

BUSINESS



ECHO

DAS PARTNERMAGAZIN DES 1. FC KÖLN

November/Dezember 2024



Aktionsspieltag

DEVK und FC sagen
gemeinsam „Danke“



Präsentiert von:



PARTNERMÄNNER

HAUPTPARTNER



NAMENSGEBER STADION



AUSRÜSTER



ÄRMELPARTNER



TECHNOLOGIEPARTNER



EXKLUSIVPARTNER



PREMIUMPARTNER



GEIßBOCKPARTNER



LIEBE PARTNER & FREUNDE DES FC,

im Heimspiel gegen Hannover 96 möchten wir gemeinsam den Grundstein für eine erfolgreiche Adventszeit in Müngersdorf legen. Ein Erfolg im Spitzenspiel gegen die Niedersachsen wäre wichtig, um mit Selbstvertrauen an die weiteren schweren Aufgaben im Dezember herangehen zu können. Schon am kommenden Mittwoch steht mit dem Heimspiel im Achtelfinale des DFB-Pokals gegen Hertha BSC ein weiteres Highlight-Spiel unter Flutlicht an, ehe wir nach dem Auswärtsspiel bei Jahn Regensburg zur Partie gegen den 1. FC Nürnberg am 15. Dezember schon ein letztes Mal im Jahr 2024 zusammenkommen. Wir wünschen unserer Mannschaft in dieser Phase die größtmögliche Konstanz und hoffen auf drei erfolgreiche Heimspiele.

Sehr erfolgreiche Zeiten aus der Vergangenheit waren Thema vor dem Auswärtsspiel in Münster, als sich zahlreiche verdiente Spieler aus der Historie des 1. FC Köln auf Einladung des Vereins zum Lunch in der Kölner Innenstadt trafen. Das gemütliche Beisammensein war der Auftakt eines Projekts, das der FC in den vergangenen Monaten intensiv vorbereitet hatte: Der „Club der FC-Legenden“ soll künftig Persönlichkeiten aus allen Epochen der Vereinsgeschichte in einem Netzwerk vereinen, um die Tradition des Clubs erlebbar zu machen.

Nach einer langen Phase, in welcher der Kontakt zwischen dem Verein und den vielen FC-Legenden für beide Seiten nicht zufriedenstellend war, war es höchste Zeit für einen Neuanfang. Mit dem Club der FC-Legenden wollen wir die Verdienste zahlreicher Ikonen würdigen, sie verstärkt einbinden und in den Austausch mit Mitgliedern, Partnern und Fans bringen – zum Beispiel bei Heimspielen im Business-Bereich. Der Auftakt ist gemacht, wir freuen uns auf die nächsten Schritte.

Für die Rückendeckung unserer treuen Partner und Fans aus dem Business-Netzwerk des Vereins im Jahr 2024 möchten wir uns auf der Weihnachtsfeier für diesen Unterstützerkreis am 10. Dezember auf dem Gut Clarenhof bedanken. Wir freuen uns auf einen schönen Abend in weihnachtlicher Atmosphäre.

Jetzt gilt es aber erst einmal, Hannover zu schlagen. Der letzte Heimsieg gegen 96 liegt 13 Jahre zurück. Es ist an der Zeit, diese Serie zu brechen. Come on, FC!

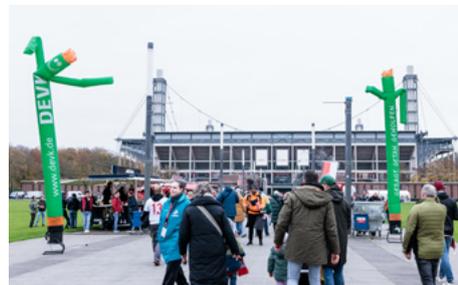
Herzlichst Ihr



Markus Rejek
Geschäftsführer

INHALT

- ④ **Aktionsspieltag gegen Greuther Fürth**
DEVK und FC sagen gemeinsam „Danke“



- ⑥ **Fußballspiele wie Urlaub erleben**
Bordservice-Stadion-erlebnis dank FC und Eurowings Holidays



- ⑦ **Exklusiver Stromtarif des FC-Hauptpartners**
RheinEnergie EFFZEH-
Strom lässt FC-Fans
doppelt jubeln

