

MediaMarkt België introduceert winkelen op afspraak

Strombeek, 1 juni 2026

Vanaf vandaag introduceert MediaMarkt winkelen op afspraak in zijn winkels in België. Met deze nieuwe service kunnen klanten vooraf een persoonlijk adviesgesprek in de winkel plannen. Een specialist staat klaar om advies op maat en één-op-één begeleiding te bieden, voor een snelle en persoonlijke winkelervaring. Zo besparen klanten tijd en kunnen ze hun winkelbezoek plannen op een moment dat hen het beste past.



Na de succesvolle introductie van het concept in Nederland, zet MediaMarkt hiermee een volgende stap in zijn strategie rond gepersonaliseerde dienstverlening in België. De retailer blijft investeren in serviceconcepten die inspelen op de individuele noden van klanten. Persoonlijke afspraken brengen die belofte nu ook tot leven in de winkel.

Advies wanneer het jou uitkomt

Klanten doen steeds vaker online onderzoek naar producten, maar willen in de winkel nog steeds gericht advies en bevestiging van hun keuze. Winkelen op afspraak verbindt deze twee werelden. Klanten kunnen eenvoudig een afspraak boeken via de pagina van hun lokale winkel, in hun gewenste productcategorie, zoals tv en audio, telecom, witgoed of computing. Daarnaast kunnen ze in de winkel natuurlijk direct terecht voor allerlei services.

Bij aankomst checken klanten in en worden zij direct begeleid naar een specialist. Deze neemt de tijd om de wensen te bespreken, producten te vergelijken en te helpen bij een weloverwogen aankoopbeslissing.

Meer gemak, meer aandacht, betere service

Met persoonlijke afspraken speelt MediaMarkt in op de groeiende vraag naar gemak en personalisatie. De service bestaat uit drie vaste elementen:

- Plan online een adviesgesprek bij jouw lokale winkel
- Persoonlijke ontvangst en check-in bij aankomst
- Advies van een gespecialiseerde medewerker

Uitrol in België

Vanaf vandaag is winkelen op afspraak beschikbaar in de MediaMarkt-winkels in België. De service is volledig gratis.

Met persoonlijke afspraken brengt MediaMarkt zijn visie op Experience Electronics verder tot leven. Technologie draait niet alleen om producten, maar ook om de volledige ervaring errond. Door klanten op een gerichte en persoonlijke manier te begeleiden, ontstaat er meer rust in de winkel, ruimte voor betere gesprekken en een sterkere totaalbeleving.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en in België momenteel actief met 30 winkels. Inmiddels zijn er in Nederland 54 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediemarkt.be.

Perscontact MediaMarkt

Céline Cartilier

celine.cartilier@publicisgroupe.be

+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar

astrid.mattelaar@publicisgroupe.be

+32 479 73 29 47