

MEDIAMARKT CHOISIT SERVICEPLAN BRUXELLES ET AMSTERDAM APRÈS UN PROCESSUS DE SÉLECTION APPROFONDI

L'AGENCE SERA RESPONSABLE DE LA GESTION CREATIVE DU COMPTE POUR L'ENSEMBLE DU BENELUX

BRUXELLES, le 3 juillet 2025 – À l'issue d'un processus de sélection impliquant plusieurs agences, MediaMarkt a choisi Serviceplan comme nouvelle agence créative pour l'ensemble du Benelux. L'équipe dédiée, composée de talents issus des bureaux de Serviceplan à Bruxelles et Amsterdam — et renforcée par des experts pour le marché luxembourgeois — accompagnera la marque dans le développement de ses futures campagnes. Cette collaboration s'inscrit dans une volonté de renforcer la stratégie omnicanale de MediaMarkt, en s'appuyant sur l'expertise intégrée du groupe House of Communication. Leader du marché de l'électronique grand public, MediaMarkt affiche une volonté claire : intensifier la production de contenus créatifs dans les années à venir afin de soutenir sa croissance. Le choix de Serviceplan s'est imposé grâce à son expertise reconnue en matière de création de contenus et de déploiement d'actifs à grande échelle. Le processus de sélection pour le marché belge a été encadré par PitchPoint.

Le pitch, qui s'est déroulé de début mars à fin juin de cette année, s'est articulé en trois phases. Jusqu'à la dernière étape, trois agences étaient encore en lice. Serviceplan a su convaincre MediaMarkt en proposant une déclinaison percutante de la campagne existante *Let's Go* en une nouvelle plateforme de communication utilisable tout au long de l'année, avec des activations adaptées à chaque étape du parcours client. Serviceplan a également marqué des points grâce à son utilisation de l'IA via son concept *THE MAKE LINE*, véritable usine de production de contenus. Cette combinaison de créativité de haut niveau et d'une productivité pilotée par l'intelligence artificielle constitue le cœur de l'approche de Serviceplan, bien au-delà du Benelux. Ce modèle a d'ailleurs contribué à la reconnaissance du groupe, récemment nommé *Independent Network of the Year* au Festival de Cannes.

Raymond Mesterom, Directeur Marketing chez MediaMarkt, sur l'importance de ce choix : « *Pour MediaMarkt, et ce conformément à notre stratégie 'Experience Electronics', la connexion avec le consommateur est cruciale, et la communication joue un rôle primordial à cet égard. Ce choix s'intègre dans une démarche réfléchie et ambitieuse visant à innover réellement et à faire passer notre marque à un niveau supérieur. Chaque jour, nous devons démontrer que nous comprenons les consommateurs, que nous pouvons les surprendre et que, pour eux, nous faisons vivre l'univers de l'électronique et des services qui y sont associés. Cette réorientation vers une nouvelle agence constitue une première étape importante. C'est une base solide sur laquelle je souhaite, avec l'aide de mon équipe, fonder l'ensemble de notre stratégie marketing. J'ai trouvé en Serviceplan le partenaire de confiance nécessaire pour y parvenir.* »

Peter vande Graveele, CEO de Serviceplan Group Belux, à propos de la collaboration : « *C'est rare de sentir immédiatement que l'on est fait l'un pour l'autre lorsqu'on participe à un pitch. Avec notre équipe, nous avons réuni, et nous continuerons à réunir, le meilleur des deux mondes pour MediaMarkt : une communication efficace et créative spécialement pensée pour le secteur du retail et basée sur un processus de production piloté par l'IA. Je suis particulièrement enthousiaste à l'idée de pouvoir désormais mettre en pratique tout ce que nous avons présenté.* »

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 54 magasins, ainsi que 28 magasins en

Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group. Plus d'informations sur <https://www.mediamarkt.be/fr>

À propos de Serviceplan Group

Serviceplan Group est le plus grand groupe d'agences indépendant, dirigé par des partenaires en Europe. Fondé en 1970 comme agence de publicité classique, le groupe a rapidement développé le concept du "House of Communication" : une approche totalement intégrée réunissant toutes les disciplines de la communication moderne sous un même toit — de la création et du contenu aux médias et à la data, en passant par l'expérience et l'e-commerce.

Stratèges de marque, créatifs, designers, experts en médias et technologies marketing, spécialistes CRM, data scientists, chercheurs en marketing, consultants RP et professionnels de la vente y collaborent main dans la main.

Avec 39 implantations dans 30 pays, Serviceplan Group est présent dans toutes les grandes régions économiques du monde. La synergie fluide entre ses trois marques spécialisées — Serviceplan, Mediaplus et Plan.Net — fait du groupe un acteur de référence en matière de communication innovante.

www.serviceplan.be