

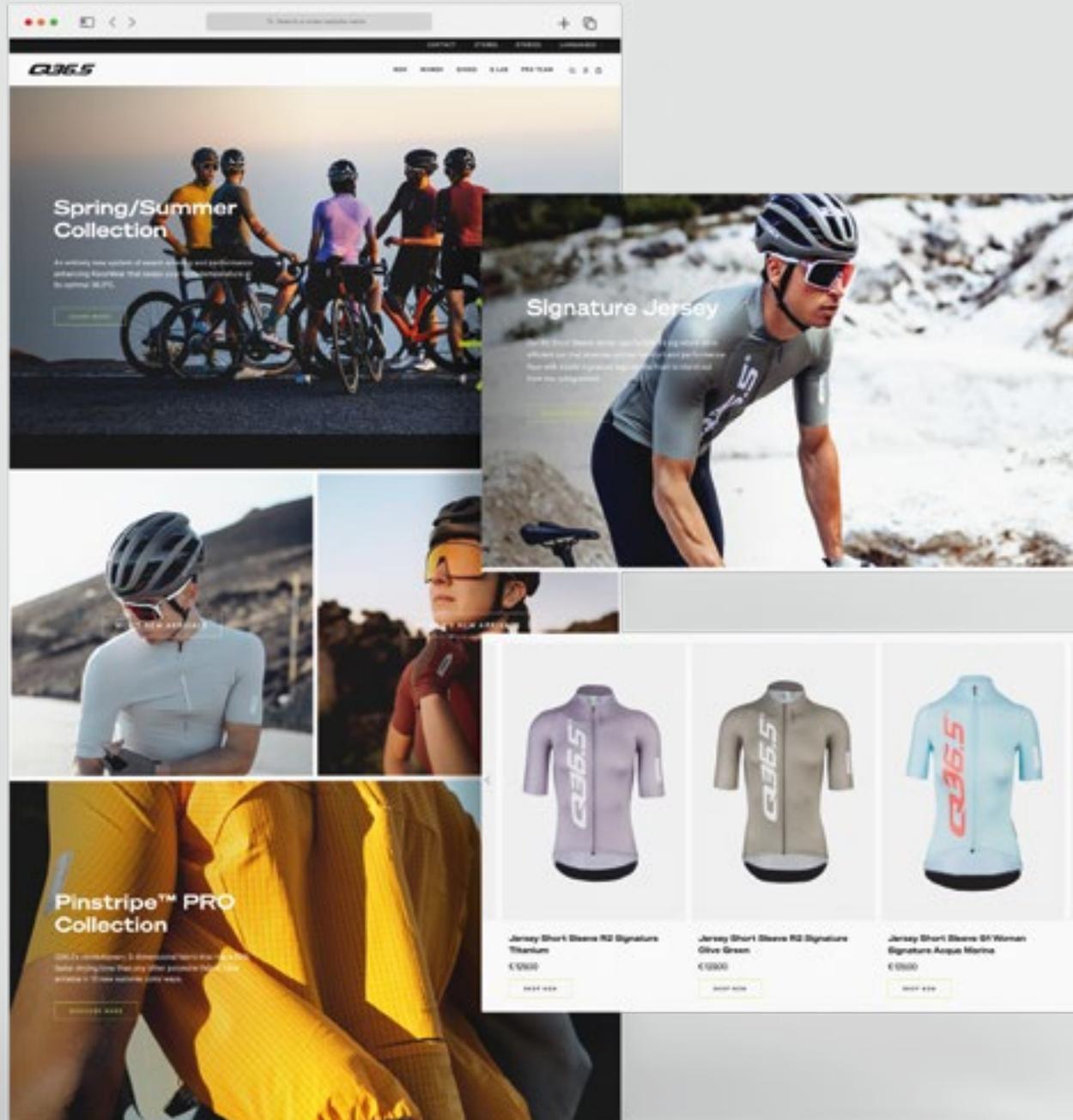
# Q36.5 x Shopware

## Case study

# The Future of Cycling Equipment.

Un sistema di e-commerce stabile ed ampliabile è essenziale per un'internazionalizzazione di successo e per soddisfare le esigenze del mercato globale.

