



MediaMarkt transforme NOvembre en YOvembre avec la campagne Black Friday Weeks

Strombeek, le 6 novembre 2025

L'enseigne d'électronique MediaMarkt lance une nouvelle édition de sa campagne *Black Friday Weeks*, plus colorée que jamais. En plus d'offres exceptionnelles, l'accent est mis sur le service et l'expérience client. Une chanson de rap originale accompagne la campagne et met en lumière les avantages uniques dont profitent les clients en faisant leur shopping chez MediaMarkt.

Dites simplement "Oui !" aux meilleurs services. MediaMarkt donne vie à son slogan dans sa toute dernière campagne. De manière audacieuse et colorée, l'entreprise met en avant ses points forts, et en profite pour montrer ce qu'elle fait de mieux que ses concurrents en ligne. Grâce aux services uniques de MediaMarkt, novembre devient un mois plein de couleurs et d'expériences, en mettant l'accent non seulement sur la meilleure offre, mais aussi sur une expérience d'achat centrée sur le client.

MediaMarkt dit "Oui !" là où les autres disent "Non"

Le cœur de la campagne est une vidéo de rap entraînante qui illustre, avec humour et modernité, des demandes quotidiennes de clients. Quand des concurrents anonymes répondent "Non", MediaMarkt répond "Yo !", autrement dit "Oui !". Click & Collect, conseils personnalisés, offres attractives... ce qui semble impossible ailleurs devient possible chez MediaMarkt.

Musique, marketing et employés à l'honneur

Le titre musical met en avant un YOvembre positif et coloré avec des réductions, des services exclusifs et une véritable expérience omnicanale. Les protagonistes de la vidéo sont des collaborateurs MediaMarkt, sélectionnés via un casting interne international : <https://youtu.be/6NEy2-VpNkM>

« Les grosses réductions du Black Friday, c'est bien, mais aujourd'hui, le prix le plus bas ne suffit plus. Cette campagne montre qu'au-delà des promotions, MediaMarkt s'engage à offrir service, choix et flexibilité, comme seul un acteur omnicanal peut le faire, en magasin comme en ligne », explique **Raymond Mesterom, Directeur Marketing MediaMarkt Benelux**.

Cette campagne s'inscrit dans la logique des dernières années : depuis trois ans, MediaMarkt se démarque volontairement du ton sombre et anxiogène adopté par de nombreuses autres marques pour le *Black Friday*, et met en scène ses offres et services dans un univers optimiste et haut en couleur

En Belgique, la campagne démarre le 6 novembre en soirée avec un accès anticipé via l'application MediaMarkt. À partir du 7 novembre, les *Black Friday Weeks* seront lancées dans tous les magasins et sur toutes les plateformes en ligne de MediaMarkt. Pendant les *Black Friday Weeks*, un spot sera diffusé à la télévision, en ligne et en magasin. Cette année, la campagne se concentre, en plus des meilleures offres, sur des services spécifiques comme le Click & Collect en 30 minutes, la livraison et installation, ou encore le service de reprise MediaMarkt. La campagne sera visible dans les 11 pays où l'enseigne est présente.

Ont participé à la réalisation : Saatchi & Saatchi (création), Tony Petersen Film et Accenture (production), ainsi que German Wahnsinn (bande sonore de la marque & musique). La localisation de tout le contenu a été assurée par Serviceplan et Men in Green. La gestion média est assurée par Publicis media.



À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 54 magasins, ainsi que 29 magasins en Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr

Note à la rédaction, non destinée à la publication

Contact presse

Corporate Communications Benelux

+31 (0)10 - 793 3080

persNL@mediamarkt.nl