- ⑧ **Behind the Brand: sourc-e GmbH**
Der Einkaufspartner
für den kompletten
Marketingbedarf

- ⑨ **Behind the Brand:**
Unternehmensgruppe Dillenburger
Sozial aus Tradition

- ⑩ **Impressum / Kontakte / Termine**

DEVK UND FC SAGEN GEMEINSAM „DANKE“

Es sind die Heldinnen und Helden hinter den Kulissen, die bei den Heimspielen des 1. FC Köln einen großen Anteil daran haben, dass sich 50.000 Fußballfans wohlfühlen. Sie machen das Stadionerlebnis möglich, sorgen für reibungslose Abläufe und unterstützen beeinträchtigte Menschen. Ihre Arbeit ist oft unsichtbar, aber unersetzlich.

Ehrenamtliche im Mittelpunkt

Zum FC-Heimspiel gegen Greuther Fürth am 9. November 2024 hat die DEVK diesen Menschen ihren Partnertag gewidmet. Denn sie als Versicherung weiß: Das beste Gefühl der Welt ist die Gewissheit, dass jemand für einen da ist und die Dinge regelt. Stellvertretend für alle Helferinnen

und Helfer hat der FC-Hauptpartner deshalb in kurzen Videos fünf besondere Menschen vorgestellt, die an Spieltagen unverzichtbar sind: Zu den Protagonistinnen und Protagonisten zählen Elke und André (beide Volunteers), Iris (Reinigungskraft), Gottfried (ehrenamtlicher Helfer) und Ingo (Betreuer von Maskottchen Hennes).

In den Filmen bekommen sie den Raum, den sie verdient haben, um ihre Tätigkeit vorzustellen. So lernen die Zuschauer Gottfrieds umgebauten Bus kennen, mit dem er Menschen mit Rollstuhl vor FC-Heimspielen zum RheinEnergieSTADION bringt und sie hinterher wieder nach Hause fährt, erfahren mehr über das besondere Verhältnis von Ingo und Hennes





IX
und



erhalten einen Einblick in die Arbeit von Volunteers und Reinigungskräften an Heimspieltagen.

Fanschal für den guten Zweck

Die Kurzvideos waren bereits im Vorfeld des Spiels auf den Social-Media-Kanälen der DEVK und der FC-Webseite zu sehen. Am Spieltag liefen sie außerdem auf der Stadionleinwand. Die Spieler der beiden Mannschaften wurden vor Anpfiff von Ehrenamtlichen aufs Spielfeld begleitet, darüber hinaus verteilten DEVK-Mitarbeitende rund um das RheinEnergieSTADION zum Beispiel Handyschlafsäcke an die FC Fans.

Für den besonderen Tag wurde auch ein limitierter „1000 DANK“-Fanschal entworfen, mit dem FC-Fans und Partner nicht nur Danke sagen, sondern gemeinsam mit der DEVK für bedürftige Kölnerinnen und Kölner spenden können. Die DEVK übernahm die Produktionskosten, der gesamte Erlös der 1.000 Sonderschals zu einem Kaufpreis von je 10 Euro geht an die FC-Stiftung, die benachteiligte Kölnerinnen und Kölner unterstützt.

FUSSBALLSPIELE WIE URLAUB ERLEBEN

BORDSERVICE-STADION-ERLEBNIS DANK FC UND EUROWINGS HOLIDAYS

Ein Heimspiel des 1. FC Köln pauschal entspannt und (fast) wie im Urlaub genießen – diesen besonderen Service bieten seit Ende September 2024 der FC und Eurowings Holidays ausgewählten FC-Fans an. Seitdem verlost der neue FC-Partner vor jedem Heimspiel zwei Mal zwei Sitzplätze im Block W2 mit bester Sicht auf das Spielgeschehen. Der Clou dabei: Die Gewinnerinnen und Gewinner werden für das besondere Stadionerlebnis von Eurowings Flugbegleiterinnen und Flugbegleitern zwei Stunden vor Anstoß in Empfang genommen, zu ihren Plätzen begleitet und bekommen vor und nach dem Spiel sowie in der Halbzeitpause bequem Speisen und Getränke aus dem FC-Kiosk-Angebot kostenfrei serviert.

