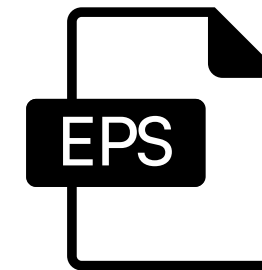


JPEG brukes til logoer i digitale sammenhenger der små filstørrelser er viktig, som på nettsider og i presentasjoner. Kan også brukes i dokumenter eller lignende der logo skal stå på hvit bakgrunn. I dette filformatet har logo hvit bakgrunn. Egner seg ikke til storformat trykk eller bruk med gjennomsiktig bakgrunn.

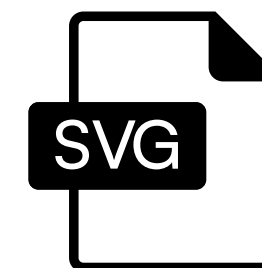
Vectorformater:



AI-filer er et originalt vektorformat fra Adobe Illustrator. Brukes til profesjonell design og redigering, og gir ubegrenset skalerbarhet uten kvalitetstap.

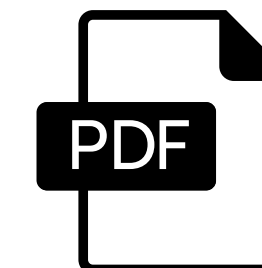


EPS er et universelt vektorformat som brukes i trykksaker og profesjonell produksjon. Kan åpnes i ulike designprogrammer og gir høy kvalitet uansett størrelse.

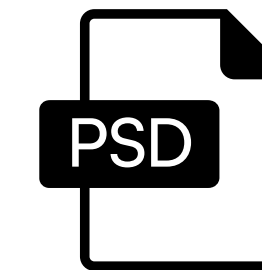


SVG er et vektorformat som egner seg for bruk på nettsider og skjermer. Gir skarp visning i alle størrelser og støtter gjennomsiktighet.

Andre formater:



PDF bevarer logoens kvalitet både til skjerm og trykk. Kan inneholde vektorgrafikk og brukes ofte til deling og forhåndsvisning uten at designet endres.



Photoshop-format som brukes når logoen trenger lagdeling, effekter eller redigerbare elementer. Egner seg best til digitale flater og intern bruk i designprosesser.

02

Font

Primærfont

Primærfonten er Satoshi — en moderne font som har lekne, runde former, kombinert med et stramt helhetsuttrykk. Fonten har fem vekter: Light, Regular, Medium, Bold og Black. alle vektene har også en italic-variant. Som hovedregel er det Medium og Black som er i bruk. De andre vektene kan unntaksvis brukes ved behov for større variasjon.

Satoshi Medium

Aa Bb Cc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1234567890

Black

Aa Bb Cc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1234567890

Fonten har gratis lisens, og kan lastes ned fra
FontShare: <http://fontshare.com/fonts/satoshi>

Sekundærfont

For å kunne gi identiteten mer spillerom finnes også en sekundærfont, Domine. Denne er kun til bruk på overskrifter, og kan tilføre særpreg og egenart.

Domine

Regular

Aa Bb Cc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1234567890

Bold

Aa Bb Cc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1234567890

Fonten har gratis lisens, og kan lastes ned fra
Google Fonts: <https://fonts.google.com/specimen/Domine>

Fonthierarki

Fonthierarkiet sier noe om størrelsesforholdet mellom overskrift og brødtekst. Med overskrift menes den største overskriften en side inneholder, og brødteksten er tekst man skal lese. Overskrift bør alltid være minimum dobbelt så stor som brødtekst.

Overskrift

Fontstørrelse: 100 pt

Brødtekst

Fontstørrelse: 50 pt

Variabel, men ikke større enn 50% av overskriften

Overskrift

Fontstørrelse: 100 pt

Brødtekst

Fontstørrelse: 50 pt

Variabel, men ikke større enn 50% av overskriften

Linjeavstand

Overskrifter satt i Domine skal ha en linjeavstand tilsvarende en “x”. Dette tilsvarer fontstørrelse * 1,3

Overskrifter og brødtekst satt i Satoshi skal ha linjeavstand tilsvarende en “x”. Dette tilsvarer fontstørrelse * 1,2

03

Farger

Identitetsfarger

Pensjonistforbundets identitetsfarger består av en gul og en oransje.

Disse fargene er, sammen med logosymbolet, Pensjonistforbundets sterkeste merkemarkører.

Når det utarbeides materiell til eksterne flater, og ut mot de som ikke er så kjent med Pensjonistforbundet fra før (typisk verving, ut mot ikke-medlemmer og i alt materiell med merkevarebyggende hensikt) er det disse fargene som skal brukes.



