



Pensjonistforbundet

FACEBOOK

Kom i gang med Facebook

Bokmål

Alle må få mulighet til å bli digitale på en god måte – og alle må få mulighet til å delta i samfunnet!

Dette heftet er laget av Yngve Thommesen på oppdrag fra Pensjonistforbundet. Yngve har over 20 års erfaring med IT og telefoni, og han brenner for arbeidet med å hjelpe eldre med digitalisering.

Januar 2024

Innhold

Forord	4
Hva er Facebook	5
Registrering	6
Grunnleggende bruk	9
Venner på Facebook	10
Profil, side og gruppe	13
Bruk av sider	14
Bruk av grupper	22

Forord

Kaffen er varm, kanelnurren nystekt og en god venn har akkurat ringt på døren. Dere har planlagt en rolig formiddag sammen, og det eneste på agendaen er en hyggelig samtale om livets gleder og sorger. Kan sosiale medier på noen som helst måte erstatte denne opplevelsen? Hvorfor har bruken av sosiale medier hatt en eksplosiv vekst de siste årene?

Her vil vi gå gjennom grunnleggende og praktisk bruk av Facebook. Vi fokuserer på personlig bruk og bruk av sider for foreninger. Bilder og eksempler er tatt fra en Windows PC med Microsoft Edge nettleser. Det kan være noen variasjoner ved bruk av smarttelefon, nettbrett eller andre programmer.

Det snakkes mye om digitalisering og alle fordelene med dette. Men uten god veiledning og opplæring kan alle disse fordelene føles som uoverkommelige utfordringer i stedet. Vi ønsker å gi deg en grunnleggende digital forståelse som det kan bygges videre på, trinn for trinn.



Hva er Facebook

I 2003 skrev Mark Zuckerberg et program hvor brukeren kunne sammenligne bilder av to personer. Hensikten med sammenligningen var å velge hvem av de to som var mest attraktiv. Bildene var hentet fra Harvard University sin studentbilledatabase. Programmet het «Facemash» og var starten på den spennende historien om Facebook.



I dag heter programmet «Facebook» og er åpent for alle over 13 år. Det er reklamefinansiert og dermed gratis for brukeren. Det har blitt et nettsamfunn der du kan dele bilder, tekst, utveksle både private og offentlige meldinger og snakke med andre. Med sine nesten 3 milliarder brukere på verdensbasis er det verdens største sosiale medie. I Norge er det ca. 4,3 millioner brukere, ganske jevnt fordelt mellom begge kjønn.

For å bruke Facebook, må du registrere deg og lage en profil. Det eneste som kreves for å gjøre dette, er at du har en e-postadresse og har fylt 13 år. Facebook kan brukes i alle nettlesere på PC ved å gå til nettadressen www.facebook.com. Men det kan også brukes på smarttelefoner og nettbrett. På disse enhetene er det best å bruke appen Facebook, som kan lastes ned fra App store eller Play butikk. Når du har opprettet en profil, kan samme brukernavn og passord benyttes på både PC, smarttelefon og nettbrett.

På lik linje med andre sosiale medier er Facebook nettbasert, det vil si at du må være tilkoblet internett for å kunne dele og få oppdateringer.

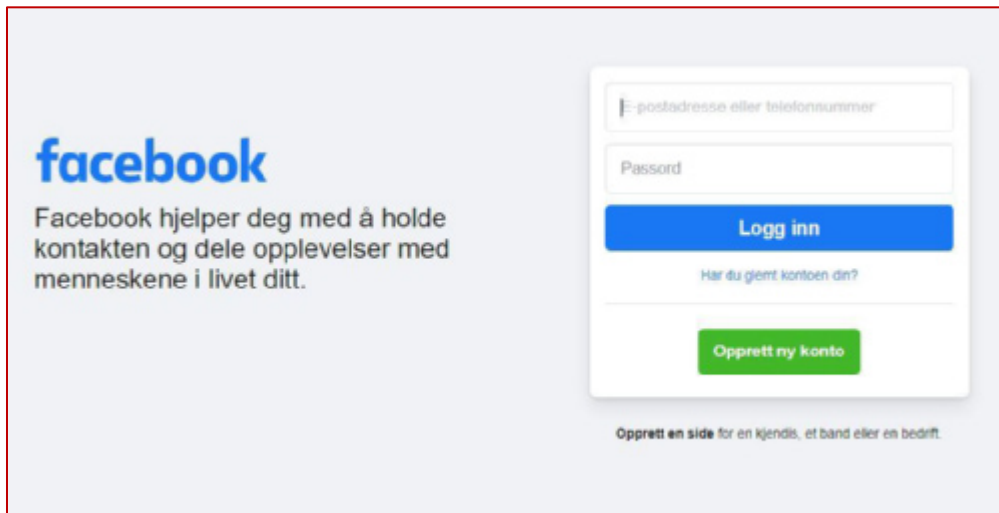
Du velger selv hvem som skal se de bildene og innleggene du deler på Facebook gjennom å legge til venner.



Registrering

For å kunne ta i bruk Facebook, må det opprettes en såkalt profil. Dette er for å identifisere hvem brukeren/du er. Passordet sikrer at ingen andre personer kan publisere noe på din side.

Ved å åpne nettleseren og gå til nettsiden <http://www.facebook.com>, kommer du til denne siden:

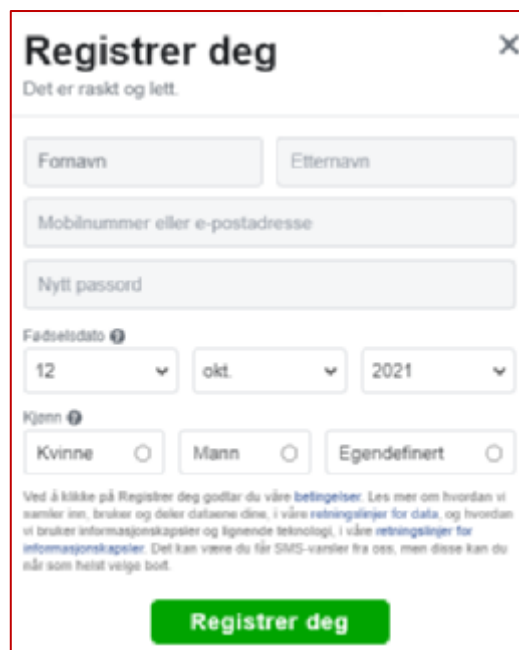


Hvis du allerede har laget en Facebook konto, skrive du inn e-postadresse eller telefonnummer i øverste felt, passordet ditt i neste felt, og deretter trykker du på «**Logg inn**». Har du glemt passordet, trykker du «**Glemt passordet?**» og får så en veiledning for å opprette nytt passord.

Hvis du ikke allerede er registrert, må du trykke på knappen «**Opprett ny konto**».

Da vil du få opp en boks hvor du må fylle inn alle feltene. Facebook ber om denne informasjonen for å tilpasse innholdet best mulig til deg. I feltet «**Nytt passord**» velger du selv et trygt og godt passord. Facebook krever minst 6 tegn, men vi anbefaler at du bruker minst 8. I tillegg til bokstaver anbefaler vi også at du legger til minst ett tall og et spesialtegn (for eksempel !, #, &, ?).

Gode passord er med på å sikre at din personlige informasjon ikke skal komme på avveie.

A screenshot of the Facebook registration form. At the top, it says "Registrer deg" and "Det er raskt og lett." Below this are input fields for "Fornavn", "Etternavn", "Mobilnummer eller e-postadresse", and "Nytt passord". There is also a "Fødselsdato" section with dropdowns for day (12), month (okt), and year (2021). A "Kjønn" section has radio buttons for "Kvinne", "Mann", and "Egendefinert". At the bottom, there is a green button that says "Registrer deg".