Ob Kölsch, Brezel oder Bratwurst – serviert wird drei Mal direkt am Platz. Rund eine Stunde vor Anpfiff werden die vier Gäste zudem offiziell über die Stadionlautsprecher von Stadionsprecher Michael Trippel begrüßt und über die großen Screens eingeblendet.

Urlaubs-Rabatte für FC-Mitglieder

„Eurowings Holidays und der FC – zwei Kölner Marken, die einfach zusammenpassen. Uns verbinden eine hohe Emotionalität und der Anspruch, Menschen zu begeistern und besondere Momente zu schaffen. Das gehen wir in Zukunft gemeinsam an“, sagt FC-Geschäftsführer Markus Rejek. So erfolgt die Aktivierung zum Gewinnspiel über die Social-Media-Kanäle des FC, um möglichst viele Fans zu erreichen. Mitglieder des Vereins profitieren darüber hinaus

Eurowings Holidays 

noch auf eine weitere Weise von der Partnerschaft: Im Fan-Newsletter gibt es regelmäßig individuelle Codes für Rabatte auf exklusive Urlaubsangebote des Reiseanbieters.

Partnerschaft soll Marke in der Region stärken

Der neue FC-Partner Eurowings Holidays, gegründet 2017, ist ein Kölner Eigengewächs und inzwischen eine der am schnellsten wachsenden Urlaubsmarken in Deutschland. Ob Strandurlaub oder Städtetrip, Familienreisen oder Last-Minute-Angebote: Täglich buchen derzeit mehr als 1.000 Reiselustige einfach kombinierbare Pakete aus Flugreisen und Hotels oder Ferienhäusern auf der Website und weiteren Vertriebskanälen.

Die Partnerschaft mit dem FC soll dabei nicht nur die Verbundenheit zum Eurowings Heimatstandort Köln unterstreichen. Der Urlaubsanbieter sieht darüber hinaus großes Potenzial, die noch junge Marke Eurowings Holidays in der Region weiter zu stärken. „Fußball ist pure Emotion, genau wie jede Urlaubsreise emotionale Erlebnisse verspricht“, sagt Eurowings Vertriebschef Michael Erfert. „Mit dem 1. FC Köln an unserer Seite werden wir Eurowings Holidays als erste Wahl für entspannte Pauschalreisen positionieren. Unsere Ziele, jeweils in der ersten Liga unserer Branchen zu spielen, verfolgen wir künftig gemeinsam.“



RHEINENERGIE EFFZEH-STROM LÄSST FC-FANS DOPPELT JUBELN

Die RheinEnergie ist eng mit der Stadt Köln und dem rheinischen Fußball verknüpft – und das bereits seit vielen Jahren. Das prominenteste Beispiel steht in Müngersdorf: Bereits seit 2004 trägt die Heimat des 1. FC Köln den Namen RheinEnergieSTADION. Die Namensgebung symbolisiert nicht nur die langjährige Kooperation zwischen dem Verein und dem regionalen Energieversorger, sondern auch eine tiefe Verbindung der RheinEnergie zu den FC-Fans und zur Stadt Köln.

Gemeinsam initiieren der FC und die RheinEnergie immer wieder einflussreiche Fan-Aktivierungen und sorgen für unvergessliche Momente – etwa mit der RheinEnergie PowerBank, vier exklusive Plätze direkt am Spielfeldrand, die vor jedem FC-Heimspiel unter den Vertragskunden der RheinEnergie verlost werden. Vor dieser Saison haben sich die beiden Partner zudem etwas Besonderes für die Fans überlegt und gemeinsam einen exklusiven Stromtarif entwickelt – den „EFFZEH-Strom“. FC-Fans profitieren damit von einem nachhaltigen Ökostromtarif, der nicht nur ökologisch, sondern auch anderweitig attraktiv ist.

