

Liste des partenaires commerciaux

1. Réseaux publicitaires :

Ces partenaires nous aident à présenter des publicités personnalisées à nos utilisateurs. Ils peuvent utiliser des informations telles que des cookies et des identifiants d'appareils pour personnaliser et mesurer les publicités.

Partenaires : Google, Meta, Pinterest, DPG, Snapchat, LinkedIn, Microsoft, Freedelity.

2. Plateformes de médias sociaux :

Ces partenaires nous permettent de promouvoir et de partager notre contenu via leurs plateformes. Ils peuvent collecter des données telles que les likes, les partages et les commentaires.

Partenaires : Meta, Pinterest, Snapchat, LinkedIn

3. Partenaires d'enrichissement des données :

Ces partenaires nous aident à enrichir les données qu'ils ont collectées à votre sujet sur leurs propres plateformes avec les informations que MediaMarkt a collectées sur vos intérêts et votre comportement d'achat.

Partenaires : Google, Meta, Pinterest, DPG, Snapchat, LinkedIn, Microsoft.