Registrer deg
Det er raskt og lett.

Fornavn Etternavn

Mobilnummer eller e-postadresse

Nytt passord

Fødselsdato 12 okt 2021

Kjønn Kvinne Mann Egendefinert

Ved å klikke på Registrer deg godtar du våre betingelser. Les mer om hvordan vi samler inn, bruker og deler dataene dine, i våre retningslinjer for data, og hvordan vi bruker informasjonskapsler og lignende teknologi, i våre retningslinjer for informasjonskapsler. Det kan være du får SMS-varer fra oss, men disse kan du når som helst velge bort.

Registrer deg

Ved opprettelse av ny Facebook-konto vil det gjøres et søk i eksisterende Facebook-profiler for å unngå at det opprettes flere profiler på samme person. Dersom du er sikker på at du ikke allerede har en Facebook-konto, trykker du på «**Nei, opprett ny konto**». Hvis du er i tvil, er det lurt først å trykke på «**Ja, finn kontoen min**».

A screenshot of a dialog box titled "Har du allerede en Facebook-konto?". It contains the text: "Hvis du har en konto, kan vi hjelpe deg med å finne den og logge inn. Hvis du ikke har en konto, kan du opprette en ny konto." At the bottom, there are two buttons: "Nei, opprett ny konto" and "Ja, finn kontoen min".

Har du allerede en Facebook-konto?

Hvis du har en konto, kan vi hjelpe deg med å finne den og logge inn. Hvis du ikke har en konto, kan du opprette en ny konto.

Nei, opprett ny konto Ja, finn kontoen min

I neste trinn mottar du en SMS med en kode til det oppgitt mobilnummeret. Denne koden skrives inn i det tomme feltet. Koden begynner med FB-, men du skriver inn de 5 tallene som står etter FB-. Trykk deretter på «**Fortsett**». «**Oppdater kontaktinformasjon**» brukes hvis feil mobilnummer er benyttet - og derfor må endres.

A screenshot of the screen where you enter the SMS code. It says "Skriv inn bekreftelseskoden fra SMS-en" and "Gi oss beskjed om at dette mobilnummeret er ditt. Oppgi koden i SMS-en som ble sendt til 980 03 636 (Norge)." There is a text input field with "FB-" already entered. Below it is a link "Send SMS på nytt". At the bottom, there are two buttons: "Oppdater kontaktinformasjon" and "Fortsett".

Skriv inn bekreftelseskoden fra SMS-en

Gi oss beskjed om at dette mobilnummeret er ditt. Oppgi koden i SMS-en som ble sendt til 980 03 636 (Norge).

FB-

Send SMS på nytt

Oppdater kontaktinformasjon Fortsett

Facebook bruker informasjonskapsler for å forsøke å tilpasse annonsene som vises. Noen av disse informasjonskapslene er valgfrie, og noen er nødvendige. Trykk på ønsket alternativ.

Vil du tillate at Facebook bruker informasjonskapsler?

Yngve, hvis vi viser deg annonser, bruker vi i Meta informasjonskapsler og lignende teknologi som hjelp til å levere og tilpasse innhold og annonser og til å beskytte og forbedre opplevelsen din i [Meta-produkter](#).

- Nødvendige informasjonskapsler: Disse informasjonskapslene kreves for å bruke Meta-produkter og er nødvendige for at nettstedene våre skal fungere som tilsiktet.
- Informasjonskapslene våre i andre apper og på andre nettsteder: Andre selskaper bruker våre informasjonskapsler og lignende teknologi, som for eksempel Liker-knappen og Meta-pikselen, i appene og på nettstedene sine. Disse informasjonskapslene kan bli brukt til å tilpasse annonsene dine. Disse informasjonskapslene er valgfrie.
- Informasjonskapsler fra andre selskaper: Vi bruker disse informasjonskapslene til å vise deg annonser utenfor Meta-produkter, og for å levere funksjoner som kart og videoer i Meta-produkter. Disse informasjonskapslene er valgfrie.

Du har kontroll over de valgfrie informasjonskapslene vi bruker. Finn ut mer om informasjonskapsler og hvordan vi bruker dem, i våre [retningslinjer for informasjonskapsler](#).

Om informasjonskapsler



Hva er informasjonskapsler?

Finn ut mer



Hvorfor bruker vi informasjonskapsler?

Finn ut mer

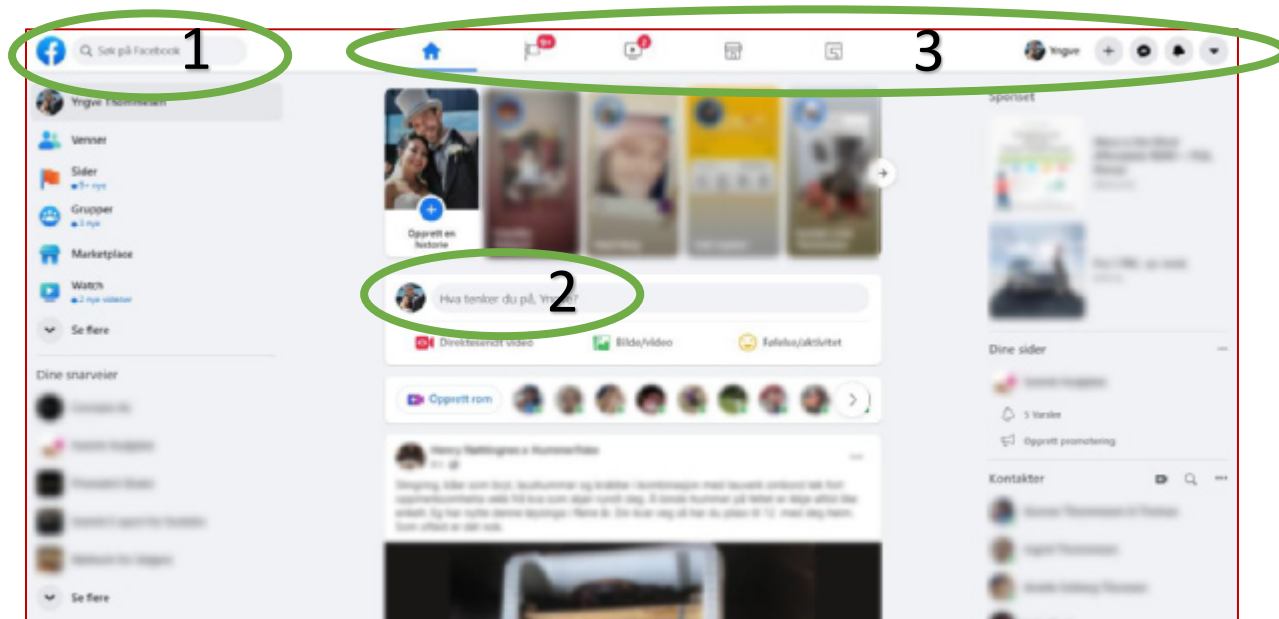
Avslå valgfrie informasjonskapsler

Tillat alle informasjonskapsler

Grunnleggende bruk

Etter at registreringen er ferdig, vil du komme inn til forsiden på Facebook. Her finner du nyhetsoppdateringen i midten og forskjellige funksjoner og verktøy rundt. I starten har du ingen venner tilknyttet, og siden kan virke ganske tom. Nyhetsoppdateringen er der du vil kunne se innlegg fra dine venner, og sider du følger.

Under er en liten beskrivelse av hvordan forsiden er bygd opp.