Exklusiver Stromtarif mit vielen Extras

Der EFFZEH-Strom-Tarif ist auf eine Mindestlaufzeit von zwölf Monaten ausgelegt und versorgt die Kunden mit hochwertigem Ökostrom. Doch der Tarif bietet noch mehr, so erhalten Kunden zum Beispiel bei Vertragsabschluss einen Gutschein für den FC-Fanshop im Wert von 90 Euro, den sie nach Belieben nutzen können. Wer den besonderen Tarif abschließt, profitiert zudem von der exklusiven Torprämie: Für jedes Tor, das der 1. FC Köln während der Saison erzielt, erhalten die Vertragskunden am Ende der Saison eine Rückzahlung von einem Euro als Cashback. Egal, ob sie den Tarif zu Beginn der Saison oder während des Jahres abgeschlossen haben: Alle Fans profitieren

von dieser Torprämie. So wird jeder Treffer des FC zu einem kleinen Fest für die Kunden, nicht nur im Moment, in dem es fällt, sondern auch später bei der Energieabrechnung.

„Für uns als regionaler Energieversorger und Partner des FC ist es eine Freude, die Kölner Fans in dieser einzigartigen Weise zu unterstützen und ihnen mit dem EFFZEH Strom eine exklusive und nachhaltige Möglichkeit zu bieten, den Verein noch näher zu erleben“, sagt Stephan Segbers, Vertriebsvorstand der RheinEnergie und Initiator des Tarifs. Der EFFZEH Strom-Tarif ist einfach und bequem online unter www.effzeh-strom.de abschließbar.



TOORBONUS: 24 EURO! + TOO

TORJUBEL MIT EFFZEH-STROM

Der Stromtarif mit Torbonus und exklusiven Fan-Vorteilen

Anpfeif

DER EINKAUFSPARTNER FÜR DEN KOMPLETTEN MARKETINGBEDARF

Langwierige Ausschreibungen, aufwendige Spezifikationen und mühsame Preisverhandlungen – der Bestellprozess von Produkten ist für Unternehmen oft kompliziert, zeitaufwendig und generell mit hohem Aufwand verbunden. Abhilfe schafft sourc-e, Business-Seat-Partner des 1. FC Köln. Seit 2016 sorgt das Unternehmen für Innovation in der Beschaffung von Produkten und Bedarfen aller Art. Aus einem Beratungsprojekt in der Druckindustrie entstanden, hat sich sourc-e darauf spezialisiert, den komplizierten Bestellprozess von Produkten wie Broschüren, Flyern und Visitenkarten über Merchandise und Geschäftsausstattungen sowie Verpackungen deutlich zu vereinfachen.

Stetiger Fortschritt

In Zusammenarbeit mit führenden deutschen Hochschulen und Automatisierungsexperten entwickelte sourc-e so ein System, das zu einem angeforderten Produkt automatisch die beste Maschine beziehungsweise den besten Lieferanten auswählt und die Produkte zum besten Preis produziert. Dafür greift sourc-e auf ein auditiertes Netzwerk von Lieferanten zurück, das Maschinen- und Leistungsdaten bereitstellt und höchste Qualität gewährleistet.

Doch damit nicht genug: „Unsere Kunden waren schnell überzeugt, doch es wurde deutlich, dass nicht nur die Preisfindung vereinfacht werden musste. Auch der gesamte Prozess – von der Bestellung über die Abstimmung bis zur Auslieferung – sollte effizienter gestaltet werden“, sagt Lucas Scherer, Gründer und Geschäftsführer von sourc-e. Aus diesem Grund entwickelte sich der FC-Partner stetig weiter und bietet heute einen umfassenden Service an, der den gesamten Ablauf von der Anfrage bis zur Lieferung abdeckt. Da mit der Zeit auch die Anforderungen

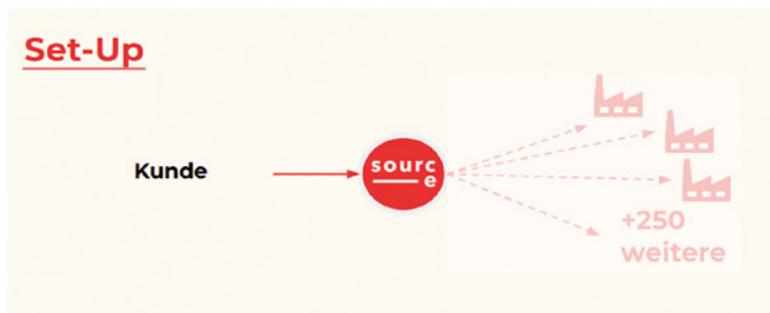
sourc e

der Kunden wuchsen und der Fokus auf wenige Produkte nicht mehr ausreichte, erweiterte das Unternehmen dabei stetig sein Portfolio und bietet mittlerweile zahlreiche Warengruppen an – darunter auch Merchandise, Verpackungslösungen und Materialien für den Point-of-Sale. Dies geschieht immer mit einem zentralen Ansprechpartner für die Kunden, um die Zusammenarbeit so einfach wie möglich zu gestalten.

