

MediaMarkt ouvre son premier magasin en province de Luxembourg, à Arlon

Arlon, 7 novembre 2024 – **C'est officiel : le tout premier magasin MediaMarkt dans la province de Luxembourg ouvre ses portes ce vendredi à Sterpenich, près d'Arlon. Idéalement situé à la frontière entre la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg, et juste à côté de l'autoroute, il est très facilement accessible en voiture. Avec un large assortiment de produits et une équipe de 24 collaborateurs, MediaMarkt à Arlon est prêt à répondre aux besoins des clients de la région**

Une expérience en magasin innovante dans un emplacement de choix

Le nouveau magasin MediaMarkt est situé dans la zone d'activités Grass, un vaste site qui accueille également d'autres grandes enseignes telles qu'IKEA, Maison du Monde, Impermo, Exterioo, McDonald's et Decathlon. Avec une superficie de pas moins de 1 457 m², le magasin propose à la fois une gamme complète d'appareils électroniques – des téléviseurs LED aux tablettes, en passant par les derniers smartphones – et une expérience d'achat améliorée. Le Smartbar met à disposition des techniciens qualifiés pour aider les clients avec la réparation de leurs appareils. Un vaste parking est également disponible pour accueillir des clients venus de tous horizons.

Le magasin d'Arlon est le premier en Wallonie à être aménagé selon le nouveau concept "Core" de MediaMarkt. En combinant différents types de métal avec des accents en bois, le magasin arbore un style moderne et industriel. Les couleurs emblématiques de MediaMarkt, noir et rouge, sont bien entendu présentes dans l'intérieur.

Remko Rijnders, CEO de MediaMarkt Benelux se réjouit de cette nouvelle ouverture : *"Nous faisons de grands progrès cette année en Belgique. Il s'agit déjà de la cinquième ouverture de magasin cette année. Cela nous permet d'élargir encore notre zone de chalandise en Wallonie et de montrer, avec ce concept entièrement modernisé, que MediaMarkt donne le ton dans le secteur du retail. Je souhaite beaucoup de succès à Manuel et à son équipe !"*

Un leader expérimenté pour gérer le magasin d'Arlon

Manuel Ferreira Da Silva Michael, CCO (chief commercial officer), est extrêmement enthousiaste à l'idée d'inaugurer officiellement le nouveau magasin, ce vendredi, aux côtés de son équipe de 24 collaborateurs. Fort de ses 20 ans d'expérience chez MediaMarkt, il a commencé en tant que vendeur et a gravi les échelons pour devenir directeur de son propre magasin. Les promotions qu'il a prévues pour les premiers clients s'annoncent d'ores et déjà très prometteuses :

« Novembre est une période clé pour MediaMarkt avec le Black Friday. Le moment idéal donc pour notre ouverture, car cela nous permet d'offrir, en plus de nos prix compétitifs, des promotions intéressantes tout au long du mois de novembre sur les ordinateurs portables, smartphones, téléviseurs, et appareils électroménagers. De plus, les clients pourront également gagner divers cadeaux et bons d'achat en participant à notre grande animation, le Sky Jump, le jour de l'ouverture. Il s'agit d'une activité qui permet aux participants de faire une chute libre (sécurisée) depuis un pilier qui peut aller jusqu'à 110m de hauteur ! » déclare Manuel Ferreira Da Silva Michael, directeur du nouveau magasin à Arlon.

Adresse

Rue de Grass 104, 6700 Arlon

Contact presse

Marguerite Kervyn

mak@whyte.be

0476/57.60.38

A propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 55 magasins, ainsi que 27 magasins en Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr