

## Van bluetooth speakers in Antwerpen tot e-readers in West-Vlaanderen: dit koopt België

*Strombeek, 25 september 2025*

Wasmachines, broodroosters en stofzuigers kopen consumenten door het hele land, maar welke producten populair zijn, verschilt sterk per provincie. In de nieuwste MediaMarktMonitor zoomen we in op deze opvallende regionale verschillen in koopgedrag. Van bluetooth speakers in Antwerpen tot e-readers in West-Vlaanderen: iedere provincie laat een eigen voorkeur zien. Samen vormen ze een verrassend beeld van hoe België zijn digitale en elektronische leefwereld vormgeeft.

Voor deze MediaMarktMonitor is gekeken naar het aandeel van de verkopen binnen een provincie ten opzichte van de rest van het land. Met andere woorden: niet het absolute aantal aankopen staat centraal, maar de categorieën waarin provincies relatief meer uitgeven dan elders. Zo ontstaat een eerlijk beeld van waar de accenten liggen en welke producten in elke provincie boven het gemiddelde uitspringen.

### Muziek en beleving

**Antwerpen** blijkt een uitgesproken voorkeur te hebben voor geluid en beeld. Bluetooth speakers gaan er bovengemiddeld vaak over de toonbank, net als televisies van 80 inch en groter. Daarmee toont de provincie een sterke focus op entertainment in en rond de woonkamer. Ook **Brussel** laat zich van zijn stedelijke kant zien: iPhones en vlog- of blogapparatuur zijn er bovengemiddeld populair.

### Gaming en meer

**Henegouwen** zet vooral in op technologie die het spelplezier ondersteunt. Gaming hardware zoals monitors en controllers vinden er relatief vaker aftrek, en ook de categorie tuinieren springt er duidelijk bovenuit. **Luik** sluit daar deels bij aan: naast gameconsoles als Xbox, PlayStation en Nintendo doen ook tablets het hier opvallend goed.

### Verzorging en ontspanning

In **Oost-Vlaanderen** ligt de nadruk opvallend vaak op producten voor wellness en bodycare. Van verzorgingsapparaten tot ontspannende beautytools: consumenten in deze provincie besteden bovengemiddeld veel geld aan persoonlijke zorg en welzijn. In **Luxemburg** zijn het de stofzuigers die eruit springen. **West-Vlaanderen** toont zich dan weer van een andere kant: daar zijn e-readers populairder dan in de rest van het land.

### Handig en verzorgd

**Waals-Brabant** blinkt uit in de aankoop van accessoires. Kabels, laders en andere praktische aanvullingen worden er bovengemiddeld vaak aangeschaft. Daarnaast valt ook de mondverzorging op, met tandenborstels als productcategorie die hier sterk boven het gemiddelde scoren. **Vlaams-Brabant** laat een andere mix zien: van trading cards zoals Pokémon tot strijkijzers en vaatwassers. **Limburg** ten slotte laat zien dat technologie hier vooral draait om gemak en draagbaarheid. Smartwatches vinden er bovengemiddeld veel aftrek, net als wasdrogers die het dagelijkse huishouden een stuk eenvoudiger maken.

-----

### Over de MediaMarkt monitor

De MediaMarkt monitor, die MediaMarkt Benelux enkele keren per jaar publiceert, biedt inzicht in actuele trends en ontwikkelingen binnen consumentenelektronica en retail. Hiervoor worden interne data, eigen onderzoek en externe bronnen gecombineerd tot betrouwbare informatie voor media en journalisten.

Voor deze editie is gekeken naar het relatieve aandeel van de MediaMarkt verkopen van een productcategorie binnen een provincie. Met andere woorden: een provincie geeft verhoudingsgewijs meer uit aan een bepaalde categorie dan andere provincies.

---

### **Over MediaMarkt**

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 29 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl).

---

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie**

#### **Perscontact**

Astrid Mattelaer (Publicis)

+32 479 73 29 47

[astrid.mattelaer@publicisgroupe.be](mailto:astrid.mattelaer@publicisgroupe.be)