

Internationaal voetbalcoach Jürgen Klopp sterspeler in eindejaarscampagne van MediaMarkt

Strombeek, 5 december 2024 – MediaMarkt heeft voormalig Liverpool FC-coach Jürgen Klopp aangetrokken als de nieuwe internationale merkambassadeur. Van 3 tot en met 24 december is hij in zowel België als in andere landen te zien in de nieuwe feestdagencampagne van de elektronikaretailer. Onder het motto ‘Één team. Duizend cadeau-ideeën’ zorgen team MediaMarkt en coach Jürgen Klopp voor een ontspannen feestseizoen en staan cadeau-ideeën en diensten van de retailer centraal.

De campagne positioneert MediaMarkt als de betrouwbare partner in heel Europa, die de feestdagen verrijkt met op maat gemaakte diensten en daarmee zorgt voor een onbezorgde tijd. Jürgen Klopp en MediaMarkt illustreren hoe de diensten van MediaMarkt het shoppen voor de feestdagen gemakkelijker maken.

Naast persoonlijk cadeau-advies kunnen klanten bijvoorbeeld ook allerlei apparatuur direct gebruiksklaar laten maken, zoals smartphones en grotere technische aankopen. Zo blijft er meer tijd over voor familie en vrienden, want dat is waar het tijdens de feestdagen om draait.

Raymond Mesterom, Director Marketing & Communication MediaMarkt Benelux, is enthousiast over de aanpak van de campagne: *“Onze campagnes staan vaak in het teken van scherp geprijsde artikelen, maar met deze commercial focussen we op een onbezorgde winkelervaring. Met onze persoonlijke en snelle service en levering kunnen klanten op ons rekenen in de drukste tijd van het jaar. We hebben daarvoor een sterk team en in Jürgen Klopp een topcoach gevonden.”*

Internationale campagne met AI-toepassingen

De campagne is gelanceerd in de elf landen waar de retailer actief is. In een aantal landen wordt de campagne lokaal aangepast met de inzet van kunstmatige intelligentie (AI), waarbij Jürgen Klopp de taal spreekt van het deelnemende land. De MediaMarktSaturn groep heeft hiervoor interne AI-taaltechnologie verder ontwikkeld en getraind. Met deze aanpak zet het bedrijf een nieuwe stap in de internationale aanpassing van campagne-inhoud. Voor België specifiek is geen AI toegepast, in deze regio is een Engelssprekende Jürgen Klopp te zien met lokale ondertiteling.

In België loopt de campagne van 3 december tot en met 24 december en omvat TV reclame, online video, instore marketing, (D)OOH en radio. De productie van de commercial werd verzorgd door de bureaus Saatchi & Saatchi en BWGTBLD.

Langdurige samenwerking met nieuwe internationale merkambassadeur Klopp



In oktober dit jaar kondigde MediaMarktSaturn de internationale samenwerking aan met Jürgen Klopp, een van 's werelds meest erkende voetbalcoaches. Als internationaal voetbaltrainer was Jürgen Klopp van 2015 tot 2024 coach bij Liverpool FC. Daarvoor trainde hij zeven jaar lang BVB Dortmund, dat hij in 2011/12 naar de titel in de Bundesliga leidde. Hij wordt algemeen beschouwd als een van de beste voetbalmanagers ter wereld. Eerder dit jaar kondigde hij zijn pensioen aan als coach en kwam er ruimte voor nieuwe uitdagingen.

Dicht bij de mensen

De nieuwe merkambassadeur heeft een sterke persoonlijke connectie met MediaMarktSaturn. Hij bracht zijn jeugd door op de platenafdeling van de winkels van de internationale retailgigant. Jürgen staat erom bekend dat hij dicht bij de mensen staat en pragmatisch en realistisch is in zijn aanpak. Hij is een echte teamspeler en wil deze spirit samen met het bedrijf uitdragen. Zijn sterke “Let's go”-houding weerspiegelt de merkfilosofie van het bedrijf. Klopp is het internationale gezicht van de MediaMarktSaturn groep. De advertenties met hem staan niet voor specifieke producten of diensten, maar voor de overkoepelende merkboodschappen van het bedrijf.

Voor België is de feestdagencampagne de eerste kennismaking met Klopp als het gezicht van MediaMarkt. De samenwerking is bedoeld voor de lange termijn.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 27 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep. Meer info op <https://www.mediamarkt.be/nl>.

Einde bericht

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Florence Baekelandt

flb@whyte.be

+32 2 738 06 20