1. Søkefelt

Her søker du etter informasjon på Facebook. Etter å ha søkt vil du kunne velge om søket skal gjelde personer, sider, grupper, bilder, innlegg eller arrangementer.

2. «Hva tenker du på?»

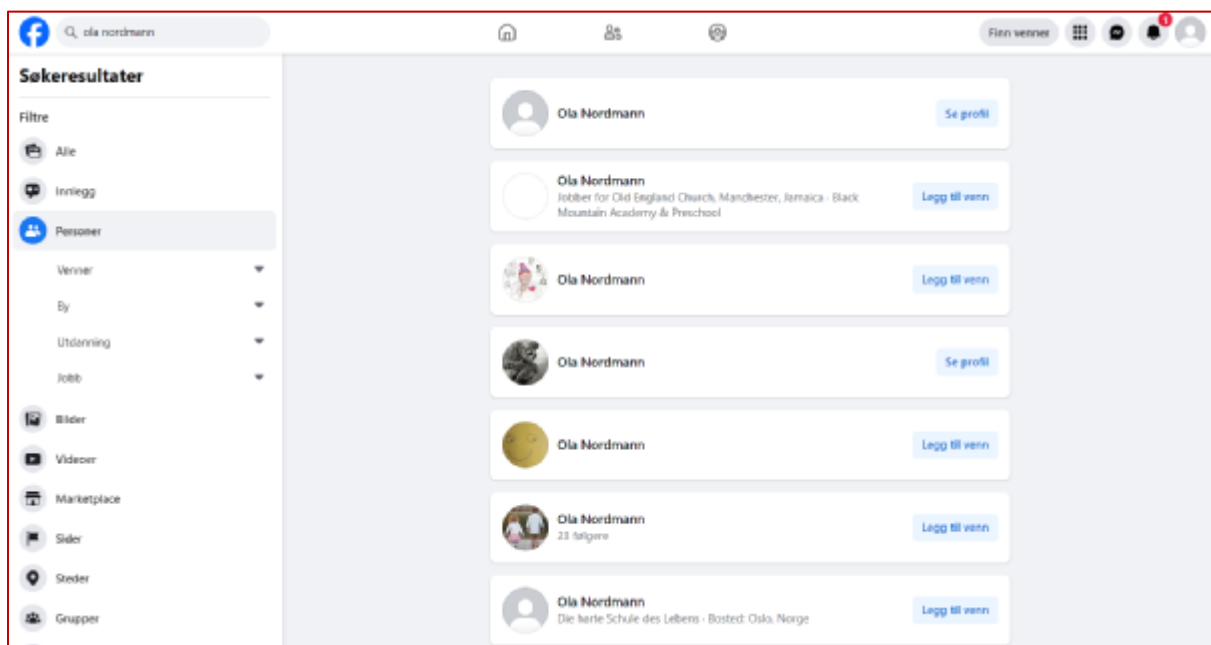
Det er dette feltet du bruker når du skal lage et eget innlegg. Her skriver du inn teksten du ønsker å dele. Når teksten er ferdig formulert, kan du velge om innlegget skal være offentlig (alle brukere kan søke det opp) eller om bare dine venner skal få kunne se det. Man kan også velge at kun bestemte venner skal kunne se det. Til slutt kan du legge til bilde eller video, tagge bestemte personer eller legge til en fargerik bakgrunn. Ingenting vises for andre før du har trykket på knappen «**Publiser**».

3. Menylinje

Ved å trykke på de forskjellige symbolene på menylinjen, kan du navigere til forskjellige undersider på Facebook. Helt til høyre finner du tilgang til innstillinger og personvern, og mulighet for å logge ut. (Hvis du bruker en annens datamaskin.)

Venner på Facebook

Som nevnt over, ser forsiden veldig tom ut før du får lagt til noen venner. Etter hvert som du får flere venner, vil deres innlegg fylle nyhetsoppdateringen din. For å legge til en venn begynner du med å søke på navnet til vedkommende i søkefeltet.

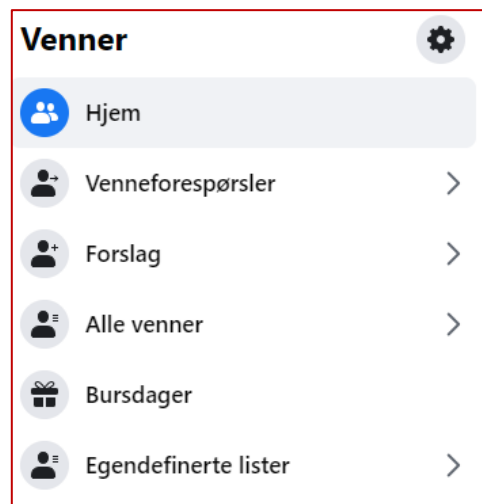


I dette eksempelet er det søkt etter navnet «**Ola Normann**», og deretter trykket på «**Personer**» for å spesifisere at vi kun ønsker personer i resultatet. Ofte vil det være flere treff på samme navn, og vi må forsøke å identifisere rett person ved å se på bildet. Noen har også valgt å tilgjengeliggjøre sitt bosted. Det vil i så fall stå rett under navnet. Når du har funnet en person du ønsker å legge til som venn, trykker du på knappen «**Legg til venn**» til høyre for navnet til personen.

Det sendes en venneforespørsel til denne personen så fort knappen er trykket på, og teksten i knappen endres til «**Avbryt forespørsel**». Dersom du har trykket feil og ønsker å avbryte forespørselen, trykker du en gang til på samme sted.

Personen som mottar venneforespørselen vil få et varsel om dette, og må trykke på godta for å akseptere forespørselen. Når dette er gjort, er dere venner på Facebook. Begge får se hverandres innlegg i nyhetsoppdateringen.

Øverst til venstre på forsiden (rett under ditt eget navn) kan du trykke for å få se dine venner. Der vil du også se hvilke venneforespørsler som er sendt. I tillegg vil Facebook komme med forslag til nye venner.



Det er ingen automatikk i at du bør være venn på Facebook med alle dine fysiske venner. Får du tilsendt en venneforespørsel, er det helt frivillig om du ønsker å godta denne. Du bestemmer selv hvem du ønsker å være venn med på Facebook.

Når dine venners innlegg dukker opp i nyhetsoppdateringen, kan du velge å like, kommentere eller dele innlegget. Her er et innlegg fra Pensjonistforbundet:

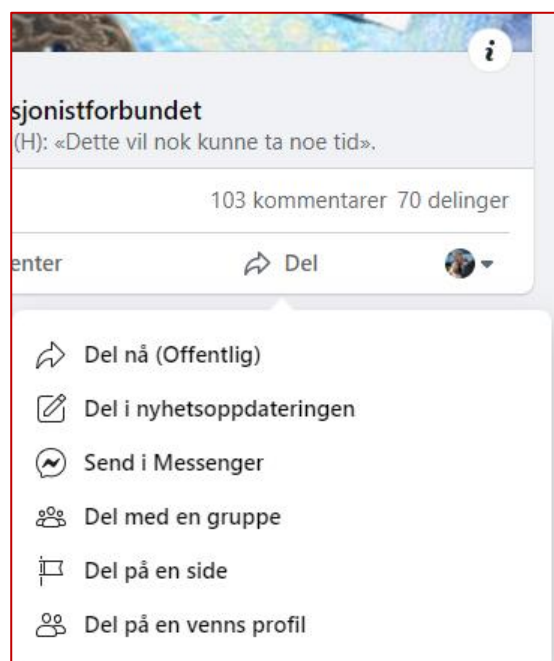


Pensjonistforbundet har her skrevet en tekst og lagt til en nettsadresse. Trykker du på bildet, blir du sendt videre til artikkelen på internett. Ved å trykke på «**Liker**», kan du dele en reaksjon på innlegget. Hvis du trykker en gang, vil du sende en tommel opp, og symbolet blir blått. Hvis du holder musepeker over «**Liker**» uten å trykke, vil du få mulighet til å velge mellom flere uttrykk. Trykk på den du ønsker å bruke. Det er bare mulig å velge en av disse.

