

MediaMarkt Brugge heropent vernieuwde winkel met meer beleving, service en lokaal gemak

Strombeek, 1 juli 2026

MediaMarkt Brugge heropent haar vernieuwde winkel en zet daarmee een duidelijke stap vooruit in winkelcomfort, service en beleving. De verhuizing gaf niet alleen de kans het winkelconcept te moderniseren, maar ook de indeling en grootte van de winkel aan te pakken. Met een oppervlakte van 1.400 m², een vernieuwde Smartbar en verschillende experiencezones brengt MediaMarkt Brugge het nieuwste Core-concept naar de stad.

Vernieuwd concept op een vertrouwde locatie

De winkel blijft gevestigd in hetzelfde shopping-gebied en behoudt daarmee haar sterke bereikbaarheid. Klanten kunnen nog steeds rekenen op een ruime parking en een bushalte voor de deur.

“Met de heropening van MediaMarkt Brugge investeren we in een winkel die beter aansluit bij wat klanten vandaag verwachten: vlotte bereikbaarheid, persoonlijk advies en een omgeving waar technologie echt tot leven komt,” zegt Olivier Van Den Bossche, CEO MediaMarkt Benelux. “Door op deze vertrouwde locatie te blijven en tegelijk grondig te vernieuwen, combineren we lokaal gemak met de nieuwste MediaMarkt-beleving.”

De omgeving rond de winkel krijgt tegelijk een stevige impuls. Naast MediaMarkt bevinden zich onder meer de nieuwe Albert Heijn XL, HEMA, Medi-Market en Brico. Ook andere merken tonen interesse om zich op deze vernieuwde locatie te vestigen zodra de resterende winkelruimtes beschikbaar zijn. Zo groeit de site verder uit tot een sterk commercieel punt in Brugge.

Meer service, meer beleving

De vernieuwde winkel is ingericht volgens het Core-concept van MediaMarkt, met meer overzicht, meer comfort en meer ruimte om producten te ontdekken. Klanten vinden er het vertrouwde brede assortiment, aangevuld met een vernieuwde Smartbar voor advies, ondersteuning en extra services.

Daarnaast zet MediaMarkt Brugge sterker in op beleving. De winkel beschikt over verschillende experiencezones, waaronder een Coffee Zone, Gaming Zone en Entertainment Zone. Zo kunnen klanten producten niet alleen bekijken, maar ook testen, ervaren en vergelijken in een omgeving die dichterbij hun dagelijks gebruik staat.

Een feestelijke start tijdens de solden

De heropening valt samen met de soldenperiode, waardoor klanten meteen kunnen profiteren van sterke acties. Daarbovenop voorziet MediaMarkt Brugge exclusieve aanbiedingen die enkel in deze winkel beschikbaar zijn.

Om van de heropening een echte belevenis te maken, pakt de winkel uit met een dj, coffee tasting, verse wafels en een gaming seat experience. Zo wordt de vernieuwde winkel niet alleen officieel geopend, maar meteen ook tot leven gebracht.

Nieuw leiderschap en jong talent op de winkelvloer

Ook binnen het team is er veel beweging. Christophe Schwing is sinds kort de nieuwe CCO van MediaMarkt Brugge. Die verandering zorgt voor nieuwe energie op de winkelvloer, met een sterke mix van ervaren medewerkers en jong talent dat de kans krijgt om zich verder te ontwikkelen.

Daarnaast werd een nieuwe Customer Experience Manager aangeworven, die jarenlange ervaring meebrengt. Samen met het volledige team moet die versterking ervoor zorgen dat klanten bij elk winkelbezoek kunnen rekenen op persoonlijk advies, sterke service en een aangename ervaring.

“Deze heropening voelt als een nieuw hoofdstuk voor ons team en onze klanten,” zegt Christophe Schwing, CCO van MediaMarkt Brugge. “We starten met een vernieuwde winkel, frisse energie en een team dat klaarstaat om elke klant zo goed mogelijk te helpen. De combinatie van ervaring, jong talent en extra focus op customer experience maakt ons sterker dan ooit.”

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en in België momenteel actief met 30 winkels. Inmiddels zijn er in Nederland 54 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.be.

Perscontact MediaMarkt

Céline Cartilier

celine.cartilier@publicisgroupe.be

+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar

astrid.mattelaar@publicisgroupe.be

+32 479 73 29 47