[www.q36-5.com](http://www.q36-5.com)



## Q36.5

### La situazione iniziale

Q36.5 voleva espandere la propria presenza a livello internazionale. Ciò comportava nuove sfide in termini di valuta, lingua e requisiti di mercato. Inoltre, il design doveva essere unico e intuitivo e i requisiti tecnologici dovevano essere garantiti.

### La soluzione

La piattaforma e-commerce Shopware ed il nostro team di esperti invece realizzano la soluzione personalizzata che tiene conto dei requisiti specifici del Paese integrando diverse opzioni di valuta, lingue e contenuti specifici del mercato. Come prima cosa si doveva rivedere e studiare il design del sito. Una navigazione facile ed intuitiva migliora ed arricchisce il processo di acquisto.

### Il risultato

L'implementazione ha portato a una crescita significativa delle vendite, raggiungendo clienti in nuovi mercati. L'interfaccia utente multilingue ha migliorato la comunicazione internazionale. Il design facile da usare ha aumentato i tassi di conversione e la soluzione digitale ha permesso un marketing efficiente, che ha aumentato la fedeltà dei clienti e le vendite.

# 01. Particolarità tecniche.

## tincx.

Supporta Q36.5 nella parte e-commerce con una tecnologia affidabile per operazioni senza intoppi e funzionalità ottimali. La stretta collaborazione crea un ambiente di e-commerce efficiente e sicuro.

## shopware

L'impiego di Shopware 6 beyond come solida piattaforma per l'e-commerce consente una gestione flessibile e avanzata del shop.

## MAGO

Il negozio online di Q36.5 trae vantaggio dai benefici del sistema ERP Mago, garantendo una gestione efficiente e un'integrazione senza soluzione di continuità tra diverse aree aziendali.

## PayPal Apple Pay G Pay

L'utilizzo di PayPal, Apple Pay e Google Pay offre un'esperienza di pagamento completamente integrata con l'interfaccia utente del checkout di Shopware.

## DHL

DHL è leader mondiale nei servizi di spedizioni internazionali, servizi con corriere e trasporto per consegne puntuali e affidabili.

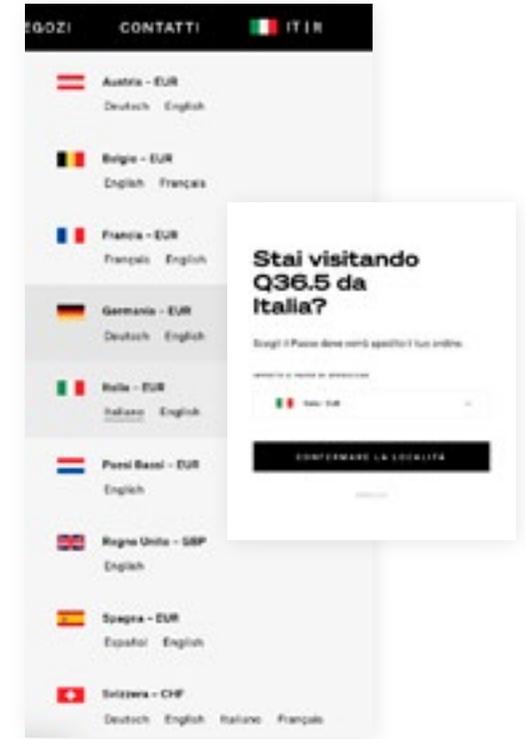
Let's **grow** together.

# 02. Highlights

## 2.1 Internazionalizzazione

Subito nel posto giusto! Per avere uno shop online di successo in tutto il mondo abbiamo fatto in modo che qualsiasi utente da vari Paesi possa sentirsi come a casa.

Vengono visualizzati contenuti specifici per Paese e mercato di riferimento (prezzo, valuta, prodotti disponibili in questo Paese) e l'IVA corretta per il dato Paese. Il listino prezzi cambia in base al Paese adattando anche la relativa valuta (euro, sterline, franchi svizzeri e dollari).