Trykker du på «**Kommenter**», får du mulighet til å skrive inn din mening. Husk at når du kommenterer på offentlige innlegg er det ikke bare dine egne venner som kan se det, men alle som går inn og ser det aktuelle innlegget. Hvis du bare ønsker å lese andres kommentarer, trykker du der det står antall kommentarer nede på høyre side.

Noen ganger finner du gode innlegg og ønsker å dele med andre. Hvis du trykker på «**Del**» får du flere muligheter. Noen av alternativene er mer brukt enn andre.

Velger du «**Del i nyhetsoppdateringen**», vil alle dine venner se at du har delt innlegget. Og du kan legge til din egen kommentar øverst hvis du vil. Det er også mulig å sende informasjon om innlegget direkte til en eller flere bestemte personer i «**Messenger**». Er du med i en «**gruppe**», eller administrerer en «**side**» kan du dele direkte dit. Du kan også dele direkte til en venns «**profil**».



Profil, side og gruppe

Alle innlegg på Facebook gjøres fra en personlig profil, som administrator for en side, eller som medlem i en gruppe. Her er definisjonen på disse tre:

- **Profil**

«En profil er et sted på Facebook hvor du kan dele informasjon om deg selv, for eksempel interesser, bilder, videoer, nåværende bosted og hjemsted. Du kan se profilen din ved å klikke eller trykke på navnet eller profilbildet ditt øverst på Facebook.»

- **Side**

«Du må ha en profil for å opprette en side eller hjelpe til med administreringen av en. Sider er steder på Facebook der artister, offentlige personer, bedrifter, merker, organisasjoner og ideelle organisasjoner kan komme i kontakt med tilhengerne eller kundene sine. Når noen liker eller følger en side på Facebook, kan de begynne å se oppdateringer fra denne siden i nyhetsoppdateringen sin.»

- **Gruppe**

«Du må ha en profil for å opprette en gruppe eller hjelpe til med administreringen av en. Grupper er steder for å kommunisere om delte interesser med bestemte personer. Du kan opprette en gruppe for hva som helst – et familietreff, idrettslaget på jobben eller bokklubben din – og tilpasse personverninnstillingene for gruppen avhengig av hvem du vil skal kunne se gruppen og melde seg inn i den. Når du blir med i en gruppe på Facebook, begynner du å se innhold fra den gruppen i nyhetsoppdateringen din.»

Bruk av sider

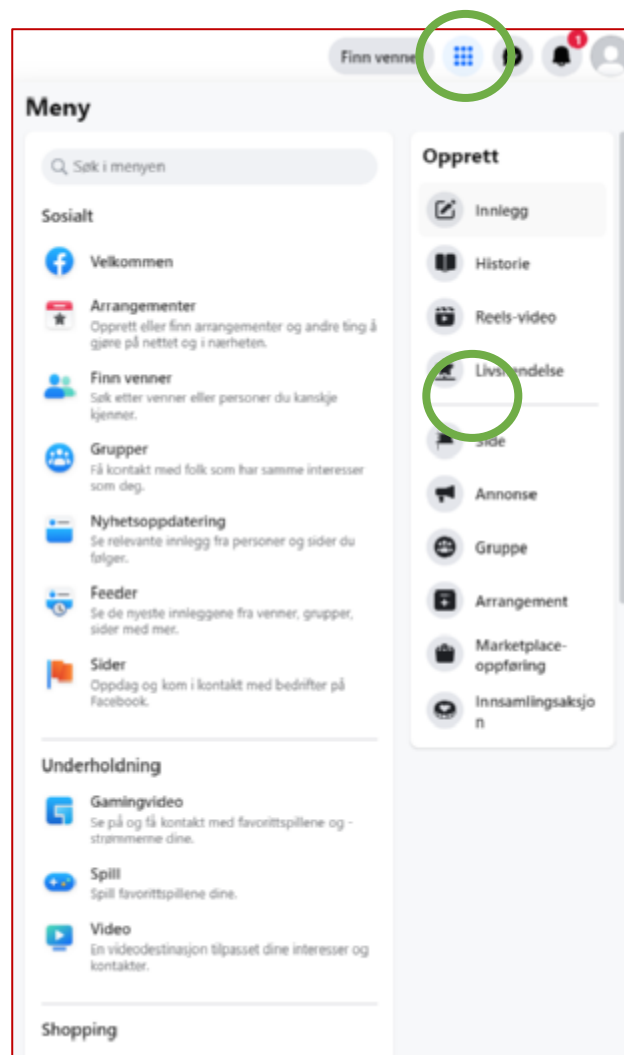
Sider opprettes av en personlig bruker på Facebook. Etter at siden er laget, kan flere personer legges til som administrator. Sider brukes for å markedsføre en bedrift, organisasjon eller vare. Dette passer fint for en pensjonistforening.

Ved å trykke på «**Meny**» på forsiden, får du opp en liste med forskjellige muligheter. Skal du opprette en ny side, velger du «**Side**» her.

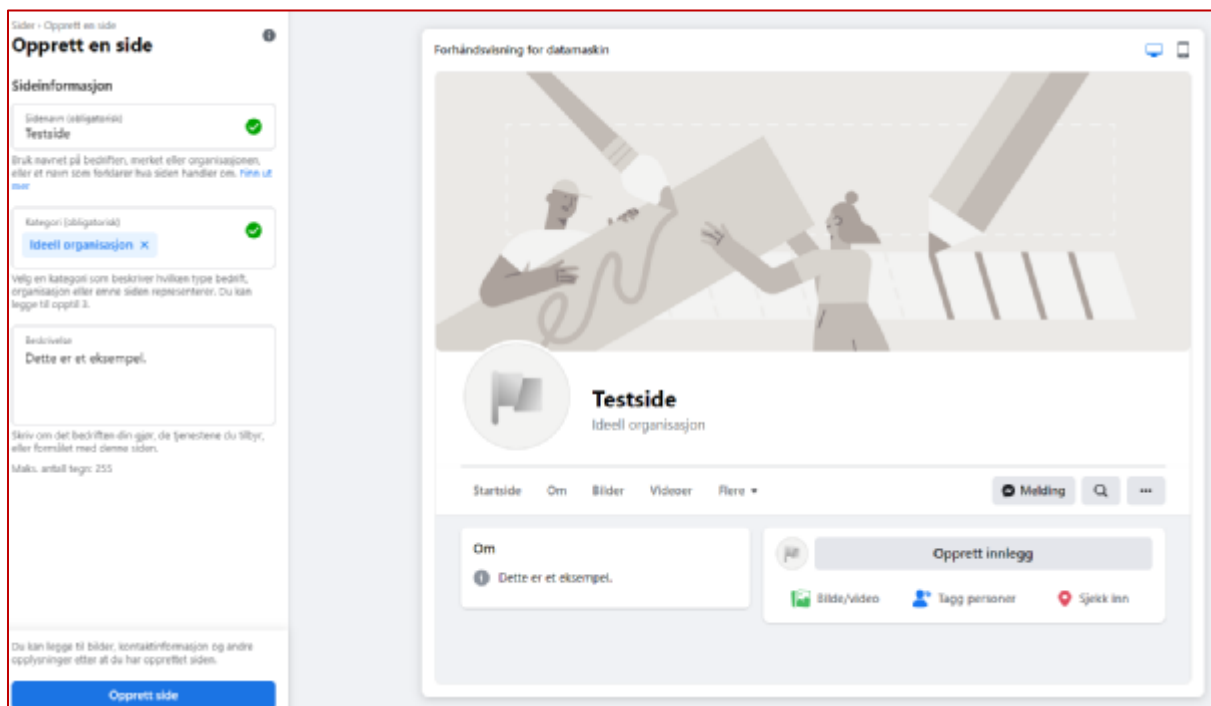
Dersom siden allerede fins og du skal få tilgang, må en som er administrator gi deg tilgangen. Når du har fått tilgang, kan du trykke på «**Meny**» og deretter «**Sider**».

