

MediaMarkt Monitor: Duurzamere consumptie van elektronica groeit snel

- / **Inruilservice bijna verdubbeld** – 12.899 apparaten ingeruild door MediaMarkt-kanten in België in één jaar, een stevige stijging ten opzichte van 6.986 het jaar ervoor.
- / **275% meer refurbished producten verkocht in Europa** – Tweedehands als duurzame optie wordt mainstream
- / **Focus op slimmer verpakken** – minder materiaal, meer hergebruik, beter recyclebaar.
- / **BetterWay-label in België bijna verdriedubbeld in omzetaandeel tegenover 2021** – consumenten kiezen steeds vaker voor duurzame elektronica.

Strombeek, 5 juni 2025

Vandaag, op World Environment Day, staan we wereldwijd stil bij de zorg voor onze planeet. Duurzamer omgaan met elektronica speelt daarbij een steeds grotere rol. In haar periodieke retailmonitor die MediaMarkt begin dit jaar lanceerde, zet de marktleider in consumentenelektronica feiten en cijfers op een rij, dit keer met speciale aandacht voor duurzaamheid.

Van reparatie tot recycling: help consumenten kiezen

Bedrijven worden verwacht hun klanten te stimuleren duurzame keuzes te maken en hen daarin te ondersteunen. MediaMarkt vertrekt hierbij steeds vanuit de prioriteit om de levensduur van producten te verlengen, door de reparatie van apparaten, het recyclen ervan of de keuze voor producten met een langere levensduur. Dit laat niet alleen toe om energie te besparen tijdens het gebruik van producten, maar ook om aan het einde van hun levensduur zoveel mogelijk waardevolle grondstoffen behouden. Met initiatieven als BetterWay, de inruilservice en reparatiediensten maakt MediaMarkt verantwoorde keuzes toegankelijker voor de consument.

BetterWay groeit snel

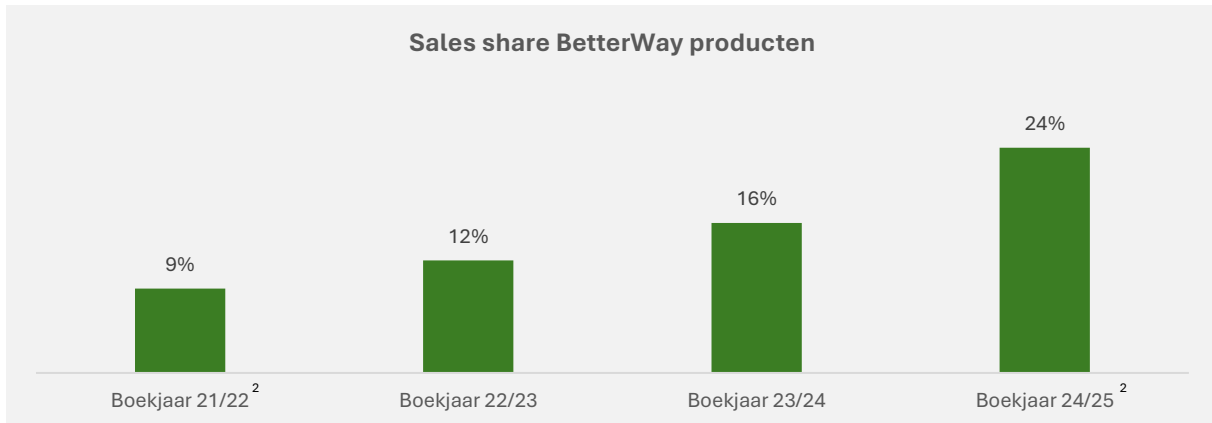
Wat 'duurzaam' precies betekent, verschilt per productgroep: bij grote huishoudelijke apparaten ligt de focus op energie-efficiëntie, bij smartphones op repareerbaarheid en bij accessoires op gerecyclede materialen.

Om duurzame keuzes nog duidelijker te maken introduceerde MediaMarkt in 2022 het BetterWay¹ label. Dit label helpt klanten in één oogopslag te zien welke producten duurzamer zijn. Het omzetaandeel van BetterWay producten heeft zich de afgelopen jaren bijna verdriedubbeld in België van 9% in 2021 naar maar liefst 24% in 2024.



MediaMarkt zorgt er trouwens voor dat de BetterWay-producten duidelijk herkenbaar zijn, zowel in de winkels als online. In de winkels herkennen klanten deze aan het elektronische prijslabel en aanvullende communicatiemiddelen die het makkelijker maken om BetterWay-producten te vinden en om snel te zien waarom een apparaat duurzamer is.

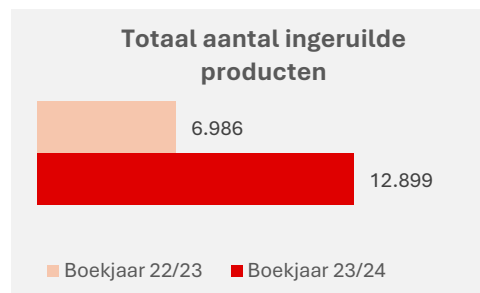
Ook online is het BetterWay-logo duidelijk zichtbaar: zowel op de overzichtspagina als op de productpagina. Op de productpagina verschijnt bovendien een pop-up met alle informatie over de duurzame eigenschappen van het product.



Van afgedankt naar hergebruikt: inruilservice neemt razendsnel toe

Oudere apparaten liggen vaak ongebruikt in een la of worden, hoewel ze vaak nog functioneren, weggegooid. MediaMarkt zorgt ervoor dat deze door refurbishing een tweede leven krijgen, en dat defecte apparaten professioneel worden gerecycled om kostbare materialen terug te winnen en daarmee uitputting van eindige grondstoffen tegen te gaan.