Pensjonistforbundet gul

Gul er Pensjonistforbundets aller sterkeste identitetsfarge. Den tar igjen gulfargen i logoen og gir pensjonistforbundet en tydelig identitet og gjenkjenbar farge.

CMYK: 0, 45, 100, 0
RGB: 255, 155, 15
HEX: #ff9b0f



Pensjonistforbundet oransje

Oransje er en veldig klar identitetsfarge.

Denne fargen skal brukes med forsiktighet, men er fin til store fargeflater, designelementer, til overskrifter og for å fremheve tekst. Fargen brukes hovedsakelig til trykk og digitale annonser.

CMYK: 5, 90, 100, 0
RGB: 231, 71, 41
HEX: #e74829

Temafarger

De øvrige fargene i paletten er temafarger tilknyttet hvert sitt tema innen Pensjonistforbundets hovedområder.

Fargene skal kun brukes i tilknytning til sitt tema, og kun på interne flater og flater der det kommuniseres med Pensjonistforbundets medlemmer.

I ekstern kommunikasjon til ikke-medlemmer og andre, skal identitetsfargene Pensjonistforbundet Gul og Pensjonistforbundet Oransje brukes.



Temafarge råd og tips
Grønn temafarge brukes for råd og tips

CMYK: 75, 5, 80, 0
RGB: 61, 172, 103
HEX: #3dac67



Temafarge politisk arbeid
Lilla temafarge brukes for politisk arbeid

CMYK: 93, 100, 17, 8
RGB: 67, 0, 121
HEX: #430079



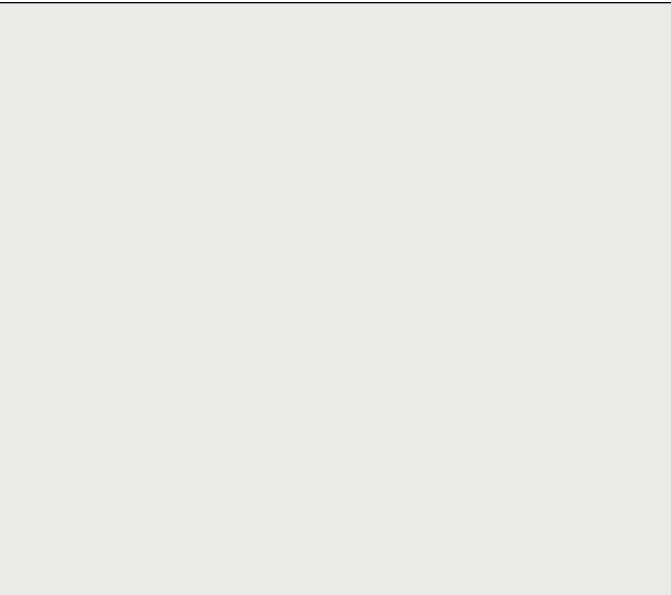
Temafarge medlemsfordeler
Blå temafarge brukes for medlemsfordeler

CMYK: 87, 60, 6, 0
RGB: 41, 104, 170
HEX: #2968aa



Temafarge tillitsvalgte
Rød temafarge brukes for tillitsvalgte

CMYK: 25, 100, 85, 18
RGB: 165, 2, 45
HEX: #a5022d



Temafarge Pensjonisten
Grå temafarge brukes for Pensjonisten

CMYK: 7, 5, 5, 0
RGB: 234, 234, 234
HEX: #eaeae8

Utvidet fargepalett primærfarger

For å opprettholde fleksibilitet i identiteten er det utviklet en utvidet fargepalett. Hele paletten er tenkt som spillerom i spesielt illustrasjoner, tabellet og infografikk.

Paletten kan også brukes for å gi mer spillerom til mer komplekse design.