Når du skal opprette en ny side, må du skrive inn sidenavn, en kategori som beskriver hvilken type bedrift, organisasjon eller emne siden representerer, og en kort beskrivelse. Kategori kan noen ganger være vanskelig å finne. Dette kan også endres i ettertid, og det kan legges inn opptil 3 forskjellige.

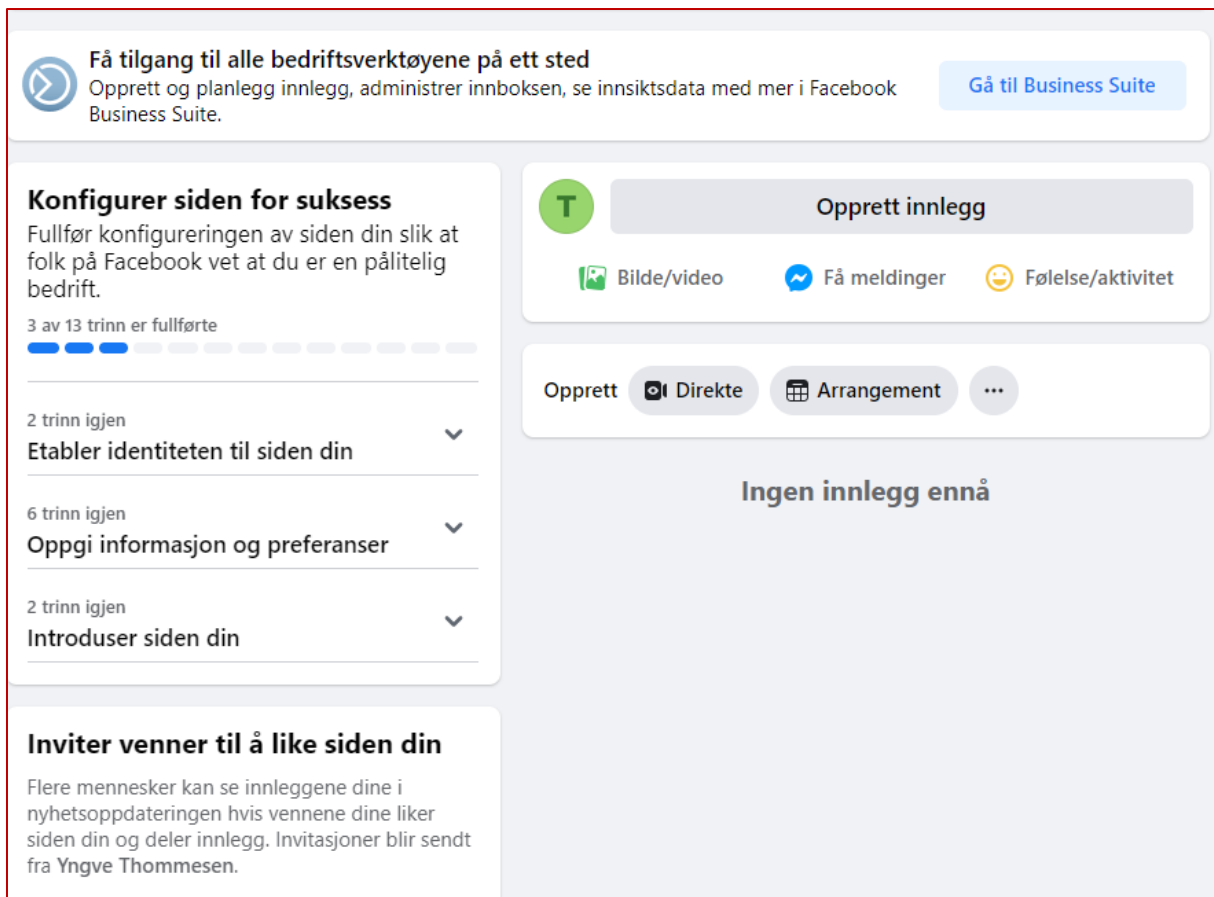
Når du er fornøyd med teksten, trykker du på «**Opprett side**». Bilder, kontaktinformasjon og andre opplysninger kan legges til etter at siden er opprettet.



Det er alltid lurt å legge til et profilbilde på siden. Det er dette bildet alle andre brukere av Facebook vil se, når de søker informasjon. Siden blir enda finere hvis du i tillegg legger til et forsidebilde. Disse bildene vil vises øverst på siden på samme måte som de gjør på personlige profiler. Bildene må være lagret på datamaskinen din før du kan legge dem til på siden.



Når du går inn på Facebook, kan du trykke på «**Meny**» øverst på høyre side og deretter «**Sider**» for å velge å siden du vil jobbe med. Frem til du har lagret grunnleggende informasjon i siden, vil Facebook forsøke å hjelpe deg godt i gang ved hjelp av 13 trinn. Disse trinnene kan du utføre delvis eller helt - og når det passer deg.

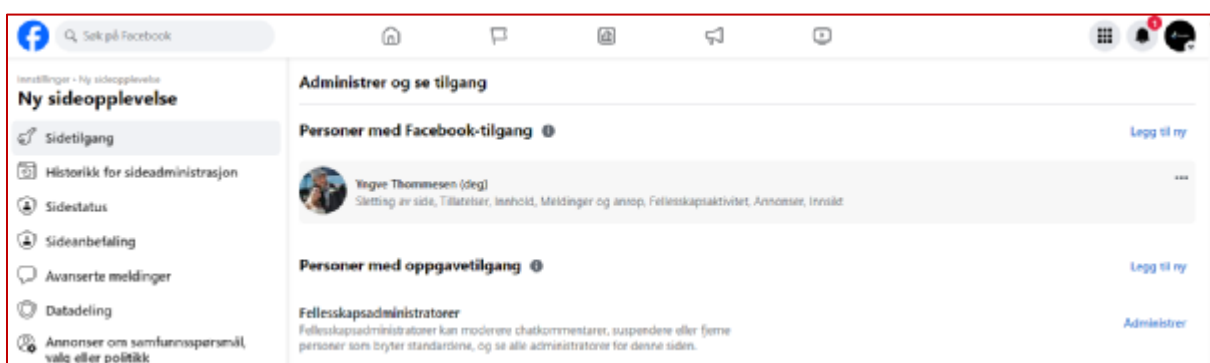
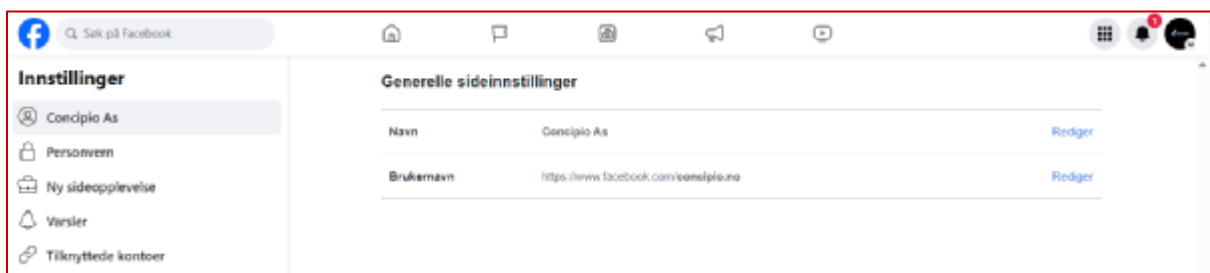


For å raskt få personer til å følge siden din, kan du invitere dine venner til å like den. Den beste måten å nå ut til mange personer på Facebook, er å få dine venner og venners venner til å dele videre til sine venner. Rekkevidden kan da bli enormt mye større enn at bare en person skriver ett innlegg. Hver gang du snakker med en person som siden kan være relevant for, er det veldig lurt å be vedkommende søke opp siden din, og trykke på «**Liker**».

