

Fornøyde medlemmer, gode medlemsfordeler, stolthet og begeistring!

Björg-Karin Buttedahl
Kommunikasjonssjef Pensjonistforbundet
20.03.2025



Pensjonistforbundet

Tydelig, sterk og synlig

Litt om meg 😊

- Kommunikasjonssjef i Pensjonistforbundet siden 1.1.2019
- Tidligere journalist i Drammens Tidende-Buskeruds Blad («Busken»)
- Journalist/ programleder NRK Buskerud
- Redaktør Lierposten
- Kommunikasjonssjef i Sykehuspartner, Helse Sør-Øst og Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDi)
- Informasjonsansvarlig Lier kommune



Buskerud i mitt hjerte!

- Oppvokst i Lier
- Familie i Hallingdal
- Bor på fruktgård i Lier – den vakreste bygda!



Medlemsundersøkelse 2024: Toppscore til Pensjonistforbundet!

4.9★
gjennomsnittlig
vurdering



	IKKE BRA	(INGEN ETIKETT)	(INGEN ETIKETT)	(INGEN ETIKETT)	(INGEN ETIKETT)	SVÆRT BRA	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
☆	0.29% 25	0.72% 63	4.86% 424	24.05% 2,100	39.09% 3,414	31.00% 2,707	8,733	4.94



Høy deltakelse og et enestående engasjement!

- Nesten **10.000 medlemmer** besvarte **undersøkelsen**.

Det er ca 16% av alle som fikk den.

- Over **1000 svar fra ikke-medlemmer** (målgruppe ikke-medlemmer over 65 år, hele Norge)

- Vi har fått **17.000** innspill, ris, ros og kommentarer i fritekstene!

- **90%** av spurte ikke-medlemmer har hørt om Pensjonistforbundet.

- **Over 70%** av disse vet hva Pensjonistforbundet driver med.

