

Nieuw winkelconcept - MediaMarkt opent allereerste *Urban Mobility Store* van Europa in Antwerpen.

07.05.2024 | ROTTERDAM / ANTWERPEN

Zaterdag 11 mei opent MediaMarkt zijn gloednieuwe *Urban Mobility Store* in de Antwerp Tower, in het hartje van 't stad. Het is de allereerste winkel van MediaMarkt in Europa die volledig zal focussen op lichte elektrische vervoersmiddelen. Klanten vinden er een ruim e-mobility aanbod: e-(fat)bikes, e-steps, e-scooters en e-wheels, zoals e-skateboards en monowheels, maar ook alle nodige accessoires en laadoplossingen voor deze producten.

Europese primeur voor België op een iconische locatie

Een primeur voor MediaMarkt in Europa, want de elektronicaketen opent op zaterdag 11 mei zijn allereerste *Urban Mobility* winkel van Europa. De e-mobility winkel zal gevestigd worden op de benedenverdieping van de iconische Antwerp Tower, in het hartje van Antwerpen, naast de Opera en aan het begin van de Meir. Op de eerste verdieping van het gebouw bevindt de vertrouwde MediaMarkt zich reeds.

De locatie voor de allereerste *Urban Mobility Store* is niet toevallig gekozen. Het was Frederik Roose, die enkele jaren geleden als winkeldirecteur van de MediaMarkt-winkel in Antwerpen startte met een afdeling e-steps. Het succes was zo groot dat zijn opvolger, Koen Vorstermans, met het idee kwam om een volwaardig nieuw winkelconcept te lanceren.

Remko Rijnders, CEO MediaMarkt Benelux: *“Het is opnieuw een mooie, vernieuwende stap om trots op te zijn. In februari opende MediaMarkt al de eerste kleinere Xpress-winkel in België, nu krijgt Antwerpen een Urban Mobility Store. De manier waarop MediaMarkt de ruimte en de middelen biedt aan zijn medewerkers om als volleerd ondernemers in te spelen op de verwachtingen in de markt, is voor mij een mooi voorbeeld van echt lokaal ondernemerschap. Dat het nieuwe winkelconcept voor het eerst in de Benelux, in België, opent is dan ook de kers op de taart. Vooral omdat het voor MediaMarkt een primeur in Europa is.”*

Hoogkwalitatief aanbod

De winkel dompelt klanten volledig onder in de wereld van *Urban Mobility*. Het productaanbod is hoogkwalitatief, maar blijft betaalbaar met e-bikes en e-fatbikes van topmerken zoals Mate, Knaap, Ducati, en elektrische scooters van Brekr. Ook de e-steps zijn een vaste waarde in de nieuwe winkel, met merken zoals Segway, Xiaomi, Niu en Pure Electrics. Daarnaast vinden klanten er een acht meter lange wand vol nieuwe gadgets en benodigdheden voor hun elektrisch vervoersmiddel, zoals helmen, tassen, fietssloten, lampjes en ook vijf meter aan powerstations en zonnepanelen.

Steeds groeiende vraag naar *urban* en *e-mobility* producten

Lichte elektrische voertuigen zitten enorm in de lift, en dat merkt ook MediaMarkt. De elektronicaspecialist zag de vraag naar e-steps toenemen. Daarnaast zijn er tussen 2021 en 2023 naar schatting 150.000 e-scooters verkocht via Belgische verkoopkanalen, waarvan Mediamarkt er iets minder dan de helft voor zijn rekening nam. MediaMarkt verwacht dat deze trend zich in 2024 doorzet. Tussen 2021 en 2023 waren de Antwerpse winkels goed voor een derde van alle e-mobility verkopen van MediaMarkt in België.

Rijnders zegt daarover: *“Er komt overduidelijk meer vraag naar toegankelijke, milieuvriendelijke urban en e-mobility producten; daar spelen we nu op in met producten die dichtbij ons kernassortiment staan. Ik ben ervan overtuigd dat we met de opening van deze winkel in een nieuw format weer laten zien dat MediaMarkt de trends op de voet volgt en er slagvaardig op inspeelt. Dat maakt mij trots.”*

Frederik De Vetter, Regional Director van MediaMarkt in België, legt uit. *“E-bikes en e-steps zijn niet meer weg te denken uit het straatbeeld, en al zeker niet in een grootstad zoals Antwerpen. Omdat we vanuit onze winkel in Antwerp Tower, maar ook vanuit andere winkels in het land, merkten dat er een steeds*



grotere vraag was naar urban en e-mobility producten, kregen we het idee om hier een volledige winkel aan te wijden. MediaMarkt komt zo nog dichterbij zijn klanten te staan door nog beter aan hun behoeften te voldoen. Bovendien spreken we ook een nieuwe doelgroep aan, namelijk zij die op zoek zijn naar producten om zich vlot en veilig door de stad te verplaatsen.”

Ook onderhoud dankzij een team met samen 75 jaar ervaring bij MediaMarkt

De Urban Mobility Store heeft een volwaardige herstelafdeling, waar de elektrische vervoersmiddelen vakkundig worden gerepareerd en onderhouden. De MediaMarkt-medewerkers die werden gekozen voor het uitbaten van de nieuwe winkel genoten de voorbije maanden een uitgebreide opleiding om herstellingen in de winkel te kunnen uitvoeren en om consumenten te adviseren bij de aankoop van een elektrisch vervoersmiddel.

“We willen consumenten goede service bieden, want dat is wat MediaMarkt onderscheidt. De elektrische vervoersmiddelen staan vaak buiten, krijgen wel eens een stootje te verduren en leggen veel kilometers af. De service- en onderhoudsafdeling is daarom een must. Bovendien is het veel duurzamer om producten te repareren waar nodig, dan ze direct te vervangen door iets nieuws,” aldus Rijnders.

Dat het team in de nieuwe winkel klaar is om klanten de best mogelijke service te bieden, staat als een paal boven water, want allemaal samen hebben ze maar liefst 75 jaar ervaring bij MediaMarkt. Koen Vorstermans, de winkeldirecteur, spant de kroon met maar liefst 20 jaar ervaring bij de elektronicaspecialist. Hij staat alvast te popelen om de eerste klanten te mogen ontvangen:

“Ons team staat helemaal paraat voor de grote opening van de allereerste Urban Mobility Store. We zijn zeer trots dat we deze Europese primeur van MediaMarkt mee mogen waarmaken vanuit Antwerpen en zullen dan ook alles op alles zetten om hen met een lach en het best mogelijke advies voor lichte elektrische vervoersmiddelen te bedienen,” aldus Frederik De Vetter.

Adres

Frankrijklei 5, 2000 Antwerpen

Perscontact

Florence Baekelandt

flb@whyte.be

0476/57.60.38

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica- en tv-zaak van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 24 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Sinds maart is daar in de Benelux ook nog een marketplace bij gekomen.

Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep.

Meer info op <https://www.mediamarkt.be/nl/>