„Wir sind stolzer FC-Partner“

Heute ist sourc-e ein etablierter Partner in der Beschaffung zahlreicher Produkte und Dienstleistungen. Das Unternehmen arbeitet mit mehr als 250 auditierten Lieferanten in 18 Ländern zusammen und bearbeitet jährlich mehr als 270.000 Aufträge. „Viele unserer erfolgreichen Partnerschaften haben wir bei FC-Heimspielen im Businessbereich aufgebaut“, erzählt Scherer. „Wir sind ein stolzer Partner des Vereins und freuen uns darauf, unseren Beitrag zur FC-Familie zu leisten und die starke Verbundenheit mit der Region zu zeigen. Wir wollen den FC-Fans und Partnern als zuverlässiger Dienstleister zur Seite stehen und ihre Produktbeschaffung so unkompliziert wie möglich gestalten.“

Mehr Infos: www.sourc-e.com



- ✓ **1 zentraler** Ansprechpartner mit Full-Service Management Ansatz 
- ✓ **Ein wiederkehrender Prozess** für alle Bedarfe 
- ✓ **Unabhängige Beratung** mit der Kundenanforderung im Fokus 
- ✓ **Kostensparnis** durch Auswahl des besten Produzenten 

SOZIAL AUS TRADITION

Vor mehr als 20 Jahren – am 31. Januar 2004 – bestritt der 1. FC Köln sein erstes Heimspiel im umgebauten RheinEnergieSTADION. Von Anfang an mit dabei: die Unternehmensgruppe Dillenburg. „Wir haben seit der Eröffnung des RheinEnergieSTADION dort eine Loge und so alle Aufs und Abs der vergangenen Jahrzehnte mitgemacht. Damals wie heute herrscht um den FC eine einzigartige Atmosphäre – ehrlich, herzlich und authentisch“, sagt Claus Dillenburg, Gründer und Geschäftsführer des Kölner Familienunternehmens und stellvertretender Vorstandsvorsitzender der FC-Stiftung.

Seit mehr als 50 Jahren bietet der FC-Logenpartner neben der Installation der kompletten Gebäudetechnik – insbesondere Kälte-, Klima-, Luft- und Heizungstechnik – das gesamte Spektrum des technischen Gebäudemanagements, des wirtschaftlichen Betriebs und der Instandhaltung von Immobilien sowie Wärmepumpen an. Systeme zur Energieeinsparung in Gewerbeimmobilien und die Installation von Systemen zur Nutzung regenerativer Energien, wie zum Beispiel Wärmepumpen, runden das umfangreiche Dienstleistungsangebot ab.

Familienunternehmen mit drei aktiven Generationen
„Unser Unternehmen wurde bereits im Jahr 1971 gegründet

und blickt auf eine beeindruckende Geschichte zurück“, erzählt Dillenburg. So entwickelte sich die Gruppe in den vergangenen 50 Jahren durch strategische Investitionen und innovative Ansätze stetig weiter, ohne dabei die Tradition aus den Augen zu verlieren. Mittlerweile sind mit Claus Dillenburg, seinem Sohn Oliver Dillenburg und seinem Enkel Raphael Lina drei Generationen der Familie im Unternehmen. „Wir verstehen uns als ‚Kümmerer‘, sowohl für unsere Mitarbeitenden und deren Familien als auch für Partner und Kunden. Wir stehen für emotionales Arbeiten und forcieren sowohl intern als auch extern ganzheitliche Lösungen“, so Dillenburg, der gerne seinen Leitsatz zitiert, nach dem er arbeitet: „Das beste Unternehmen ist das, das die besten Mitarbeiter hat.“

Einen besonders großen Stellenwert hat bei Dillenburg die soziale Komponente. So unterstützt die Unternehmensgruppe neben eigenen Initiativen wie einem Benefiz-Golfturnier für soziale Projekte, die Kindern und Jugendlichen aus der Region helfen, auch die FC-Stiftung. Zwischen 2013 und 2021 war Claus Dillenburg dort Vorstandsvorsitzender, seitdem unterstützt er als Stellvertreter den neuen Vorsitzenden und FC-Präsidenten Dr. Werner Wolf.