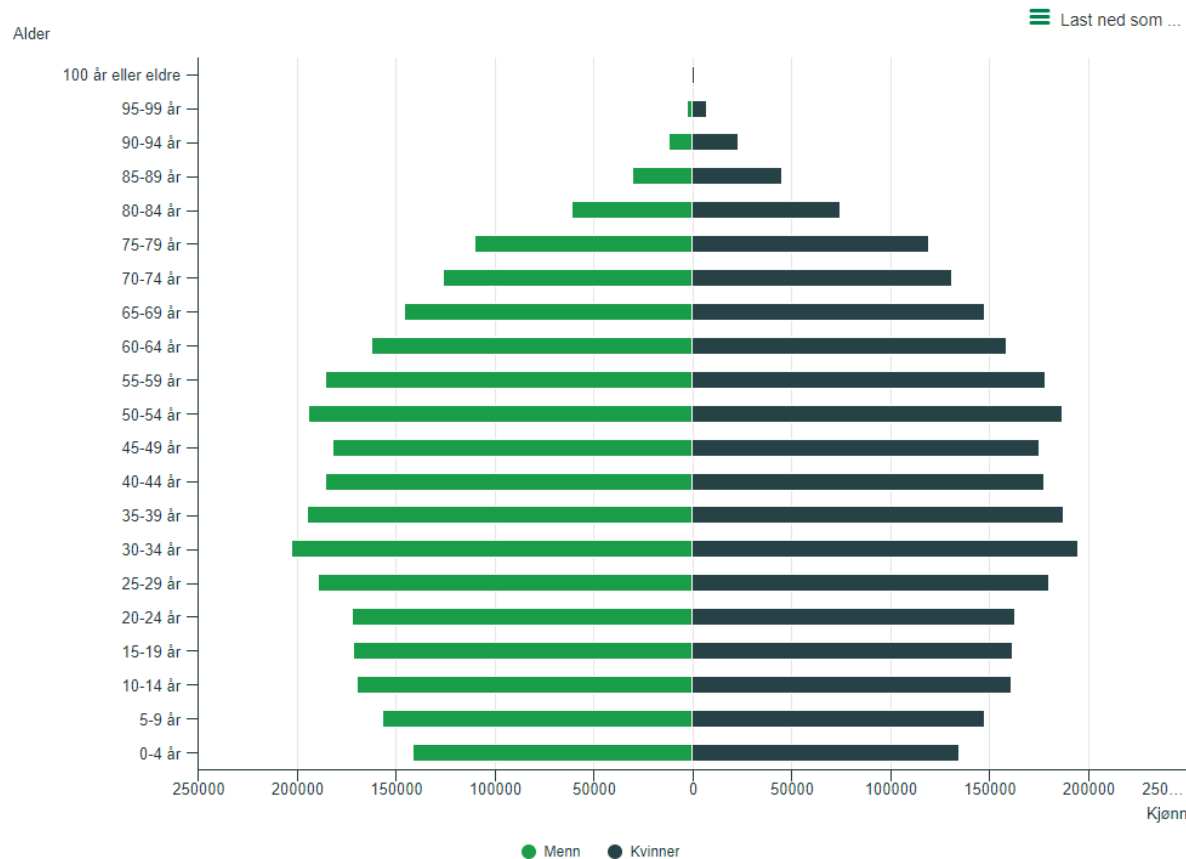




- 97,8% av respondentene vil anbefale andre å melde seg inn i Pensjonistforbundet (8690 svar)!
- ... og 98,5% tror de fortsatt vil være medlem om to år (8679 svar)!!



Gjennomsnittsalder



- Gjennomsnittsalder på innmeldte i PF siste 12 måneder er 74,2 år.
- Snittalder for de som mottok spørreundersøkelsen var 76 år
- Snittalder for hele medlemsmassen er 77,8 år.



Fritekst sp. 5

«Hva er de viktigste områdene PF bør jobbe for å få gjennomslag for» (290)

- Aktivitetstilbud til eldre – datahjelp, opplæring i digitale tjenester, trening,
- Tannhelse
- Å bli sett og hørt – eldre skal få mer innflytelse
- En verdig eldreomsorg i hele landet – hjemmetjenester og sykehjem
- Enslige pensjonisters økonomi



Fritekst sp. 7
«Hva er den viktigste
grunnen til at du ikke er
medlem av
lokalforeningen?» (471)

- Har nok annet å stelle med – reiser mye – passer ikke nå, har ikke tid
- Ikke interessert - meldte meg ikke inn for å være sosial
- Er medlem i andre organisasjoner eller foreninger
- Er usikker på hvilken forening jeg tilhører / har ikke hørt fra dem / vet ikke om det er en lokalforening der jeg bor



Fritekst sp. 9 «Hva er den viktigste grunnen til at du **ikke deltar i aktiviteter** i din lokalforening?» (735)

- Har nok annet å stelle med – reiser mye – passer ikke nå, har ikke tid
- Er vokst opp med Beatles og Stones, derfor er ikke "Blåveispiken" noe for meg
- Jobber fortsatt
- Tidspunktene passer ikke for meg
- Er ikke så sosial
- Har nylig meldt meg inn



Fritekst sp. 11 «Er det noen tilbud du savner eller skulle ønske at foreningen hadde?» (1218)

- Dans (mange svarer dette)
- Trening, turer, trim.
- Digital opplæring, hjelp med data
- Foredrag, faglige kurs , temakvelder
- Hjelp med skatt, banktjenester, data o.l.



7 av 10 har ikke brukt noen av medlemsfordelene!

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Rabatterte reiser, som f.eks Apollo, DFDS, Hurtigruten, Solgården eller felles gruppereiser til medlemspriser	11.43%	1,023
Gratis hjelpetelefoner, Økonomitelefonen, Bekymringstelefonen eller Smarttelefonen	1.07%	96
Juridisk rådgivning til rabatterte priser	1.92%	172
Medlemsrabatt på ny bil eller serviceavtale på bil	6.97%	624
Medlemsrabatt på el-sykkel	0.32%	29
Seniorstrøm fra Ishavskraft	3.72%	333
Mobilabonnement fra Talkmore	4.28%	383
Rabatter på hjelpemidler, førstehjelpsutstyr o.l.	0.89%	80
Spesialpris på hotellrom med frokost hos Thon Hotels	3.81%	341
Produkter til hus og hjem, som solskjerming, leie av minilager eller sklisikkert underlag	0.88%	79
Rabatt på briller og solbriller	1.94%	174
Hjemmebesøk av fysioterapeut	0.79%	71
Rabatt på foredrag og læring fra Senior Uni	1.88%	168
Nei, har ikke brukt noen av medlemsfordelene	69.64%	6,231
Husker ikke	3.30%	295
Total Respondents: 8,948		

Rabatt ved reiser er den mest populære medlemsfordelen.

