Persbericht 3 november 2026

Nieuw hoofdstuk: CECONOMY en JD.com krijgen definitieve goedkeuring van de regelgevende instanties

- **De EU-Commissie verleent goedkeuring onder de Foreign Subsidies Regulation, waarmee de laatste openstaande wettelijke goedkeuring volgens het aanboddocument wordt verkregen**
- **Nu aan alle bodvoorwaarden is voldaan, is de afronding van de transactie nabij**
- **Het goedgekeurde partnerschap zal de ambitie van CECONOMY versnellen om Europa's meest vertrouwde omnichannel retailplatform te worden, gebaseerd op iconische merken, meer dan 1.000 winkels en ongeveer 50.000 medewerkers**

Düsseldorf, 3 november 2026 – Het partnerschap tussen CECONOMY AG (CECONOMY), moederbedrijf van MediaMarktSaturn, en JD.com heeft goedkeuring gekregen voor hun partnerschap van de Europese Commissie onder de Foreign Subsidies Regulation (FSR). Dit is de laatste openstaande goedkeuring van de regelgevende instantie zoals vastgelegd in het aanboddocument.

Deze goedkeuring volgt op de succesvolle goedkeuringen voor buitenlandse directe investeringen (FDI) van het partnerschap in Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje en Oostenrijk. Nu aan alle bodvoorwaarden is voldaan, zullen CECONOMY en JD.com de transactie binnen enkele dagen afronden.

Remko Rijnders, CEO van CECONOMY, zei: "Onze samenwerking met JD.com wordt werkelijkheid en een nieuw hoofdstuk staat op het punt te beginnen. Samen zullen we onze succesvolle omnichannel retailplatformstrategie versnellen. We kunnen nu van strategische visie naar concrete implementatie overgaan, waarbij we de sterke punten van beide bedrijven combineren om nog betekenisvollere Moments of Trust voor onze klanten te creëren."

Sandy Xu, CEO van JD.com, zei: "We kijken ernaar uit het CECONOMY-team te verwelkomen binnen JD.com. Onze ambitie is om CECONOMY te ondersteunen bij het versnellen van zijn groei op een duurzame manier, om de concurrentiepositie in Europa verder te versterken en te blijven innoveren in een veranderende retailmarkt. Deze goedkeuring is positief nieuws voor de Europese retailmarkt en haar consumenten."

Partnerschap behoudt en versterkt wat CECONOMY succesvol maakt

De gedeelde ambitie van CECONOMY en JD.com is vanaf het begin duidelijk gedefinieerd: het vormgeven en leiden van de transformatie van de Europese retail. Met JD.com heeft CECONOMY een partner die haar sterke punten aanvult, haar klantgerichte overtuiging deelt en gelooft in de toekomst van omnichannel retail. De basis van CECONOMY is sterk: hoge merkbekendheid, ongeveer 50.000 collega's, meer dan 1.000 winkels, sterke digitale mogelijkheden en de naadloze combinatie van fysieke en online ervaringen — de juiste ingrediënten om Moments of Trust met klanten te creëren.

Het partnerschap is gebaseerd op een duidelijke overtuiging: wat CECONOMY vandaag succesvol maakt, zal ook het succes in de toekomst aanjagen. Het bedrijfsmodel en de strategie van CECONOMY blijven ongewijzigd en vormen de basis van de versnelde groei. De Management Board blijft verantwoordelijk voor het aansturen van de strategie en -operaties van het bedrijf, en JD.com heeft bindende toezeggingen gedaan om de fundamenten te beschermen die het meest belangrijk zijn, voor medewerkers, merken en winkels.

Goedkeuring voor closing maakt implementatie mogelijk

Naarmate het partnerschap formaliseert, zullen beide bedrijven samenwerken aan concrete initiatieven om de klantervaring verder te verbeteren, met duidelijke prioriteiten en duidelijk eigendom. Expertteams van CECONOMY en JD.com zullen met focus en vaart samenwerken om gedeelde prioriteiten om te zetten in actie. Door de sterke punten van CECONOMY te combineren met de technologie, logistiek en platformmogelijkheden van JD.com, zal het partnerschap innovatie stimuleren en nog betekenisvollere Moments of Trust creëren. Klanten zullen profiteren van meer keuze, waaronder snellere leveringen, en toegang tot spannende nieuwe technologieën die innovaties sneller op de markt brengen.

About CECONOMY

CECONOMY AG is the parent company of MediaMarktSaturn and, with the brands MediaMarkt, MediaWorld and Saturn, Europe's leading omnichannel platform for consumer electronics. Around 50,000 employees serve customers across 11 countries, in more than 1,000 stores and online, throughout the entire product lifecycle, from advice and purchase to service and repair. With its strategic priority "Moments of Trust", the company is making trust the central driver of growth, with the ambition to become Europe's most trusted tech platform. Growth areas such as Services & Solutions, Marketplace and Retail Media are driving profitability and are expected to generate more than half of the group's gross profit by fiscal year 2028/29.

Perscontacten

Fabienne Caron
Vice President Investor Relations, Corporate Communications and Public Policy
+49 (151) 42256418
fabienne.caron@ceconomy.de

FGS Global
Claudia Kosser, Partner
+49 162 2737953
claudia.kosser@fgsglobal.com