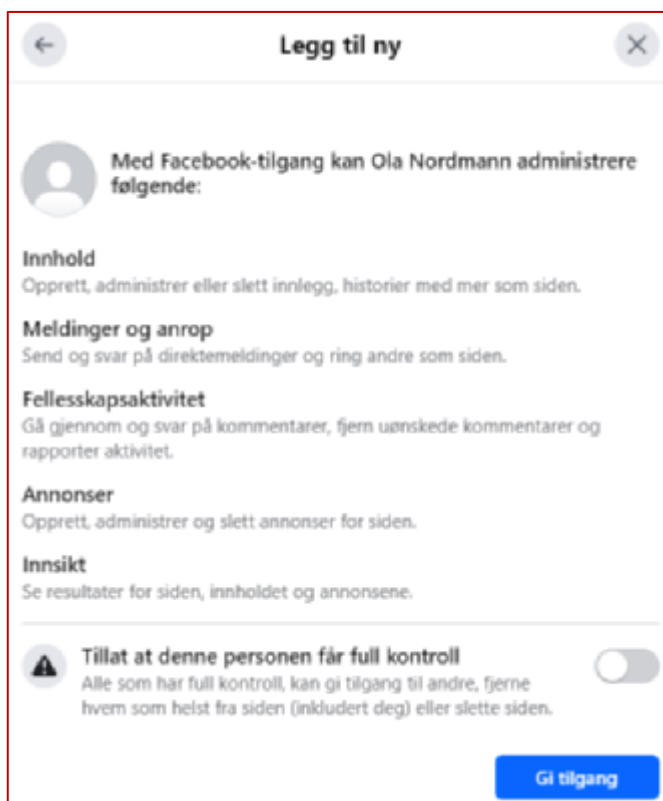
Ofte er det ikke bare en person som skal kunne administrere en side. For å gi tilgang til andre, må du først velge å bruke Facebook på vegne av siden du administrerer. Det gjør du ved å trykke på profilbildet ditt oppe i høyre hjørne og deretter siden du ønsker å administrere. Når du har valgt riktig profil, kan du trykke på «**Innstillinger**» på venstre side.



Trykk deretter på «**Ny sideopplevelse**» til slutt «**Sidetilgang**»

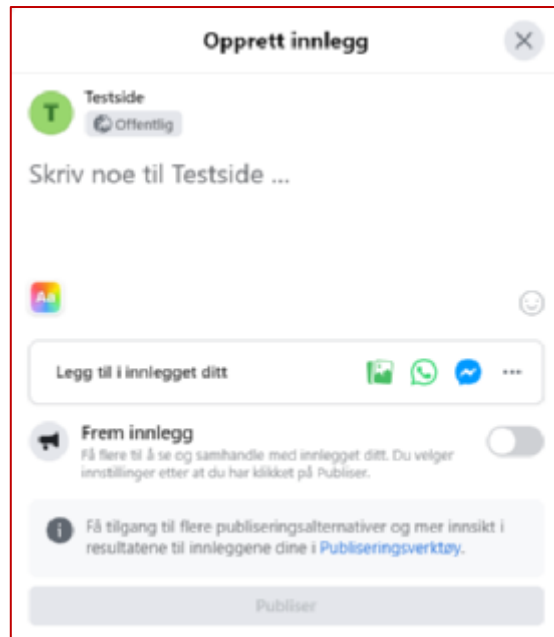


Ved å trykke «**Legg til ny**» øverst til høyre får du mulighet til å skrive inn e-postadressen til personen du vil gi tilgang og velge hvilken tilgang vedkommende skal få. Skal det være en ny administrator, må det tillates full kontroll. Trykk «**Gi tilgang**». Personen du har valgt vil da få tilgang til siden gjennom sin egen Facebook profil. Du skal aldri oppgi ditt eget Facebook-passord til andre personer. Når de har fått tilgang til siden, bruker de sin egen Facebook-innlogging for å skrive innlegg og administrere siden. Dette er også stedet du fjerner tilgang dersom noen ikke lenger skal administrere siden.



På startsiden til siden din er det en knapp som heter «**Opprett innlegg**». Her trykker du hver gang du vil skrive et innlegg. Innlegget lager du på samme måte som om det hadde vært din egen private profil. Skriv inn tekst, legg til eventuelle bilder/filmer, og trykk på «**Publiser**».

Hvis du ønsker å betale for en annonse i forbindelse med dette innlegget, kan du i tillegg velge «**Frem innlegg**» før du publiserer.



Det å fremme et innlegg betyr i praksis å opprette en betalbar annonse. Siden alle som registrerer seg på Facebook må oppgi en del personlig informasjon, er det mulig å målrette annonsen bedre enn enkelte andre annonseplasser.

Ved å redigere publikumsdetaljer, kan du velge sted, kjønn, alder og interesser til personene du ønsker skal få se annonsen på Facebook.

Publikum ?

Hvem skal se annonsen din?

Folk du velger gjennom målretting

Publikumsdetaljer

Sted – bor her USA

Alder 18–65+

Berger, Drammen, Sande, Svelvik - 18+ ☐

Svelvik - 13+ ☐

Opprett nytt

Varighet ?

Dager

7

–

+

Sluttdato

20. okt. 2021

Totalt budsjett ?

Anslått antall personer nådd per dag: 75–218

kr 61,11

Liker

Kommenter

Del

Se alle forhåndsvisninger

Beregnete resultater per dag

Personer nådd 75–218

Innleggsengasjement 21–61

Betalingssammendrag

Annonsen din kjøres i 7 dager.

Totalt budsjett kr 61,11 NOK

Ved å klikke på Frem innlegg nå godtar du Facebooks [Betingelser](#)

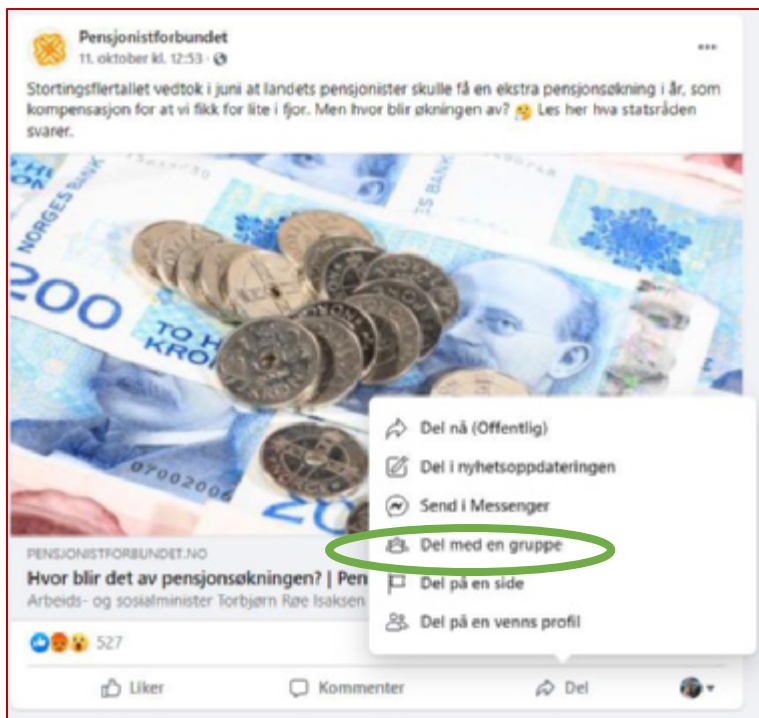
Trenger du hjelp?

