

Communiqué de presse

Jürgen Klopp, célèbre entraîneur international de football, tête d'affiche de la campagne de fin d'année de MediaMarkt

Strombeek, le 5 décembre 2024 – **MediaMarkt fait appel à l'ancien entraîneur du Liverpool FC, Jürgen Klopp, en tant que nouvel ambassadeur international. Du 3 au 24 décembre, ce dernier apparaîtra en Belgique et dans d'autres pays dans le cadre de la nouvelle campagne de fin d'année de la chaîne de magasins. Avec le slogan « Une équipe. Mille idées de cadeaux », l'équipe MediaMarkt, avec Jürgen Klopp comme entraîneur, mettra tout en œuvre pour que les fêtes de fin d'année se déroulent dans la joie et la convivialité, et mettra en avant de belles idées de cadeaux, ainsi que les services proposés par le détaillant.**

Avec cette campagne, MediaMarkt se positionne comme un partenaire de confiance partout en Europe, rendant les fêtes de fin d'année plus belles grâce à des services sur mesure. Jürgen Klopp et MediaMarkt illustrent de cette façon la manière dont les services de l'enseigne permettent de faciliter les achats de fin d'année.

Outre les conseils personnalisés en matière de choix de cadeaux, les clients pourront, par exemple, faire préparer toutes sortes de produits tels que des smartphones ou des plus gros appareils électroniques, afin que ceux-ci soient directement prêts à l'emploi une fois déballés. Tout le monde pourra dès lors pleinement profiter de ce moment en famille et entre amis dans l'esprit des fêtes de fin d'année.

Raymond Mesterom, Directeur Marketing & Communication chez MediaMarkt Benelux, est ravi de la façon dont cette campagne est menée et explique : *« Nos campagnes se concentrent souvent sur les prix compétitifs proposés par MediaMarkt. Avec celle-ci, nous mettons avant tout l'accent sur une expérience d'achat en toute sérénité. Grâce à un service personnalisé et efficace, les clients peuvent compter sur nous pendant la période la plus intense de l'année. Pour rendre cela possible, nous avons sélectionné une équipe de choc, avec à sa tête l'entraîneur de renom qu'est Jürgen Klopp. »*

Campagne internationale avec une intégration de l'IA

La campagne a été lancée dans les 11 pays dans lesquels l'enseigne est présente. Dans un certain nombre d'entre eux, elle est déclinée localement à l'aide de l'intelligence artificielle (IA), Jürgen Klopp pouvant dès lors partager quelques mots dans la langue du pays en question. Le groupe MediaMarktSaturn a développé et entraîné sa propre technologie d'intelligence artificielle à cette fin. Avec cette approche, l'entreprise franchit une nouvelle étape dans l'adaptation locale du contenu de ses campagnes internationales. Pour la Belgique, aucune IA n'a été utilisée, on peut voir Jürgen Klopp parlant anglais avec des sous-titres en français et en néerlandais.

En Belgique, la campagne se déroule du 3 au 24 décembre et est diffusée en télévision, en radio, en ligne, en magasin et en affichage public. La production du spot publicitaire a été assurée par les agences Saatchi & Saatchi et BWGTBLD.

Collaboration de longue durée avec Jürgen Klopp, le nouvel ambassadeur international de MediaMarkt

En octobre dernier, MediaMarktSaturn annonçait son partenariat international avec Jürgen Klopp, qui a notamment officié en tant qu'entraîneur du Liverpool FC de 2015 à 2024. Avant cela, il a

entraîné le BVB Dortmund pendant sept ans, club qu'il a mené jusqu'au titre de champion en Bundesliga, le championnat national allemand, en 2011 et 2012. Il est considéré comme l'un des meilleurs entraîneurs de football au monde. En début d'année, Klopp a annoncé qu'il prenait sa retraite en tant qu'entraîneur, laissant place à de nouveaux défis.

Proche des gens

Le nouvel ambassadeur de la marque entretient un lien personnel très fort avec MediaMarktSaturn. Il a notamment raconté avoir passé des heures au rayon disques des magasins de l'enseigne pendant sa jeunesse. Jürgen est aussi connu pour sa proximité avec les gens et pour son approche pragmatique et réaliste. Il est animé par un esprit d'équipe, qu'il souhaite faire progresser avec MediaMarkt. Son attitude dynamique reflète bien la philosophie de l'entreprise. Klopp est désormais le visage international du groupe MediaMarktSaturn. Les publicités le mettant en scène ne représentent pas uniquement des produits ou des services, mais visent à mettre en avant les valeurs de MediaMarkt.

En Belgique, la campagne de fin d'année est la première occasion de découvrir Klopp dans son rôle d'entraîneur pour MediaMarkt. La collaboration est appelée à durer longtemps.

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 55 magasins, ainsi que 27 magasins en Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr

Fin du communiqué

Note à la rédaction, non destinée à la publication

Contact presse

Marguerite Kervyn

mak@whyte.be

+32 2 738 06 20