



MediaMarkt Belgique poursuit son expansion avec trois nouveaux magasins

Strombeek, 15 juin 2026

Strombeek, le 15 juin 2026 – MediaMarkt Belgique poursuit son expansion et ouvrira cet été trois nouveaux magasins à Rocourt, Châtelineau et La Louvière. Les trois points de vente seront implantés dans des sites Shopping Cora et ouvriront progressivement entre juillet et la fin du mois d’août. Le magasin de Rocourt correspond à un transfert vers un nouvel emplacement, tandis que ceux de Châtelineau et de La Louvière seront de toutes nouvelles implantations. Avec ces ouvertures, MediaMarkt Belgique étendra son réseau à 32 magasins.

Après l’ouverture de cinq nouveaux magasins en 2024 et de trois autres en 2025, MediaMarkt Belgique poursuit son développement. L’entreprise continue d’investir dans des emplacements stratégiques qui soutiennent sa stratégie omnicanale, où les magasins physiques et les canaux en ligne se complètent mutuellement.

« Avec ces trois nouveaux magasins, nous poursuivons sur la dynamique positive des dernières années », déclare Frederik Roose, Directeur Régional de MediaMarkt Belgique. « Nous investissons dans des emplacements qui nous permettent de rester proche de nos clients, tout en leur offrant une expérience en magasin parfaitement intégrée à notre offre en ligne. Notre ambition est de rendre la technologie encore plus accessible à tous. »

Les trois nouveaux magasins disposeront chacun d’une surface de vente de 1 300 m² et seront aménagés selon le concept phare de MediaMarkt. Ces nouvelles implantations permettront également à l’enseigne de renforcer sa présence dans des régions où elle était jusqu’ici moins représentée. Rocourt, Châtelineau et La Louvière constituaient en effet des zones stratégiques encore peu couvertes par le réseau belge. En s’y implantant, MediaMarkt améliore sa proximité avec les consommateurs et sa capacité à répondre aux besoins des clients de ces régions.

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d’électronique d’Europe et est actuellement présente en Belgique avec 32 magasins. Aux Pays-Bas, il existe déjà 54 magasins et 2 au Luxembourg. Au total, la chaîne est active avec environ 1 000 magasins dans 11 pays européens. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt : en magasin ou en ligne. Grâce à son offre omnicanale, le consommateur est servi via différents canaux et peut choisir lui-même comment, où et quand sélectionner, acheter et recevoir ses produits électroniques : en magasin, sur la boutique en ligne, via l’application ou le Marketplace. Dans chaque magasin MediaMarkt, le Smartbar permet de décharger totalement le client en lui offrant des conseils et des services supplémentaires, tels qu’un calibrage TV unique et la configuration prête à l’emploi d’ordinateurs portables, tablettes et smartphones. Il est également possible de choisir parmi un large assortiment d’abonnements TV et téléphonie ou parmi différents fournisseurs d’électricité verte. Avec BetterWay, notre offre de durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus durables et à adopter un comportement plus respectueux de l’environnement. La chaîne a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaMarktSaturn Retail.

Plus d’informations sur www.mediemarkt.be/fr

Contacts de presse

Céline Cartilier
celine.cartilier@publicisgroupe.be
+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar
astrid.mattelaar@publicisgroupe.be
+32 479 73 29 47