Frem innlegg nå

Du velger også hvor lenge innlegget skal fremmes og hvor mye penger du ønsker å bruke på dette. Helt nederst på siden må det legges inn betalingsmåte. Når alt er ferdig registrert, trykker du på «**Frem innlegg nå**» nederst i høyre hjørne.

Innlegget ditt vil vises i nyhetsoppdateringen til personer som oppfyller kriteriene lagt til under publikumsdetaljer.

Side 19 av 23

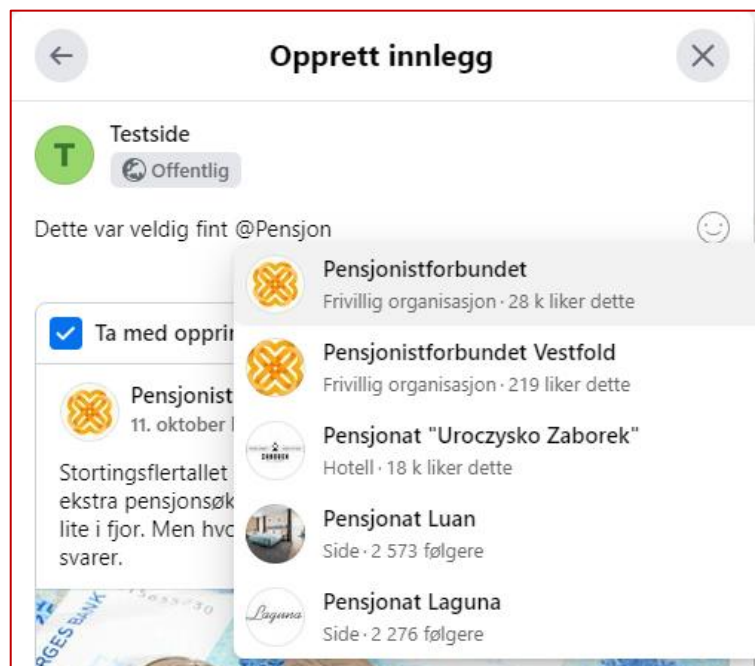


Noen ganger har andre personer eller organisasjoner innlegg på Facebook du ønsker å dele videre til din side. Når du ser slike innlegg i din egen nyhetsoppdatering, trykker du på «**Del**» under innlegget og velger deretter «**Del på en side**».

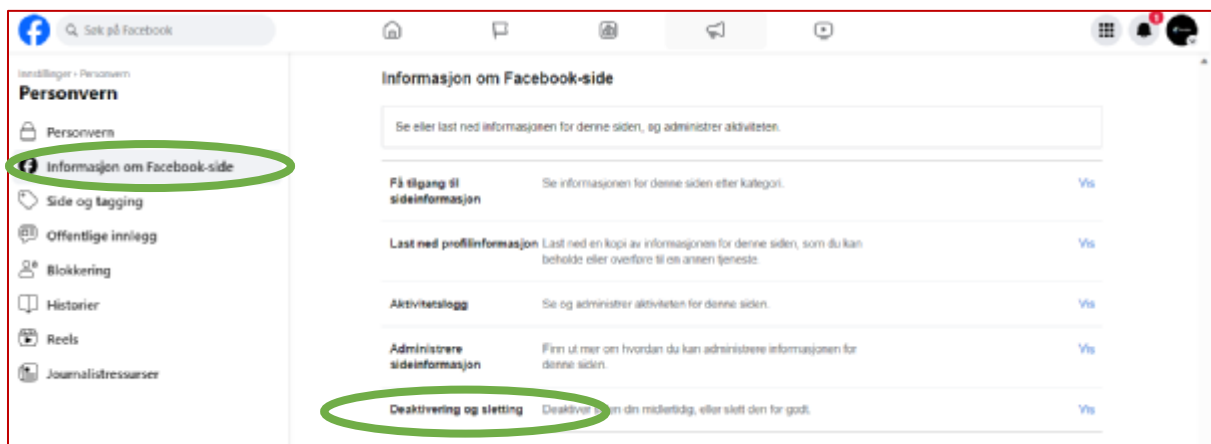
Det vil da automatisk opprettes et nytt innlegg til din side, hvor innholdet du ønsker å dele allerede er lagt inn. Helt øverst har du mulighet til å legge til en tekst hvis du ønsker å legge til din egen kommentar før du publiserer innlegget. Trykk på «**Del**» nederst på siden, og innlegget er ferdig.

Det er også mulig å tagge andre personer, foreninger eller bedrifter som er på Facebook. Når du tagger andre, vil de bli nevnt i teksten. De vil også få et varsel om at de er tagget. Deres følgere vil også kunne få varsel om dette. På den måten kan du også nå flere personer.

For å tagge legger du til en @ hvor som helst i teksten, og begynner å skrive navnet på personen eller siden som skal tagges. Facebook vil automatisk komme opp med forslag, så du kan bare velge det riktige alternativet. Når taggingen er gjort, vil navnet på personen eller siden være uthevet i teksten. Du kan fint tagge flere i samme tekst.

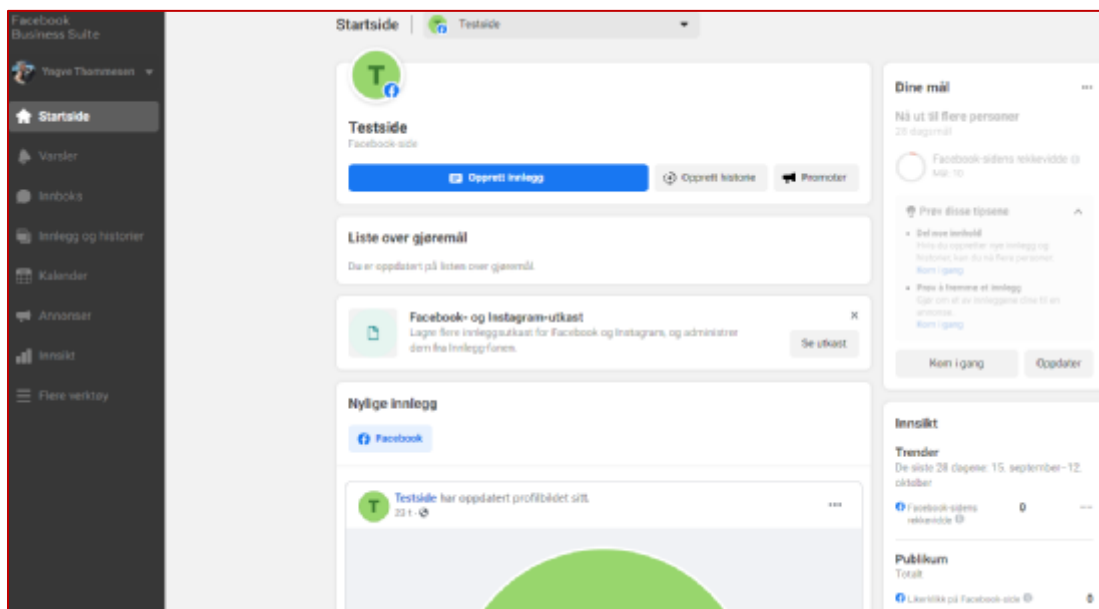


Hvis siden ikke lenger er i bruk, kan den også slettes. For å slette en side trykker du først på «**Innstillinger**» som beskrevet lenger opp. Klikk deretter på «**Personvern**» og til slutt «**Informasjon om Facebook-side**».