CMYK: 30, 93, 100, 39
RGB: 124, 33, 15
HEX: #7C210F

CMYK: 21, 92, 100, 12
RGB: 179, 52, 27
HEX: #B3341B

Pensjonistforbundet oransje
CMYK: 0, 87, 97, 0
RGB: 231, 72, 41
HEX: #E74829

CMYK: 0, 66, 73, 0
RGB: 239, 119, 80
HEX: #EF7750

CMYK: 0, 43, 53, 0
RGB: 246, 162, 120
HEX: #F6A278

CMYK: 0, 24, 35, 0
RGB: 250, 199, 163
HEX: #FAC7A3

CMYK: 0, 11, 15, 0
RGB: 253, 227, 209
HEX: ##FDE3D1

CMYK: 29, 78, 100, 27
RGB: 146, 66, 0
HEX: #924200

CMYK: 18, 64, 100, 4
RGB: 201, 111, 8
HEX: #C96F08

Pensjonistforbundet gul
CMYK: 0, 46, 100, 0
RGB: 255, 155, 15
HEX: #FF9B0F

CMYK: 0, 33, 80, 0
RGB: 255, 180, 75
HEX: #FFB44B

CMYK: 0, 21, 53, 0
RGB: 255, 205, 135
HEX: #FFCD87

CMYK:0, 10, 24, 0
RGB: 255, 229, 195
HEX: #FFE5C3

CMYK: 0, 5, 12, 0
RGB: 255, 240, 220
HEX: # FFF0DC

Utvidet fargepalett temafarger

For å opprettholde fleksibilitet i identiteten er det utviklet en utvidet fargepalett. Hele paletten er tenkt som spillerom i spesielt illustrasjoner, tabellet og infografikk.

Paletten kan også brukes for å gi mer spillerom til mer komplekse design.

CMYK: 83, 36, 100, 29 RGB: 38, 101, 46 HEX: #26652E	CMYK: 98, 80, 24, 9 RGB: 146, 66, 0 HEX: #1F477D	Temafarge politisk arbeid CMYK: 88, 100, 16, 13 RGB: 146, 66, 0 HEX: #430079	CMYK: 34, 100, 67, 42 RGB: 114, 8, 46 HEX: #72082E
CMYK: 81, 23, 91, 8 RGB: 51, 138, 76 HEX: #338A4C	Temafarge medlemsfordeler CMYK: 87, 60, 6, 0 RGB: 201, 111, 8 HEX: #2968AA	CMYK: 79, 96, 2, 0 RGB: 201, 111, 8 HEX: #5D3491	Temafarge tillitsvalgte CMYK: 24, 100, 84, 18 RGB: 165, 2, 45 HEX: #A5022D
Temafarge råd og tips CMYK: 7, 5, 5, 0 RGB: 75, 7, 80, 0 HEX: #3DAC67	CMYK: 73, 40, 11, 0 RGB: 255, 155, 15 HEX: #4B85B5	CMYK: 64, 80, 0, 0 RGB: 255, 155, 15 HEX: #7550A0	CMYK: 10, 95, 67, 1 RGB: 216, 48, 76 HEX: #D8304C
CMYK: 60, 0, 68, 0 RGB: 104, 194, 125 HEX: #68C07D	CMYK: 54, 26, 4, 0 RGB: 255, 180, 75 HEX: #77A3CF	CMYK: 36, 50, 0, 0 RGB: 255, 180, 75 HEX: #A788CC	CMYK: 2, 73, 33, 0 RGB: 237, 107, 128 HEX: #ED6B80
CMYK: 44, 0, 53, 0 RGB: 146, 211, 153 HEX: #92D399	CMYK: 37, 14, 2, 0 RGB: 255, 205, 135 HEX: #9DC1E2	CMYK: 25, 33, 0, 0 RGB: 255, 205, 135 HEX: #BCA9DB	CMYK: 1, 50, 19, 0 RGB: 242, 151, 164 HEX: #F297A4
CMYK: 22, 0, 27, 0 RGB: 198, 234, 200 HEX: #C6EAC8	CMYK: 21, 5, 0, 0 RGB: 255, 229, 195 HEX: #C4DEF4	CMYK: 12, 15, 0, 0 RGB: 255, 229, 195 HEX: #DAD3F4	CMYK: 0, 25, 7, 0 RGB: 255, 202, 208 HEX: #FFCADO
CMYK: 11, 0, 14, 0 RGB: 224, 246, 224 HEX: # EOF6EO	CMYK: 12, 4, 2, 0 RGB: 255, 240, 220 HEX: # DDE9F2	CMYK: 6, 7, 0, 0 RGB: 255, 240, 220 HEX: # EAE8FC	CMYK: 0, 12, 2, 0 RGB: 255, 230, 234 HEX: # FFE6EA

Støttefarger

Støttefarger brukes ved behov.

Mørkeste farge brukes i designarbeid som erstatning for helt sort, og lyseste som en erstatning for helt hvit.

CMYK: 72, 66, 66, 77
RGB: 28, 28, 27
HEX: #1C1C1B

CMYK: 55, 47, 46, 12
RGB: 118, 117, 118
HEX: #767576

Pensjonisten Grå
CMYK: 31, 24, 25, 0
RGB: 179, 180, 179
HEX: #B3B4B3

CMYK: 7, 5, 6, 0
RGB: 234, 234, 232
HEX: #EAEAE8

CMYK: 1, 1, 1, 0
RGB: 251, 249, 249
HEX: #FBF9F9

Godkjente fargekombinasjoner

Når man skal bruke farger sammen forholder man seg til de mørkeste og lyseste valørene de utvidede fargepalettene.

