MediaMarkt Monitor : La consommation de produits électroniques plus durables augmente rapidement

- **Doublement du nombre d'appareils repris** – 12.899 appareils ont été échangés par les clients de MediaMarkt en Belgique en un an, soit une fort augmentation par rapport aux 6.986 de l'année précédente
- **275 % de produits reconditionnés en plus vendus en Europe** – La seconde main, une option durable qui se démocratise
- **Accent sur des emballages plus écologiques** – Moins de ressources, plus de réutilisation, un meilleur recyclage
- **La part de marché du label BetterWay a presque triplé en Belgique par rapport à 2021** – Les consommateurs optent de plus en plus pour des produits électroniques durables.

Strombeek, le 5 juin 2025

Aujourd'hui, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, nous prenons conscience, partout dans le monde, de l'importance de préserver notre planète. En ce sens, l'utilisation plus durable des appareils électroniques joue un rôle de plus en plus important dans cette démarche.

Dans son monitoring périodique du secteur du retail lancé cette année, MediaMarkt, le leader du marché de l'électronique grand public, présente une série de chiffres en mettant particulièrement l'accent sur la durabilité.

De la réparation au recyclage : aider les consommateurs à mieux choisir

Les entreprises portent la responsabilité d'encourager et d'aider leurs clients à faire des choix plus durables. Dans cette optique, MediaMarkt se donne comme priorité de prolonger autant que possible la durée de vie de ses produits en réparant les appareils, en les recyclant ou en privilégiant des alternatives avec une durée de vie plus longue. Cela permet d'économiser de l'énergie, mais aussi de préserver les matières premières précieuses. Grâce à des initiatives comme le service de reprise BetterWay et les services de réparation, nous rendons les alternatives durables plus accessibles aux consommateurs.

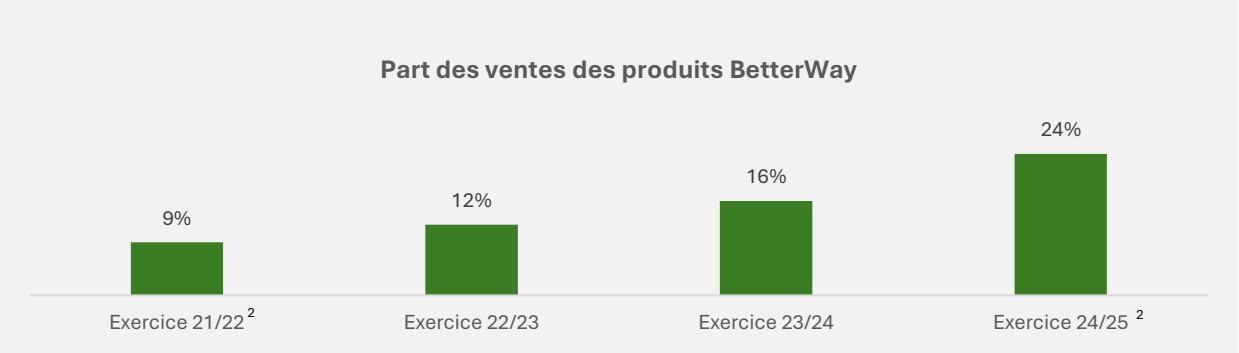
BetterWay, un label en plein développement

La signification exacte du terme « durable » varie selon la catégorie de produits. Pour les gros appareils électroménagers, l'accent est mis sur l'efficacité énergétique ; pour les smartphones, sur la réparabilité ; et pour les accessoires, sur l'emploi de matériaux recyclés.

Afin de mettre les options plus durables encore plus en avant, MediaMarkt a introduit en 2022 le label BetterWay[1]. Ce label aide les clients à identifier d'un seul coup d'œil quels produits sont plus durables. En outre, la part des ventes de produits labélisés BetterWay a presque triplé ces dernières années en Belgique, passant de 9 % en 2021 à 24 % en 2024.

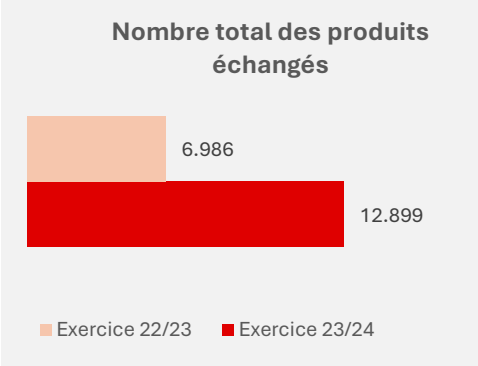
MediaMarkt veille d'ailleurs à ce que les produits BetterWay soient bien visibles, tant au sein de ses magasins que sur son site internet. Dans les points de vente, les clients peuvent retrouver le label sur l'étiquette du produit et sur les affiches, qui expliquent également pourquoi l'appareil est plus durable.

Le logo BetterWay est également mis en avant en ligne, à la fois sur la page d'accueil du site et sur la page du produit. Celle-ci comporte également un pop-up qui reprend toutes les informations sur les caractéristiques de durabilité de l'appareil.



De la poubelle à la réutilisation : le service de reprise connait une croissance fulgurante

Les appareils inutilisés finissent souvent au fond d'un tiroir, voire parfois à la poubelle alors qu'ils fonctionnent encore. MediaMarkt veille à ce que ceux-ci puissent bénéficier d'une seconde vie grâce à une remise à neuf. Pour les appareils défectueux, ils sont recyclés de manière professionnelle afin d'en récupérer les matières premières, évitant ainsi l'épuisement des ressources.



Au total, 12 899 appareils ont été échangés par les clients de MediaMarkt en Belgique au cours de l'exercice 2023/24. Ce chiffre à presque doublé par rapport à l'exercice précédent, au cours duquel 6 986 produits avaient été échangés.

Les magasins sont légalement tenus de reprendre les appareils usagés, mais MediaMarkt souhaite aller encore plus loin. Grâce au service de reprise, les clients peuvent échanger un appareil en état de marche contre un bon de réduction. Cela permet de rendre le prochain achat plus abordable et de réintégrer ces appareils dans le circuit de recyclage.

Deuxième vie, double bénéfice

MediaMarkt propose également une large gamme de produits reconditionnés, une alternative durable aux appareils neufs. Ils sont inspectés par des professionnels, réparés si nécessaire, et proposés de nouveau à la vente à différents niveaux de qualité allant d'« excellent » à « bon ».

Ils fonctionnent parfaitement, se distinguent souvent à peine de leurs équivalents neufs, et permettent d'économiser des matières premières ainsi que de l'énergie. De la même manière, les produits rapportés par les clients bénéficient d'une seconde vie. En magasins, ils peuvent se rendre au Smartbar pour des petites réparations, ou bien au bureau du service après-vente. En résumé, plus un produit dure longtemps, plus il est durable.

Réduire, réutiliser, recycler

En matière d'emballage, MediaMarkt s'efforce également de limiter autant que possible son impact environnemental. La stratégie d'emballage employée par l'entreprise repose sur le principe « réduire, réutiliser, recycler ». MediaMarkt limite autant que possible l'utilisation de matériaux d'emballage en

expédiant les produits dans leur emballage d'origine, et utilise des machines intelligentes qui fabriquent des cartons parfaitement adaptés à la taille des produits.

La réutilisation est également très importante. MediaMarkt utilise par exemple des élastiques réutilisables pour les palettes de livraison et du polystyrène comprimé qui peut ensuite être réutilisé. Enfin, l'entreprise veille à ce que les matériaux utilisés soient recyclables, en ayant recours à du ruban adhésif en papier pouvant être recyclé avec le carton. De cette manière, MediaMarkt optimise le réemploi des matières premières et réduit ses déchets.

Une campagne européenne pour mettre en avant le service de reprise

MediaMarkt met en avant son service de reprise dans une nouvelle campagne diffusée dans onze pays. On y voit l'ambassadeur de la marque et ancien entraîneur de football mondialement connu, Jürgen Klopp, déposer son vieux smartphone qui, après avoir été remis à neuf, se retrouve chez un jeune prodige du football.

MediaMarkt démontre ainsi que la durabilité va de pair avec des prix plus accessibles. Chaque ancien appareil bénéficie d'une seconde vie et les clients économisent de l'argent. En mai, la campagne a été menée dans le Benelux à la télévision, en ligne et dans les magasins, avec une attention particulière pour le service de réparation, les produits reconditionnés et la protection d'écran.

- -

À propos du monitoring MediaMarkt

Le monitoring MediaMarkt, publié plusieurs fois par an par MediaMarkt Benelux, donne un aperçu des tendances et des développements actuels dans les domaines de l'électronique grand public et du retail. Ce monitoring est constitué d'une combinaison de données internes, de recherches propres et de sources externes afin de fournir des informations fiables et pertinentes aux journalistes.

[1] Chez MediaMarkt, un produit est considéré comme plus durable (et bénéficie du label BetterWay) s'il porte un label écologique de type 1, souvent utilisé pour les produits informatiques (par exemple, Blue Angel, TCO Certified ou EPEAT), s'il figure parmi les appareils électroménagers les plus économes en énergie selon le label imposé par l'UE, s'il possède un certificat de recyclage pour les accessoires, ou s'il répond à nos propres critères spécifiques à sa catégorie de produit et établis en collaboration avec TÜV Rheinland Consulting GmbH. MediaMarkt dépasse régulièrement les normes minimales imposées.

[2] Sur base des chiffres d'une demie année comptable. Chez MediaMarkt, l'exercice fiscal commence le 1er octobre.

- -

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 54 magasins, ainsi que 28 magasins en Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr

- -

Note pour la rédaction, ne pas publier

Contact presse
Loïc Sandron
Whyte Corporate Affairs
ls@whyte.be
+ 32 2 738 06 20