

Sjekkliste Facebook

Facebook kan være en fin kanal å bruke for å nå nye og eksisterende medlemmer i Pensjonistforbundet med informasjon om lokale aktiviteter og møter.

Her er noen korte tips som kan være nyttige 😊

1. Hva vil dere oppnå?

Tenk gjennom hva dere ønsker å oppnå ved å bruke Facebook. Er det å rekruttere flere medlemmer, få i gang diskusjoner og lokalt engasjement, spre informasjon om arrangementer, eller noe annet?

2. Hvem skal jobbe med siden?

Tenk gjennom hvem i deres forening som kan ta ansvaret for Facebook-siden. Har dere noen tillitsvalgte eller andre medlemmer som synes Facebook er gøy, og allerede bruker det privat? Da er terskelen gjerne lav for å få til en side som fungerer godt. Det handler hovedsakelig om å legge ut bilder, tekst og eventuelt film, og følge med eventuelle kommentarer ol. som kommer inn.

3. Side eller gruppe?

Vi anbefaler lokalforeninger å opprette Facebook-*sider*. Sider gjør det mulig å nå bredere ut, også til ikke-medlemmer. Dersom dere allerede har opprettet en Facebook-*gruppe*, pass på at den er åpen, så alle kan finne den. Ta kontakt med **Smarttelefonen, tlf. 22 600 700**, dersom dere ønsker å endre fra gruppe til side, eller har andre spørsmål om Facebook.

4. Flere administratorer

Du kan opprette sider på Facebook når du er innlogget på din personlige profil. Det er altså ikke noe nytt passord å holde rede på. Du kan legge til flere administratorer, og det er alltid lurt å være minst to som har alle tilganger. Dette i tilfelle noe skulle skje med din konto, slik at dere ikke mister tilgangen til siden.

5. Logo og fast informasjon

Bruk Pensjonistforbundets logo som profilbilde på siden. Legg gjerne inn utfyllende informasjon om kontaktperson, møtesteder mm. Husk å holde dette oppdatert. Dere kan også legge inn informasjon om hva slags innhold dere ønsker å ha på siden. For eksempel slik: «Pensjonistforbundet er landets største interesseorganisasjon for alle som lever av pensjon. Bli med oss på laget! Her på denne siden deler vi aktuell informasjon for medlemmer og andre interesserte. Vi godtar ikke reklame, spam eller sjikane.»



6. Lokalt innhold engasjerer

Tenk gjennom hva som engasjerer deres medlemmer og Facebook-følgere mest? Hvordan kan du få dem til å dele, kommentere og like innholdet dere legger ut? Likes, kommentarer og delinger viser at innholdet treffer, og det bidrar samtidig til at flere får se innholdet. På lokale sider ser vi ofte at lokal informasjon, aktiviteter og innlegg fungerer aller best.

7. Svar på henvendelser

Direkte henvendelser bør besvares så raskt som mulig. Det er også positivt å like eller svare på kommentarer. Som et minimum bør direkte spørsmål og eventuelt kritikk besvares.

8. Opphavsrett og gode bilder

Pass på opphavsretten og ikke «forsyn» deg på Google. Det kan føre til en høy regning fra fotografen. Den beste løsningen er å ta bilder selv. Mobiltelefonens kamera er som regel mer enn godt nok. Dere kan også kjøpe bilder, eller finne gratisbilder som er lovlig å bruke.

9. Statistikk og evaluering

Bruk gjerne Facebooks statistikk for å se hva som fungerer bra og mindre bra. Dette kan du bruke til å planlegge nye innlegg, jobbe med tekster osv. Se eksempel fra Pensjonistforbundets Facebook-side under. Du finner statistikken under Innsikt/Innhold når du er administrator for en side.



Debatten torsdag handlet om pensjon, og den høyst urimelige samordningsfella. Den har Pensjonistforbundet jobbet imot i årevis 🍊. Se gjerne sendingen hvis du ik...
fr. 15. mars

Rekkevidde for innlegg	Engasjement
2 549	259



Skattemeldingen for 2023 sendes ut denne og neste uke 💰. Ikke ta for gitt at de forhåndsutfylte tallene er riktige 😬. Da risikerer du å betale for mye i skatt. Vi gir deg...
fr. 15. mars

Rekkevidde for innlegg	Engasjement
13 737	1 300



Systemet med pasientreiser er for rigid 😬. Kravet om billigste reise kan gjøre at pasienter bruker 15-17 timer for å møte opp til en halv times konsultasjon. I...
to. 14. mars

Rekkevidde for innlegg	Engasjement
15 266	2 167

10. Våg å prøve

Sist men ikke minst: Våg å eksperimentere, og ha det gøy. Test gjerne ut nye ideer til innhold. Se hva andre lokalforeninger gjør, lær av dem, eller finn på noe helt nytt, som andre kan lære av deg 😊!

Lykke til!



Pensjonistforbundet