

MediaMarkt gaat actief inzetten op energiebesparing

Brussel, 20 december 2022 – De 73 MediaMarkt winkels in de Benelux nemen maatregelen om hun energiegebruik te verminderen. Zo wordt waar mogelijk bespaard op verwarming en verlichting, worden deuren gesloten gehouden en zullen bepaalde apparaten niet meer standaard de hele dag aan blijven.

“We kunnen het als grote retailer nu eenmaal niet maken om, in een tijd dat iedereen zich steeds meer bewust is van zijn energieconsumptie, de hele dag alle apparaten te laten branden,” aldus Raymond t Hart, Facilitair Manager. “Daarnaast is zuinig met energie omgaan natuurlijk ook uit kosten oogpunt belangrijk. Want net als iedereen voelt MediaMarkt het effect van de hoge energieprijzen.”

MediaMarkt verwacht dat klanten begrip zullen hebben voor de zichtbare gevolgen van de besparende maatregelen, al zal dit even wennen zijn. t Hart: “Onze winkels staan bekend om het grote assortiment aan elektronica, dat je zelf kunt ervaren in de winkels. Daaraan verandert helemaal niets. Maar niet alle apparaten zullen continue aanstaan. Als je producten met elkaar wilt vergelijken zetten we deze uiteraard met alle plezier voor je aan. Dus de verandering is minder groot dan die op het eerste gezicht lijkt. Een bezoek aan MediaMarkt blijft een belevenis.”

Bewust met energie omgaan past bij de duurzaamheidsambities van MediaMarkt, die onder meer tot uiting komen in het duurzaamheidslogo BetterWay. t Hart: “Dat logo gebruiken we voor producten die duurzaam geproduceerd en recyclebaar zijn, maar die ook voordeliger zijn wat betreft energieverbruik. Het is dan ook niet meer dan logisch dat we zelf ook bewust zuinig omgaan met ons energieverbruik in de winkels.” Consumenten die op zoek zijn naar een duurzame aankoop kunnen in de dichtstbijzijnde MediaMarkt vestiging terecht voor een deskundig advies.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor nadere informatie over de inhoud van dit bericht, kunt u contact opnemen met:

Edward Verheij

Head of Communications BeNeLux

MediaMarkt

Tel: +31 6 28 794 783

Mail: verheije@media-saturn.com

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 49 winkels. Inmiddels zijn er in België 23 winkels. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 12 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Met de introductie van de omnichannel propositie wordt de consument nog beter bediend, omdat zelf kan worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en verworven. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, ons nieuwe duurzaamheidslogo, helpen we consumenten bij hun duurzame productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep. Let's Go! www.mediamarkt.nl