Hvis du trykker på «**Deaktivering og sletting**», kan du velge om siden skal deaktiveres eller slettes helt.

Som nevnt tidligere kan sider fint administreres gjennom din Facebook side. Men det er også noe som heter «**Meta Business Suite**». Skal du jobbe mye med sider, er det et litt mer oversiktlig oppsett der. På PC logger du inn på <http://business.facebook.com> med din vanlige Facebook innlogging. På nettbrett og smarttelefon er det laget en egen app som du kan laste ned og installere.

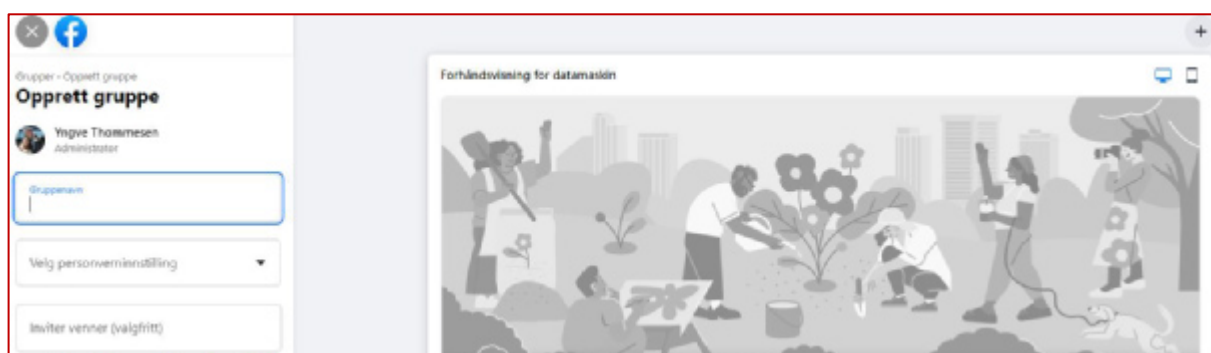


Her har du full oversikt over innlegg, varsler, meldinger og statistikk.

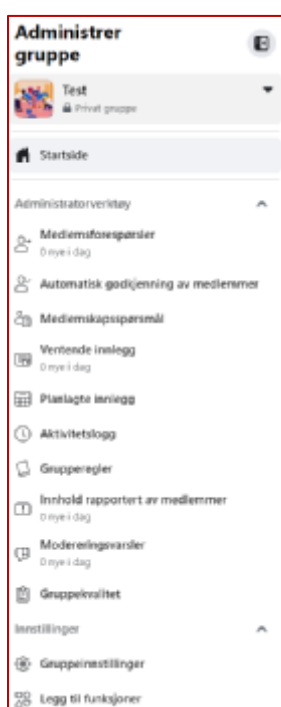
Bruk av grupper

Grupper brukes når utvalgte personer ønsker å dele informasjon mellom seg. Gruppene kan være hemmelige slik at ingen kan søke dem opp, eller de kan være søkbare. Du kan også velge om personer som ønsker å bli medlem av gruppen må godkjennes eller ikke. Et eksempel på bruk av grupper kan være en overraskelsesfest hvor du trenger å planlegge gjennomføringen, eller et styre som ønsker å ha en fin måte å kommunisere med hverandre.

For å opprette en gruppe, trykker du på «**Meny**» øverst til høyre. Dette er samme måte som da du opprettet en side. Men i stedet for å velge «**side**», velger du nå «**gruppe**».

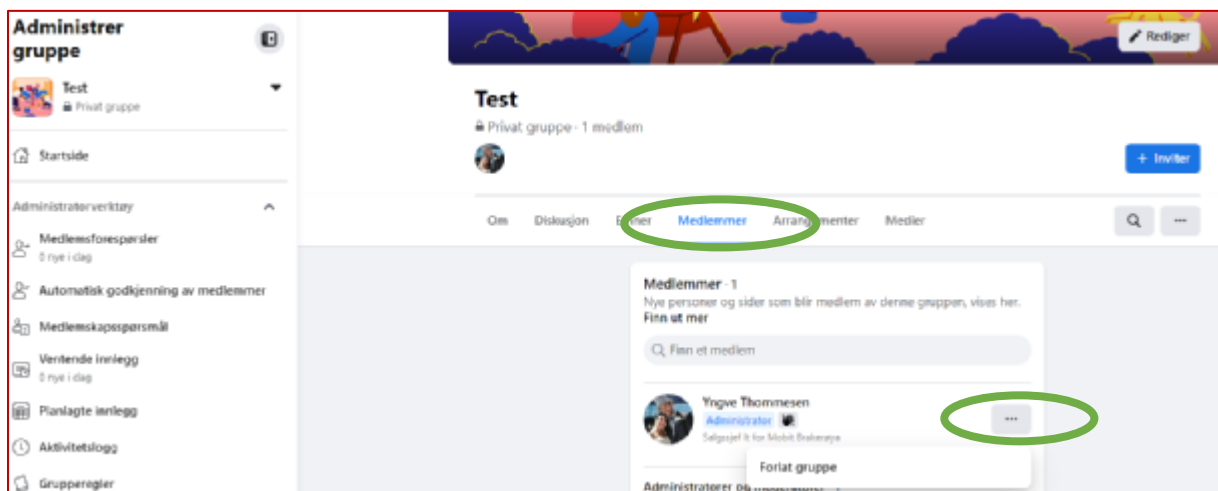


Fyll inn gruppenavn, velg om gruppen skal være offentlig eller privat, og inviter venner til å bli med. Det er ikke mulig å invitere personer du ikke er venn med her. Når alt er fylt inn riktig, vil «**Opprett**» dukke opp nederst på siden. Trykk på denne for å lagre gruppen.



Alle verktøy for gruppen er på venstre siden. Her kan du blant annet se eventuelle medlemsforespørsler og sette opp grupperegler. Under «**Gruppeinnstillinger**» er det mange alternativer til. Alle disse innstillingene trenger du ikke gjøre noe med i starten, det er bare å invitere medlemmer, og sette i gang å skrive og dele innlegg med hverandre. Dersom et innlegg er ment til en bestemt person i gruppen, kan du også her tagge vedkommende med å skrive en @ foran navnet.

Dersom en gruppe ikke lenger skal brukes, kan den slettes permanent av administrator. Gå inn i gruppen som skal slettes og trykk på «**Medlemmer**». Trykk på de tre prikkene ved siden av navnet til hvert medlem og velg «**Fjern fra gruppe**» og «**Bekreft**».



Når du har fjernet de andre medlemmene, kan du gjøre det samme med deg selv ved «**Forlat gruppe**». Når du som siste medlem og administrator velger å forlate gruppen, slettes den samtidig. Trykk til slutt «**Slett gruppe**» og gruppen blir borte. Gruppemedlemmer blir ikke varslet når du sletter en gruppe.



Pensjonistforbundet

Torggata 15
0180 Oslo



Postadresse

Postboks 6714, St. Olavs plass
0130 Oslo

Tlf: 22 34 87 70

E-post: pf@pensjonistforbundet.no

www.pensjonistforbundet.no

www.facebook.com/pensjonistforbundet

Tydelig, sterk og synlig