IMPRESSUM

Herausgeber

1. FC Köln GmbH & Co. KGaA
Franz-Kremer-Allee 1-3,
50937 Köln

Telefon 0221/ 99 1948 -300
business@fc.de

Ausgabe vom 30. November 2024

Verantwortlich

Markus Rejek

Redaktion

Florian Janssen, Marius Reinig

Mitarbeit

Christian Kreckel

Art Direction

Susanne Wimmer

Druck

sourc-e GmbH
www.sourc-e.com

Fotos in dieser Ausgabe

Thomas Fähnrich

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers.

KONTAKTE

1. FC Köln

Anouk Esbati
Leiterin Partnership Management
& Internationalisierung

0221/99 1948 -331
esbati@fc.de

Pierre Dasbach
Partnership Manager

0221/99 1948 -335
dasbach@fc.de

Infront

Alexander Reimann

Associate Director
0221/5887 02 -10
alexander.reimann@infrontsports.com

Stephanie Müller-Tsotsalas

Senior Manager Marketing
0221/5887 02 -33
stephanie.mueller-tsotsalas@infrontsports.com

Sebastian Busch

Manager Controlling,
Contracting & Organisation
0221/5887 02 -19
sebastian.busch@infrontsports.com

Christin Effler

Manager | Partnerships
0221/5887 02 -21
christin.effler@infrontsports.com

Angelique Brunow

Manager Sales
0221/5887 02 -14
angelique.brunow@infrontsports.com

Marius Reinig

Partnership Manager
0221/99 1948 -332
reinig@fc.de

Stefanie Otto

Partnership Managerin
0221/99 1948 -334
otto@fc.de

Justin Ebert

Manager Sales
0172 / 3830 149
justin.ebert@infrontsports.com

Jan-Phillip Niederau

Manager Sales
0221/5887 02 -11
jan-phillip.niederau@infrontsports.com

Elias Beissel

Associate, Sales
0174 / 9412 574
elias.beissel@infrontsports.com

Lara Denona

Associate Administration & Organisation
Ansprechpartnerin für VIP-Tageskarten
0221/5887 02 -15
lara.denona@infrontsports.com

TERMINE

MÄNNLICHE PROFIS

- 30.11. – 13 Uhr, 1. FC Köln – Hannover 96
- 04.12. – 18 Uhr, 1. FC Köln – Hertha BSC (Pokal)
- 08.12. – 13.30 Uhr, SSV Jahn Regensburg – 1. FC Köln
- 15.12. – 13.30 Uhr, 1. FC Köln – 1. FC Nürnberg
- 22.12. – 13.30 Uhr, 1. FC Kaiserslautern – 1. FC Köln
- 18.01.2025 – 20.30 Uhr, Hamburger SV – 1. FC Köln

WEIBLICHE PROFIS

- 07.12. – 12 Uhr, 1. FFC Turbine Potsdam – 1. FC Köln
- 16.12. – 18 Uhr, 1. FC Köln – RB Leipzig

NACHWUCHS

- 30.11. – 14 Uhr; 1. FC Köln U21 – Rot-Weiss Oberhausen
- 01.12. – 14 Uhr; 1. FC Köln U19 – SV Wehen Wiesbaden
- 04.12. – 12 Uhr, 1. FC Köln U21 – Borussia Mönchengladbach U23
- 07.12. – 13 Uhr, Alemannia Aachen - 1. FC Köln U19
- 07.12. – 14 Uhr, 1. FC Köln U21 – SV Eintracht Hohkeppel

**NUR
ZESAMMENE
SINMER
STARK!**



FC.DE



Für jeden Anlass die richtige
Berufskleidung

ALSCO®

Handwerk | Industrie | Gastro / Hotel



**BUSINESS-CLUB
PARTNER**

Berufsbekleidung für Ihre Branche
im Leasing-Service
Jetzt informieren:

