

## Nieuwe MediaMarkt-winkel in Boortmeerbeek verwelkomt eerste klanten

Boortmeerbeek, 10 juli 2024 – **Goed nieuws voor de elektronicafans uit Boortmeerbeek en omstreken, want zij zijn vanaf vandaag welkom in de gloednieuwe MediaMarkt op de Leuvensesteenweg. MediaMarkt richtte de winkel in volgens het vernieuwde “Core“-concept en biedt daarmee de vertrouwde service, maar in een hip en modern jasje. Met een ruim productaanbod en 23 medewerkers staat het team in Boortmeerbeek klaar om de best mogelijke service te bieden. Bovendien kunnen de klanten in Boortmeerbeek deze eerste week genieten van een hele fijne actie.**

### Nieuwe winkel versterkt omnichannelstrategie van MediaMarkt

De langverwachte nieuwe MediaMarkt-winkel in Boortmeerbeek opent vandaag de deuren op de plek waar vroeger een Lighthouse Gallery zat. Met een oppervlakte van 1140 m<sup>2</sup> en een ruime parking belooft de winkel alles in huis te hebben voor een aangename winkelervaring. De winkelmedewerkers zijn van alle markten thuis en zullen klanten tijdens hun bezoek bijstaan met deskundig advies, geheel volgens de vertrouwde service van MediaMarkt. Zo kunnen klanten terecht bij de Smartbar voor reparaties aan het scherm van hun toestel, wanneer die een lelijke kras of barst heeft. Ook zal het mogelijk zijn in de winkel online bestelde producten op te pikken.

Bovendien werd de winkel volledig ingericht volgens het vernieuwde “Core“-concept, die zich kenmerkt door een meer industriële uitstraling op het vlak van kleur en materiaalgebruik. Zo wordt bijvoorbeeld opvallend veel gewerkt met diverse soorten metaal, gecombineerd met houten accenten. Ook het gebruik van het zwart accentueert deze uitstraling.

*“Voor MediaMarkt is een goede klantervaring topprioriteit. We stellen dan ook alles in het werk om zowel online als in onze fysieke winkels de klanten op hun wenken te bedienen. Bij deze omnichannelstrategie hoort ook het verder uitbreiden van ons winkelnetwerk in België, en de winkel in Boortmeerbeek is hier een nieuw voorbeeld van. Bovendien is het de tweede winkel in België die werd ingericht volgens de nieuwe versie van het “Core“-concept, waarmee we iedereen die langskomt een fantastische beleving willen bezorgen,” aldus **Remko Rijnders, CEO van MediaMarkt Benelux.***

### Team Boortmeerbeek klaar in de startblokken

De nieuwe winkel in Boortmeerbeek is alvast in zeer deskundige handen. De CCO van de winkel, David Vandael, heeft maar liefst 20 jaar ervaring als manager, waarvan 11 jaar in de retailsector. Het wordt zijn eerste ervaring bij MediaMarkt, en hij dan ook zeer opgetogen dat hij en zijn team van 23 medewerkers vandaag de eerste klanten mogen ontvangen:

*“We hebben de afgelopen weken enorm toegeleefd naar deze opening en zijn heel blij dat het vandaag eindelijk zover is. Onze medewerkers zijn klantgericht en hebben een enorme passie voor technologie en elektronica. Ze kennen het assortiment op hun duimpje en zullen klanten dus uitstekend kunnen helpen met al hun elektronicavragen. We hebben deze eerste week trouwens een hele fijne actie lopen waarbij klanten nog tot en met zaterdag voor elke €50 die ze besteden in onze winkel een geschenkaart van €5 cadeau krijgen.”*

**Adres**

Leuvensesteenweg 248, 3190 Boortmeerbeek

**Perscontact**

Florence Baekelandt

[flb@whyte.be](mailto:flb@whyte.be)

0487/33.28.80

**Over MediaMarkt**

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 25 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep.

Meer info op <https://www.mediamarkt.be/nl/>