

MediaMarkt opent vernieuwde winkel in Cora Rocourt en kiest volop voor bereikbaarheid, service en beleving

Strombeek, 1 juli 2026

MediaMarkt zet een nieuwe stap in de regio Luik met de opening van haar vernieuwde winkel in het shoppingcenter Cora Rocourt. Met de nieuwe locatie kiest MediaMarkt resoluut voor meer comfort, betere toegankelijkheid en een winkelervaring die volledig aansluit bij het nieuwste MediaMarkt-concept.

Meer gemak op een sterkere commerciële locatie

De nieuwe MediaMarkt-winkel bevindt zich in het Cora Rocourt shoppingcenter, het grootste Cora-winkelcentrum van België. Na de transformatie telt het centrum meer dan 100 winkels, 2.500 parkeerplaatsen. Een belangrijk voordeel voor klanten: parkeren is volledig gratis. En dankzij de ligging vlak bij een afrit van de autosnelweg is de winkel vlot bereikbaar voor klanten uit de hele regio.

“Met deze verhuizing kiezen we voor een locatie die beter aansluit bij wat klanten vandaag verwachten: vlotte bereikbaarheid, ruime parkeermogelijkheden en een complete winkelervaring op één plek,” zegt Frederik Roose, Regional Director MediaMarkt België. “Cora Rocourt biedt ons de juiste omgeving om technologie nog dichter bij de klant te brengen.”

Nieuw concept met meer ruimte voor merken en beleving

De vernieuwde winkel is ingericht volgens het meest recente MediaMarkt-concept. Dat vertaalt zich in een moderne presentatie, meer overzicht en een sterkere focus op beleving. Klanten kunnen rekenen op een breed assortiment, persoonlijk advies en de vertrouwde services die ook in de vorige winkel een belangrijke rol speelden.

Een opvallende vernieuwing zijn de drie eventzones in de winkel. Die geven merken de kans om hun producten op een interactieve manier voor te stellen en klanten onder te dompelen in nieuwe technologieën, demonstraties en ervaringen. Zo wordt de winkel niet alleen een plek om producten te kopen, maar ook een plek om technologie te ontdekken, te testen en beter te begrijpen.

Ervaren team verhuist mee

Alle medewerkers van de winkel in Saint-Lambert maken mee de overstap naar de nieuwe vestiging in Rocourt. Daardoor blijft de vertrouwde service behouden en kunnen klanten rekenen op een ervaren team dat de regio, de klanten en hun verwachtingen goed kent.

“Onze medewerkers kennen onze klanten en weten wat goede service betekent,” zegt CCO Fernando Gomez Vadillo van MediaMarkt Rocourt. “Die ervaring nemen we mee naar een winkel die moderner, toegankelijker en sterker is dan ooit. Voor ons team is dit geen volledig nieuw begin, maar een volgende stap op een betere plek.”

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en in België momenteel actief met 30 winkels. Inmiddels zijn er in Nederland 54 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal

ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.be.

Perscontact MediaMarkt

Céline Cartilier

celine.cartilier@publicisgroupe.be

+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar

astrid.mattelaar@publicisgroupe.be

+32 479 73 29 47