In het boekjaar 2023/24 zijn er in totaal 12.899 apparaten ingehuuld door MediaMarkt klanten in België. Dat is bijna een verdubbeling ten opzichte van het boekjaar daarvoor, toen in totaal producten 6 986 werden ingehuuld.

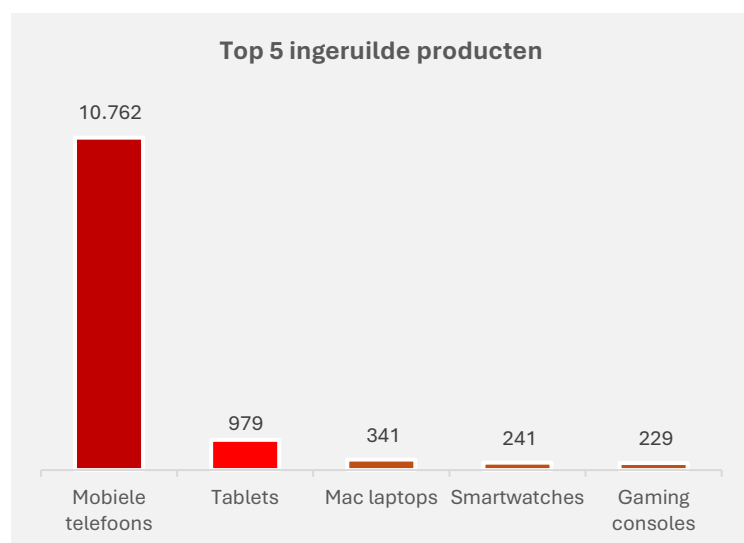


Winkels zijn wettelijk verplicht oude apparaten terug te nemen, maar MediaMarkt gaat graag nog een stapje verder voor haar klanten. Met de MediaMarkt inruilservice kunnen ze functionerende apparaten inruilen voor een cadeaubon. Zo wordt de volgende aankoop voordeliger én komen oude apparaten terug in de kringloop.

Tweede leven, dubbele winst

Daarnaast biedt MediaMarkt ook een brede waaier aan refurbished producten, een duurzaam én slim alternatief voor nieuwe apparaten. Ze worden professioneel nagekeken, waar nodig gerepareerd en opnieuw aangeboden in verschillende kwaliteitsniveaus, van "excellent" tot "good".

Ze werken perfect, zijn vaak nauwelijks van nieuw te onderscheiden en besparen flink op grondstoffen en energie. Ook retourproducten die door klanten worden teruggebracht krijgen op deze manier een tweede leven.



MediaMarkt zet daarnaast ook volop in op het verlengen van de levensduur van apparaten. In haar winkels kunnen klanten terecht voor directe reparaties door de Smartbar of voor een serviceticket via de After Sales Service Desk. Want hoe langer een product meegaat, hoe duurzamer het wordt.

Reduce, reuse, recycle

Ook op vlak van verpakkingen beperkt MediaMarkt zoveel mogelijk haar impact op het klimaat. De verpakkingsstrategie van MediaMarkt is gebaseerd op het principe van “reduce, reuse, recycle”. De retailer beperkt het gebruik van verpakkingsmateriaal door producten zoveel mogelijk in de originele verpakking te verzenden en gebruikt slimme machines die dozen precies op maat maken.

Hergebruik krijgt ook volop aandacht: van herbruikbare elastieken voor pallets tot het comprimeren van piepschuim zodat het opnieuw kan worden ingezet in de industrie. Tot slot zorgt het bedrijf ervoor dat verpakkingsmaterialen beter te recyclen zijn, bijvoorbeeld door gebruik van papieren plakband dat volledig met de doos kan worden gerecycled. Zo houdt MediaMarkt waardevolle grondstoffen in de kringloop en vermindert de elektronicaspecialist verspilling.

Europese campagne zet trade-in service centraal

MediaMarkt zette in elf landen haar trade-in service centraal in een nieuwe campagne met merkambassadeur Jürgen Klopp, de wereldberoemde oud-voetbaltrainer: hij levert zijn oude smartphone in, die na refurbishing terechtkomt bij een jong voetbaltalent dat haar trucjes online deelt en zelfs een like van Klopp ontvangt.



Zo liet MediaMarkt zien hoe duurzaamheid en betaalbaarheid hand in hand gaan: elk oud apparaat krijgt een tweede leven én je bespaart geld. In de Benelux liep de campagne in mei via tv, online en in de winkels met extra aandacht voor reparatie, refurbished producten en displaybescherming.

Over de MediaMarkt monitor

De MediaMarkt monitor, die MediaMarkt Benelux enkele keren per jaar publiceert, biedt inzicht in actuele trends en ontwikkelingen binnen consumentenelektronica en retail. Hiervoor worden interne data, eigen onderzoek en externe bronnen gecombineerd tot betrouwbare informatie voor media en journalisten.

¹ Een product bij MediaMarkt wordt als duurzamer beschouwd (en ontvangt een BetterWay labels) als het beschikt over een type 1-ecolabel, dat vaak wordt gebruikt voor IT-producten (bijv. Blue Angel, TCO Certified of EPEAT); het behoort tot de meest energie-efficiënte huishoudelijke apparaten volgens het EU-energielabel; het een recyclingcertificaat voor accessoires heeft; het voldoet aan onze eigen productgroep specifieke criteria die MediaMarkt samen met TÜV Rheinland Consulting GmbH heeft vastgesteld. MediaMarkt herzielt regelmatig de minimale standaarden voor duurzamere producten.

² Op basis van een half boekjaar. MediaMarkt boekjaren starten op 1 oktober.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 28 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar

maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

- - - - -

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Florence Baekelandt

Whyte Corporate Affairs

flb@whyte.be

+ 32 2 738 06 20