Bil er en god nr. to.



Fritekst sp. 15 «Er det noe du gjerne ville hatt mer informasjon om?» (739)

- **Alle medlemsfordelene, seniorrabatter**
- **Dataopplæring**
- Skattespørsmål, arv,
- Juridiske forhold (testamente, arv, fremtidsfullmakt m.m.), rettigheter
- **Info om hjelpetilbud i hjemkommunen**
- Fripoliser
- Bolig, støtte til å bo hjemme, info om eldrekollektiv, seniorboliger
- Flere turer og reisetilbud, langtidsferie i varmere strøk
- **Lokale aktiviteter**



Fritekst sp. 21 «Hva synes du vi kan gjøre bedre eller annerledes?» (480)

- Bli enda tøffere mot politikerne, mer synlige i offentlige debatter, mobilisere til protest
- Opplæring i data
- Foreningene må bli bedre til å orientere om ting som foregår. Alt trenger ikke å dreie seg kun om mat på møtene....
- Opplever mange av medlemsmøtene som "prat med sidemannen". Kaffedrikking og loddsalg.
- Styrke pensjonistenes økonomi – forhandlingsrett , underregulering, enkepensjon, aleneboende eldre
- «Tenke ulik aldersspredning - interessen er forskjellig på en pensjonist på 67 og over 80»
- Styrene i lokallagene kan ta initiativ til konkrete sosialiseringstiltak. Eks. samtalegrupper, litteraturgrupper, se sportssendinger på TV sammen. Det er viktig å finne temaer, ideer, interesser lokalt, blant medlemmene.



Fritekst sp. 23

«Hvorfor vil du ikke anbefale andre å melde seg inn?» (176)

- Jeg pleier ikke anbefale – lar folk avgjøre sjøl uten min påvirkning
- Medlemskapet gir ikke store nok fordeler, får for lite igjen for pengene
- Grunnen er vel at jeg ikke finner min plass som en yngre pensjonist, det er min foreldre-generasjons forbund og jeg treffer kun min stefar og de på samme alder der (...)
Det er svært stor forskjell på oss som er i 60-årene og de i 80-årene. Jeg har foreløpig ikke truffet yngre pensjonister i møtene.



«Pensjonistforbundet bør bli **mer synlig** – generelt i samfunnet og ift den til enhver tid pågående debatt. Ikke bare når lønnsoppgjørene er på dagsorden.

For dyr kontingent

Organisasjonen er for lite synlig og får til for lite.

Jeg visste ikke at det var så mange medlemsfordeler, savner mer informasjon om det .

Dere bør **tilby gode innkjøpsavtaler** på de største kostnadene pensjonister har.

Medlemskapet gir ikke store nok fordeler, får for lite igjen for pengene.

Jeg finner ikke min plass som en yngre pensjonist, det er min foreldregenerasjons forbund.

*Forsøk å gjøre det klart at **en behøver ikke være gammel for å være pensjonist.***

Har ikke råd

Mange **føler seg for unge** til å bli med i pensjonistforeningen.

*Bli enda **tøffere mot politikerne**, mer synlige i offentlige debatter.*

Fokus på økonomi og **medlemsfordeler som monner.**

*Vi er mange pensjonister etter hvert og mitt **ønske er mer synlighet, særlig ovenfor politikere.***

Hva betyr denne kunnskapen for oss?

- Vi må bli **tydeligere, synligere og mer slagkraftige**
- Vi må være **mye tøffere**, ikke minst når vi snakker med politikere og media om politikk og våre krav
- Vi må **synliggjøre mer hva vi jobber med og resultatene vi oppnår**
- Vi må snakke mer om **kost / nytte ved medlemskapet** og ha mer relevante medlemsfordeler
- Vi må ha et **bredere og mer variert tilbud**, særlig for yngre pensjonister, og mer/bedre kommunikasjon til og fra lokalforeningene



Landsstyret har vedtatt:

- vi skal verve flere medlemmer, og være **tydeligere, sterkere og synligere** i 2025!
- **to aksjonsuker**, der målet er å mobilisere fylkes- og lokalforeninger over hele landet rundt samme tidspunkt, **for å skape aktiviteter og verving.**



Pensjonistforbundet

Tydelig, sterk og synlig

**For å besvare eksisterende
medlemmers ønsker, og verve nye,
må vi fornye oss**

Strategi for medlemsfordeler

Rekruttere flere og yngre medlemmer og beholde eksisterende

Lytte til medlemmene/medlemsundersøkelsen

Vi skal ha få, men gode tilbud innen ulike kategorier

Tilbudene skal etterstrebes å være landsdekkende

Tilbudene skal bidra til å styrke hverdagsøkonomien

Opplevd merverdi til medlemskapet

Støtte opp under Pensjonistforbundets seniorpolitikk

Vi skal inngå langsiktige avtaler og drive kontinuerlig avtaleforvaltning



Flere nye medlemsfordeler – og videreutvikling av de vi har

- ✓ iSteady –rabatt på online trening for seniorer, utviklet av fysioterapeuter
- ✓ Filmweb: Kinoklubben og kinogavekort
- ✓ Treningsreiser, temareiser
- ✓ Mobile – rabatt på Opel og Citroën, samt tilleggsutstyr
- ✓ Pluss mye mer!
(www.pensjonistforbundet.no)



Egen brosjyre for medlemsfordeler

Brosjyrer og foldere

Pass på at du alltid åpner siste versjon her, før du printer ut kopier og deler ut.

↓ Vervebrosjyre A5-format, bokmål (PDF)

↓ Vervebrosjyre A5-format, nynorsk (PDF)

↓ Medlemsfordeler A5-format (PDF)

↓ Les dette før du skriver ut



Pensjonistforbundet



Tydelig, sterk og synlig

Vi skal feire mer!

- Vi skal **feire** små og store seire.
- Pensjonistforbundet skal **gjenkjennes** i alle ledd, gjennom en felles grafisk profil og uttrykk.
- Vi skal jobbe for **en sterkere tilhørighet og kontakt** mellom lokalforeninger, fylkesforeninger og sentralt ledd, ved å benytte flere kommunikasjonskanaler.



Pensjonistforbundet

Tydelig, sterk og synlig

Lokale historier!

- Det skjer mye bra og viktig i lokal- og fylkesforeningene.

Vi må løfte dette frem!



Pensjonistforbundet

Tydelig, sterk og synlig

Stolte pensjonister!

Stolthet og begeistring skal gjennomsyre hele organisasjonen

Med **gode medlemsfordeler** og en **sterk og positiv organisasjon**, skal antall medlemmer øke til **270 000 (gjerne flere!)**



Pensjonistforbundet

Tydelig, sterk og synlig

**Vi skal kommunisere
på en ny måte**



Pensjonistforbundet

Tydelig, sterk og synlig

POLITISK

Pensjonistforbundet skal være den **mest synlige og slagkraftige** forkjemperen for pensjonister. Vi skal **vise resultater** og **verdien av medlemskapet** på en tydelig og folkelig måte



FELLESSKAPET

Vi skal ose **stolthet og begeistring** over det vi gjør, med en **positiv innstilling og glimt i øyet**



LOKALT

Begeistring smitter og gir en dominoeffekt både til tillitsvalgte og ansatte. Alle skal føle seg sett, inkludert og hyllet for jobben man gjør



Tydelig, sterk og synlig

Tydeligere, sterkere og synligere

Vi skal gjøre det sammen!



Pensjonistforbundet

Tydelig, sterk og synlig