De godkjente fargekombinasjonene gjelder hovedsakelig til web, og er godkjent etter WCAG. Det anbefales å holde seg til samme kombinasjonene på trykk for å sikre gjenkjenbarhet på tvers av flater.

Mengdetekst settes som hovedregel i sort. Det er tillatt å sette tekst i farger i de godkjente fargekombinasjonene. Dette skal brukes med forsiktighet, og er best til å fremheve tekstutdrag eller sette avsnitt i kontrast til resten av teksten.

Hovedfargene kan brukes til overskrifter eller annen fremheving av tekst i store størrelser. Mengdetekst skal aldri settes i hovedfargene

Hovedfarge
Tekst i hvit eller sort ettersom fargen.

Mørkeste fargevalgør
kan ha tekst i hvit eller lyseste valgør

AaAa	AaAa	AaAa	AaAa		AaAa
Aa	Aa	Aa	Aa	AaAa	Aa
AaAa	AaAa	AaAa	AaAa	AaAa	AaAa

Lyseste fargevalgør
kan ha tekst i sort eller mørkeste valgør

Sort bakgrunn
kan ha tekst i lyseste valgør eller hvit

AaAa	AaAa	AaAa	AaAa	AaAa	AaAa
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Hvit bakgrunn
kan ha tekst i mørkeste valgør eller sort

AaAa	AaAa	AaAa	AaAa	AaAa	AaAa
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

04

Bildemanér

Bildemanér

Pensjonistforbundet skal bruke bilder som er gjenkjennbare for mottaker, med en norsk/ nordisk bakgrunn og et nordisk lys.

Bilder av mennesker er bedre blikkfang og oppmerksomhetspunkt enn bilder uten mennesker. Bilder der ansikter vises er foretrukket.

Generelle retningslinjer

- Velg bilder som er lyse og tydelige
- Ha et tydelig motiv i bildet
- Sørg for at omgivelsene er nordiske og lett å kjenne seg igjen i
- Ha en nordisk følelse i bildet (blått lyst, ikke for gult)
- Ha gjerne klare og tydelige farger sånn at bildet ikke oppleves for hardt
- Velg bilder med god kvalitet, ikke kornete og uklare



Bildekategorier



Verving

I arbeidet med verving ønsker vi ofte å nå litt yngre pensjonister, noe som bør gjenspeiles i bildevalget. Glade mennesker som har det bra, og trives med å være medlem i forbundet, gir en smakebit på hva man kan forvente og hvordan det er å være medlem.

Dette kan være avgjørende for om man vurderer å melde seg inn eller ikke.

Bruk gjerne bilder av faktiske arrangementer i Pensjonistforbundets regi. Bildene som brukes i vervesammenheng er viktige for å skapet et godt førsteinntrykk.



Medlemspleie og -fordeler

Her snakker vi til en stor gruppe mennesker med variasjon i alder, funksjon, etnisitet, kjønn og legning. Det er viktig med variasjon av motiver, slik at flere kan kjenne seg igjen. Noen ganger bilde av selve medlemsfordelen, andre ganger er det naturlig å vise medlemsfordelen sammen med mennesker, eller hvordan man opplever å bruke den.

Tenk etter hvem den konkrete medlemsfordelen kan være attraktiv for, slik at bildet skaper appell.



Nettsiden

Nettsiden har flere målgrupper og ulike mål:

På forsiden ønsker vi å tiltrekke oss nye medlemmer og bildene må speile de menneskene vi ønsker å tiltrekke oss. Den skal også invitere medlemmer og tillitsvalgte til å lese om Pensjonistforbundets politikk, saker og aktiviteter. Bildene her vil veksle mellom illustrasjonsbilder og autentiske bilder.

Det tekniske kvalitetskravet er ikke så strengt når det gjelder bilder som er tatt på møter og andre begivenheter/ arrangementer



Pressemeldinger

I pressemeldinger har vi et viktig og tydelig budskap, og bruker som oftest bilde av forbundsleder eller andre sentrale tillitsvalgte. Det er derfor viktig å ha et godt og variert bildeutvalg å ta av. Disse bildene har et mer seriøst preg.

05

Layout

Sosiale medier

Eksempler på layout til sosiale medier



Fysiske formater

Eksempler på layout til ulike fysiske
formater



Pensjonistforbundet

Versjon 1.0 | Desember 2025

Utviklet av Bas Kommunikasjon