

MediaMarkt Bruges rouvre son magasin rénové avec davantage d'expérience client, de services et de commodité locale

Strombeek, 1er juillet 2026

MediaMarkt Bruges rouvre son magasin rénové et franchit ainsi une étape importante en matière de confort d'achat, de service et d'expérience client. Le déménagement a non seulement permis de moderniser le concept du magasin, mais aussi de repenser son agencement et sa superficie. Avec une surface de 1 400 m², un Smartbar rénové et plusieurs zones d'expérience, MediaMarkt Bruges introduit en ville le tout dernier concept Core.

Un concept renouvelé dans un emplacement familial

Le magasin reste situé dans la même zone commerciale, conservant ainsi son excellente accessibilité. Les clients peuvent toujours compter sur un vaste parking et un arrêt de bus juste devant l'entrée.

« Avec la réouverture de MediaMarkt Bruges, nous investissons dans un magasin qui répond mieux aux attentes actuelles des clients : accessibilité fluide, conseils personnalisés et un environnement où la technologie prend véritablement vie », déclare Olivier Van Den Bossche, CEO de MediaMarkt Benelux. « En restant sur ce site familial tout en le rénovant en profondeur, nous combinons confort local et nouvelle expérience MediaMarkt. »

Les environs du magasin bénéficient également d'un important dynamisme. À côté de MediaMarkt se trouvent notamment le nouvel Albert Heijn XL, HEMA, Medi-Market et Brico. D'autres enseignes manifestent également leur intérêt pour s'implanter sur ce site rénové dès que les espaces restants seront disponibles. Le lieu continue ainsi de se développer en un pôle commercial majeur à Bruges.

Plus de service, plus d'expérience

Le magasin rénové est conçu selon le concept Core de MediaMarkt, offrant plus de clarté, plus de confort et davantage d'espace pour découvrir les produits. Les clients y retrouvent l'assortiment large habituel, complété par un Smartbar modernisé pour le conseil, l'assistance et divers services.

MediaMarkt Bruges met également davantage l'accent sur l'expérience client. Le magasin comprend plusieurs zones d'expérience, dont une Coffee Zone, une Gaming Zone et une Entertainment Zone. Les clients peuvent ainsi non seulement voir les produits, mais aussi les tester, les vivre et les comparer dans un environnement proche de leur usage quotidien.

Un lancement festif pendant les soldes

La réouverture coïncide avec la période des soldes, permettant aux clients de profiter immédiatement d'offres attractives. En outre, MediaMarkt Bruges propose des promotions exclusives, disponibles uniquement dans ce magasin.

Pour faire de cette réouverture un véritable événement, le magasin propose un DJ, une dégustation de café, des gaufres fraîches et une expérience de siège gaming. Le magasin rénové est ainsi non seulement officiellement inauguré, mais aussi directement animé.

Un nouveau leadership et de jeunes talents en magasin

L'équipe connaît également de nombreux changements. Christophe Schwing est récemment devenu le nouveau CCO de MediaMarkt Bruges. Cette évolution apporte une nouvelle

dynamique sur le terrain, avec un mélange solide de collaborateurs expérimentés et de jeunes talents en développement.

Un nouveau Customer Experience Manager a également été recruté, apportant plusieurs années d'expérience. Avec l'ensemble de l'équipe, ces renforts doivent garantir aux clients, à chaque visite, des conseils personnalisés, un service de qualité et une expérience agréable.

« Cette réouverture marque un nouveau chapitre pour notre équipe et nos clients », déclare Christophe Schwing, CCO de MediaMarkt Bruges. « Nous démarrons avec un magasin rénové, une énergie renouvelée et une équipe prête à accompagner chaque client au mieux. La combinaison de l'expérience, des jeunes talents et d'un accent renforcé sur l'expérience client nous rend plus forts que jamais. »

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d'électronique d'Europe et est actuellement présente en Belgique avec 30 magasins. Aux Pays-Bas, il existe déjà 54 magasins et 2 au Luxembourg. Au total, la chaîne est active avec environ 1 000 magasins dans 11 pays européens. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt : en magasin ou en ligne. Grâce à son offre omnicanale, le consommateur est servi via différents canaux et peut choisir lui-même comment, où et quand sélectionner, acheter et recevoir ses produits électroniques : en magasin, sur la boutique en ligne, via l'application ou le Marketplace. Dans chaque magasin MediaMarkt, le Smartbar permet de décharger totalement le client en lui offrant des conseils et des services supplémentaires, tels qu'un calibrage TV unique et la configuration prête à l'emploi d'ordinateurs portables, tablettes et smartphones. Il est également possible de choisir parmi un large assortiment d'abonnements TV et téléphonie ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte. Avec BetterWay, notre offre de durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus durables et à adopter un comportement plus respectueux de l'environnement. La chaîne a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaMarktSaturn Retail. Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr

Contacts de presse

Céline Cartilier
celine.cartilier@publicisgroupe.be
+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar
astrid.mattelaar@publicisgroupe.be
+32 479 73 29 47