

## **MediaMarkt relance sa campagne « Je ne suis pas fou ! » dans une version revisitée**

*Bruxelles, 3 octobre 2025*

**À partir du mois d’octobre, MediaMarkt remet à l’honneur son slogan iconique « Je ne suis pas fou ! ». Bien entendu, la signature revient dans une version modernisée, en phase avec l’air du temps. La campagne sera déployée sur l’ensemble des canaux de communication de l’entreprise.**

En s’adaptant à l’évolution des langages et des usages, l’enseigne donne un nouveau souffle à ce classique, avec une touche d’humour et de fraîcheur. De quoi renforcer la proximité et la confiance auprès de ses clients.

### **Tel un repère dans la jungle digitale**

Raymond Mesterom, Directeur Marketing de MediaMarkt Benelux, explique : “Nous repositionnons MediaMarkt comme un repère concret et fiable au cœur de la jungle digitale. Car quand il s’agit vraiment de faire une bonne affaire, on veut pouvoir voir, toucher et tester par soi-même. On veut aussi pouvoir poser ses questions et bénéficier de services comme la livraison ou l’installation. C’est exactement pour cette raison qu’on se rend chez MediaMarkt. Parce qu’on n’est pas fou ! »

### **Une campagne au cœur de la période la plus intense de l’année**

La première vague de la campagne “Je ne suis pas fou ! » démarrera le 6 octobre et sera largement diffusée à la télévision, à la radio, sur les réseaux sociaux et en ligne. La slogan accompagnera également la communication tout au long de l’année 2026, renforçant ainsi la cohérence et la reconnaissance de la stratégie marketing mise en place.

Avec le dernier trimestre de l’année, marqué par le Black Friday et les fêtes, s’annonçant comme le plus chargé pour le secteur, les clients peuvent déjà se préparer à profiter d’une foule de promotions, d’actions spéciales et de campagnes.

- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

[Lien vers la vidéo](#)

### **À propos de MediaMarkt**

MediaMarkt est la plus grande chaîne d’électronique d’Europe et est présente aux Pays-Bas depuis 1999, avec actuellement 54 magasins. En Belgique, elle compte 29 magasins, et 2 supplémentaires au Luxembourg. Au total, la chaîne dispose d’environ 1000 magasins dans 11 pays européens. Chez MediaMarkt, le consommateur est au cœur des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt, en magasin ou en ligne. Grâce à sa stratégie omnicanale, chacun peut choisir comment, où et quand sélectionner, acheter et recevoir ses produits électroniques : en magasin, sur le site web, via l’application ou sur le Marketplace. Dans le *Smartbar*, présent dans chaque magasin MediaMarkt, le client bénéficie d’un accompagnement complet avec conseils et services supplémentaires, comme la calibration personnalisée des téléviseurs ou la préparation à l’utilisation de laptops, tablettes et smartphones. Il peut également choisir parmi un large assortiment d’abonnements télévisés et téléphoniques, ou parmi divers fournisseurs d’énergie verte. Avec *BetterWay*, notre programme dédié à la durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus respectueux de l’environnement et à adopter des comportements plus durables. La chaîne a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaMarkt Saturn Retail. Pour plus d’informations : <https://www.mediamarkt.be/>.

**Note pour la rédaction, pas pour la publication**

**Contact de presse**

Astrid Mattelaer, Publicis Groupe Belgique

+32 479 73 29 47

[astrid.mattelaer@publicisgroupe.be](mailto:astrid.mattelaer@publicisgroupe.be)