## 2.2 Leggenda taglie

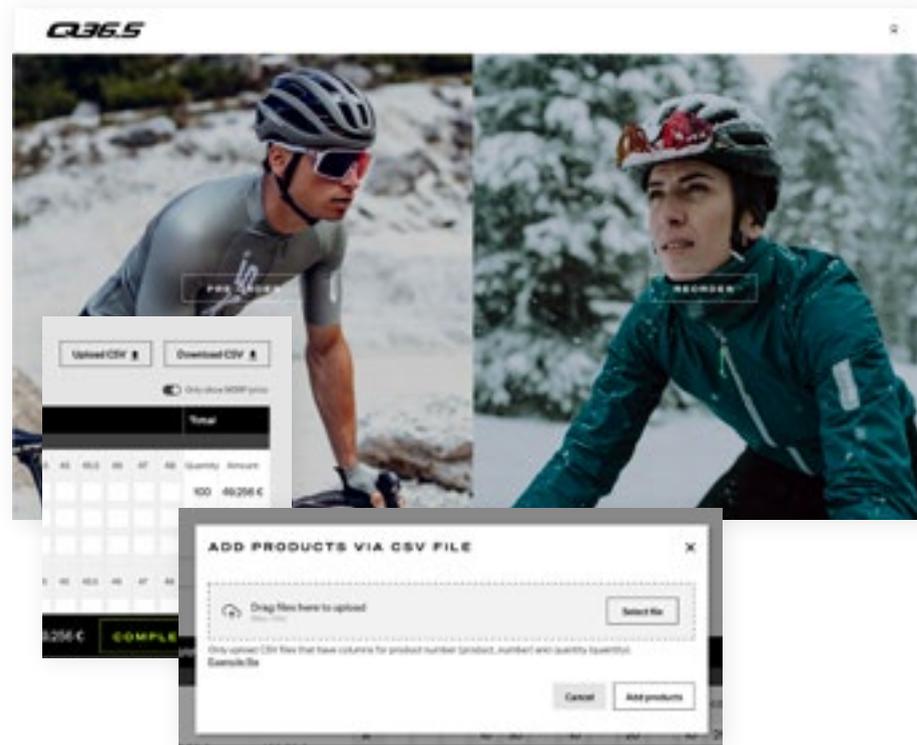
Meno resi grazie ad un fitting impeccabile. La ricerca dell'abbigliamento perfetto per ciclismo si rispecchia anche nella guida alle taglie. Ogni prodotto o categoria ha la sua leggenda taglie per un'esperienza d'acquisto come in negozio.



## 2.3 Ordini B2B

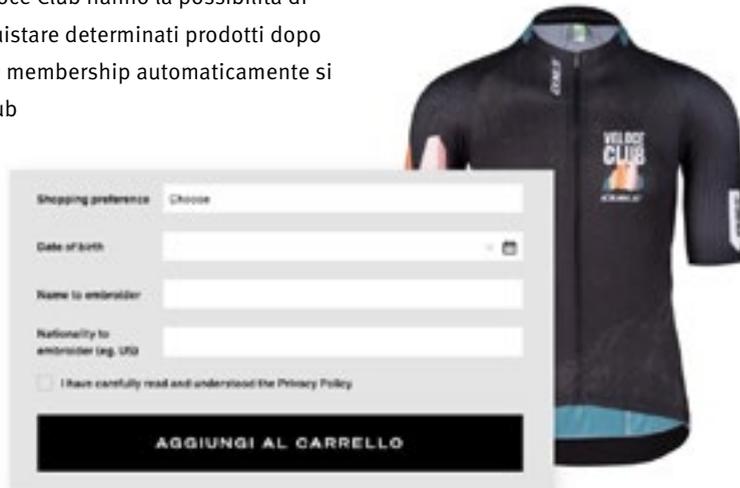
Acquisti impeccabili con una completa integrazione delle esigenze B2B. Le particolari esigenze del mercato B2B vengono soddisfatte a pieno dallo shop di Q36.5. La scelta della data di consegna desiderata, l'inserimento del numero d'ordine di riferimento oppure il download di fatture e report rendono il lavoro sempre più efficiente.

La visualizzazione dei prodotti B2B come spreadsheet, a seconda del gruppo o delle categorie oppure le tipologie di ordine come il pre-order ed il re-order di prodotti anche non in stock sono solo alcune delle particolarità dello shop B2B.



## 2.4 Veloce Club

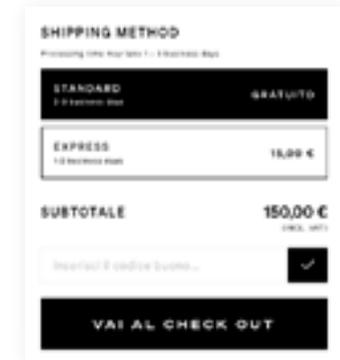
Come fidelizzare il cliente grazie ad una membership selezionata ed esclusiva. I membri del Veloce Club hanno la possibilità di visualizzare contenuti ed acquistare determinati prodotti dopo essersi iscritti. Acquistando la membership automaticamente si entra a far parte del Veloce Club



## 2.5 Spedizione gratuita per

prodotto  
categoria  
periodo

Per un aumento dello scontrino medio grazie a spedizioni gratuite.



## 2.6 Saldi privati

Campagne di marketing solo per partner selezionati, fidati e fedeli. Solo un determinato gruppo target ha accesso a saldi privati. Clienti top oppure aziende selezionate avranno accesso a determinati prodotti e prezzi.

## 2.7 Connessione ad ERP Mago

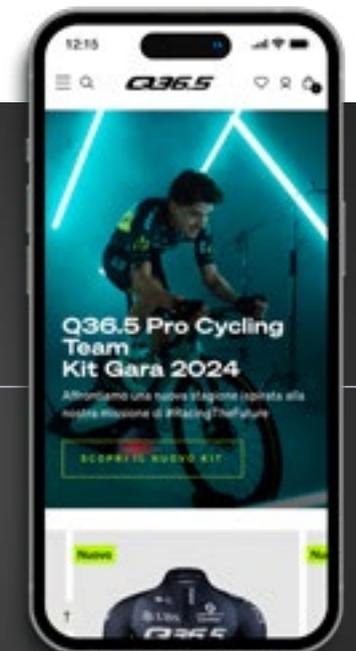
Con una gestione centralizzata dei processi aziendali nell'ERP si ha il controllo in un unico posto su

- ✓ Prodotti
- ✓ Clienti
- ✓ Gruppi clienti
- ✓ Documenti
- ✓ Ordini
- ✓ Stock
- ✓ Prezzo per Paese

Pronti per pedalare verso la strada della digitalizzazione?

Saremo lieti di aiutarvi a realizzare il vostro progetto e-commerce personalizzato.

Affidatevi a tincx per digitalizzare i vostri processi aziendali e sviluppare una strategia di vendita digitale!



## 03. Incrementa le tue vendite con PayPal Checkout

Utilizzando PayPal Checkout, una soluzione di pagamento all-in-one, Q36.5 è in grado di offrire ai propri clienti diverse modalità di pagamento, con un'unica integrazione. È disponibile con PayPal, PayPal Pay Later\*, le principali carte di credito e di debito, Apple Pay, Google Pay e metodi di pagamento locali. PayPal Checkout è completamente integrato con l'interfaccia di checkout di Shopware.

L'offerta di metodi di pagamento specifici per i diversi Paesi aiuta a raggiungere acquirenti internazionali conferendo anche una dimensione locale all'attività. Incrementa la fiducia con una gamma di modalità di pagamento locali in base alla posizione geografica dell'acquirente.

\* L'idoneità e disponibilità al pagamento a rate è soggetta allo status del commerciante, al settore di business e al tipo di integrazione. L'idoneità del consumatore è soggetta a status e approvazione. Le caratteristiche variano a seconda del mercato. Consulta i termini del prodotto per ulteriori dettagli.

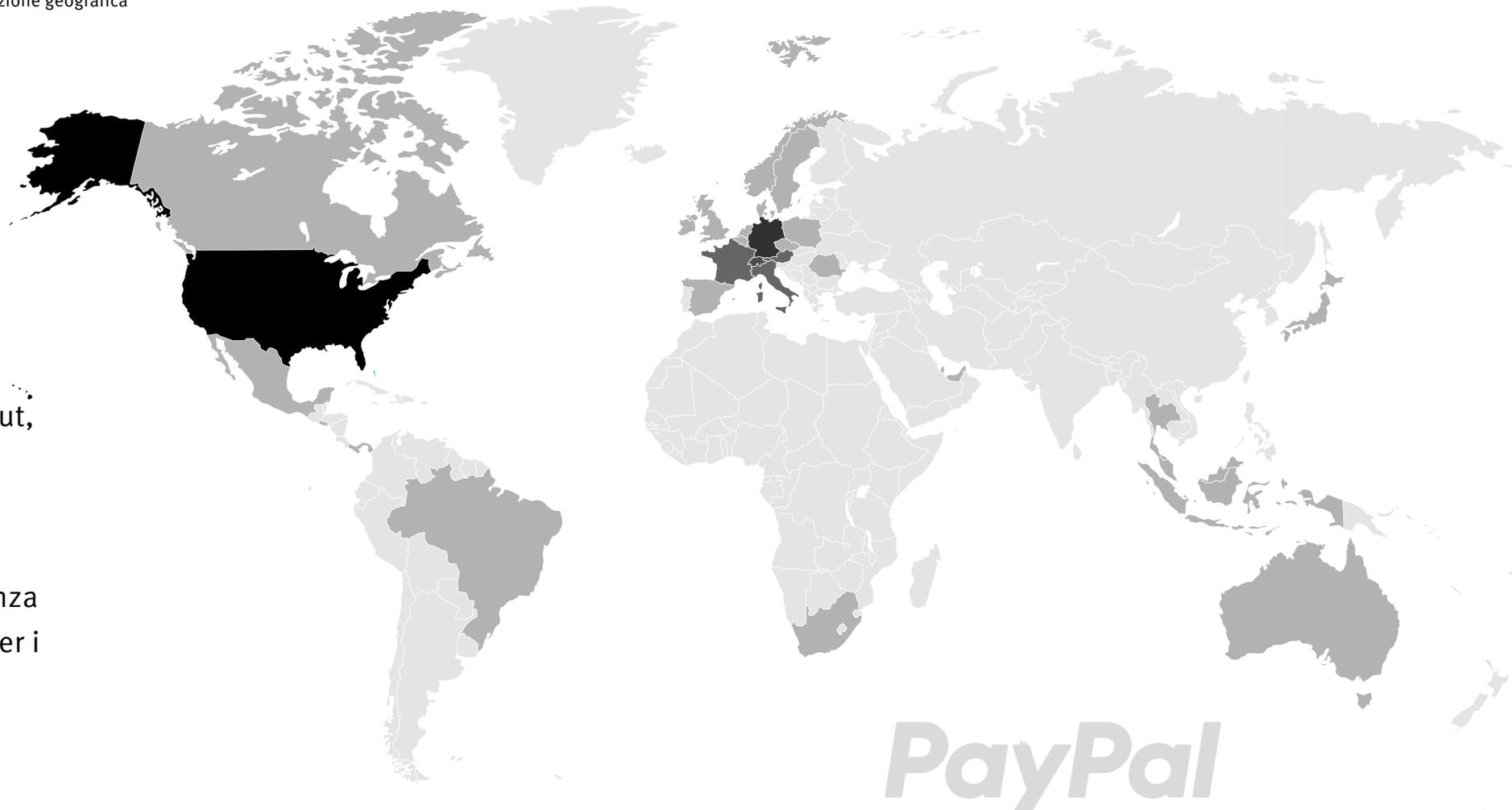
“Da quando abbiamo implementato PayPal Checkout, abbiamo visto un aumento significativo delle vendite internazionali. La facilità di pagamento ha reso l'esperienza d'acquisto più accattivante per i nostri clienti internazionali.”

Daniela, Head of Marketing

Let's **expand** together.

“E' stato incredibilmente facile implementare PayPal Checkout sul nostro sito, e la comodità di non dover gestire una varietà di fornitori di pagamento è impagabile.”

La mappa mostra i Paesi in cui sono state generate vendite. Un viaggio impressionante: da Bolzano a tutto il mondo!





Sviluppiamo insieme **il tuo futuro digitale.**



Web & Communication Agency.

[info@tincx.com](mailto:info@tincx.com)

[tincx.com/it/il-tuo-negozio-online/](https://tincx.com/it/il-tuo-negozio-online/)

**tincx.**