

MediaMarkt strijkt neer in Waregem met nieuwe winkel op bruisende belevingssite

Waregem, 16 juli 2025 – **Goed nieuws voor technologie- en elektronicafans in de regio Waregem: MediaMarkt opent er vandaag een gloednieuwe winkel, op een unieke locatie aan het kruispunt van de Gentseweg (N43), de Posterijstraat en de Vijfseweg. De winkel maakt deel uit van een dynamische belevingssite waar ook een vernieuwde Delhaize, Bowling Stones, Babylux en Tom&Co gevestigd zijn. Dankzij een ruim aanbod aan producten in een gloednieuwe winkel die volledig is ingericht volgens het moderne 'Core'-concept van MediaMarkt, wordt dit een trekpleister voor jong en oud.**

Totaalbeleving met technologie, service en comfort op één plek

De nieuwe vestiging heeft een oppervlakte van 1.100 m², een ruime parking voor de deur en is uitstekend bereikbaar. Klantbeleving en gebruiksgemak staan er centraal, want bezoekers kunnen er niet alleen terecht voor een uitgebreid assortiment aan elektronica, maar ook voor deskundig advies en handige diensten. Zo bieden de ervaren winkelmedewerkers hulp bij computerproblemen en kunnen klanten terecht bij de Smartbar voor het plaatsen van screenprotectors en de dataoverdracht van het ene toestel naar het andere.

“De opening van onze winkel in Waregem is een belangrijke stap in onze omnichannelstrategie,” zegt **Faruk Kocabas, General Managing Director van MediaMarkt Benelux**. “We geloven sterk in deze locatie: er was al langer een blinde vlek tussen Kortrijk en Gent, en met deze nieuwe vestiging vullen we die perfect in. Dankzij de nabijheid van andere populaire winkels, de ruime parkeerfaciliteiten en de ligging op een bruisende belevingssite, kunnen klanten hier in alle comfort shoppen. Tegelijkertijd zetten we volop in op een naadloze winkelervaring, zowel fysiek als online. Met het Core-concept en een enthousiast team van specialisten willen we technologie toegankelijker maken en klanten een gepersonaliseerde service bieden.”

“Voor mij is deze winkel in Waregem veel meer dan een nieuwe vestiging,” licht **Caroline Serry, Regional Director MediaMarkt BeLux**, toe. “Ik ben hier geboren en getogen en ken de streek dus op mijn duimpje. Het is mijn persoonlijk project geweest om in deze regio op zoek te gaan naar dé perfecte locatie voor een nieuwe MediaMarkt-winkel. Samen met Remko, onze voormalige CEO, heb ik hier vaak rondgereden om mogelijkheden te verkennen. Dat we nu, na een zoektocht van 10 jaar, op deze bruisende plek neerstrijken, voelt als een persoonlijke verwezenlijking waar ik ontzettend trots op ben.”

Een ervaren kracht aan het roer

De nieuwe winkel staat onder leiding van **Axelle Vanherzeele**, die al 9 jaar actief is binnen MediaMarkt. Ze deed ervaring op in verschillende winkels en functies in zowel West- als Oost-Vlaanderen. Met haar uitgebreide kennis van de organisatie en haar passie voor technologie en klantgerichtheid, is zij de geknipte persoon om deze nieuwe vestiging te leiden.

“We hebben met het hele team hard gewerkt om deze winkel tot leven te brengen,” zegt **Axelle Vanherzeele, CCO van MediaMarkt Waregem**. “We keken er enorm naar uit om onze klanten te verwelkomen en hen te begeleiden bij al hun technologische vragen. Dankzij onze ligging, ruime parking en sterke burens, zijn we perfect geplaatst om een breed publiek aan te trekken.”

Feestelijke openingsweek

Vanaf vandaag, 16 juli, tot 20 juli pakt MediaMarkt uit met spectaculaire acties, waaronder een LG OLED TV aan een uitzonderlijke korting. Tijdens het openingsweekend mogen klanten zich bovendien verwachten aan een extra feestelijk winkelbezoek met een DJ, animatie en tal van verrassingen voor jong en oud. De winkel is op zondag 20 juli dan ook uitzonderlijk open van 10u tot 18u.

Adres

MediaMarkt
Gentseweg 600
8790 Waregem

Perscontact

Florence Baekelandt

flb@whyte.be

0487/33.28.80

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 29 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep.

Meer info op <https://www.mediamarkt.be/nl/>