

Le nouveau magasin MediaMarkt de Boortmeerbeek accueille ses premiers clients

Boortmeerbeek, le 10 juillet 2024 – **Bonne nouvelle pour les amateurs d'électronique de Boortmeerbeek et de ses environs : dès aujourd'hui, ils sont les bienvenus dans le tout nouveau magasin MediaMarkt situé sur la Chaussée de Louvain. MediaMarkt a aménagé le magasin en intégrant le concept « Core » renouvelé, offrant ainsi son service habituel, mais dans un cadre branché et moderne. Avec une large gamme de produits et 23 collaborateurs, l'équipe de Boortmeerbeek est prête à servir au mieux les clients. De plus, ces derniers pourront également profiter d'une très belle offre durant cette première semaine.**

L'ouverture du nouveau magasin renforce la stratégie omnicanale de MediaMarkt

Attendu depuis longtemps, le nouveau magasin MediaMarkt de Boortmeerbeek ouvre aujourd'hui ses portes sur le site qui accueillait autrefois la Lighthouse Gallery. Doté d'une superficie de 1 140 m² et d'un vaste parking, le magasin a tout ce qu'il faut pour offrir la meilleure expérience client. Maîtrisant l'ensemble des gammes de produits proposées, les collaborateurs en magasin seront en mesure de conseiller les clients avec expertise durant leur visite, conformément au service de confiance de MediaMarkt. Ainsi, les clients pourront se rendre au Smartbar pour faire réparer l'écran de leur appareil en cas de rayure ou de fissure. Il sera également possible de récupérer en magasin des produits commandés en ligne.

De plus, le magasin a été entièrement décoré suivant le concept « Core » renouvelé, caractérisé par un design plus industriel en termes de couleurs et de matériaux utilisés. Ce nouveau look se traduit notamment par l'utilisation de divers types de métaux combinés à des détails en bois, ou encore par l'utilisation du noir.

« Pour MediaMarkt, l'expérience client est une priorité absolue. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour proposer à nos clients un service à la fois en ligne et dans nos magasins physiques. Cette stratégie omnicanale comprend également l'extension de notre réseau de magasins en Belgique, et le magasin de Boortmeerbeek en est un nouvel exemple. En outre, il s'agit du deuxième magasin en Belgique à arborer la nouvelle version du concept « Core », avec laquelle nous voulons offrir une expérience exceptionnelle à tous ceux qui nous rendent visite », déclare **Remko Rijnders, CEO de MediaMarkt Benelux.**

L'équipe Boortmeerbeek est dans les starting-blocks

Le nouveau magasin de Boortmeerbeek est entre de très bonnes mains. En effet, le CCO du magasin, David Vandael, compte 20 ans d'expérience en tant que manager, dont 11 dans le secteur de la vente au détail. Il s'agit de sa première expérience au sein de MediaMarkt et, avec son équipe de 23 collaborateurs, il est très enthousiaste à l'idée d'accueillir aujourd'hui les premiers clients :

« Nous avons énormément travaillé au cours des dernières semaines pour cette ouverture et nous sommes très heureux qu'elle ait enfin lieu. Nos collaborateurs sont orientés client et sont passionnés pour la technologie et l'électronique. Ils connaissent notre gamme de produits sur le bout des doigts et seront donc en mesure d'aider les clients à répondre à toutes leurs questions en matière d'électronique. D'ailleurs, nous proposons une très belle promotion pour cette première semaine : les clients recevront une carte-cadeau de 5 euros par tranche de 50 euros dépensés dans notre magasin, et ce, jusqu'à samedi. »

Adresse

Chaussée de Louvain 248, 3190 Boortmeerbeek

Contact presse

Florence Baekelandt

flb@whyte.be

0487/33.28.80

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électroniques d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 55 magasins, ainsi que 25 magasins en Belgique et 2 au Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1.000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur la boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que le calibrage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur <https://www.mediamarkt.be/nl/>