

Earth Day: consument kiest vaker voor duurzamere elektronica

Explosieve groei verkoop refurbished apparaten

Strombeek, 22 april 2026

Steeds meer consumenten maken bewustere keuzes als het gaat om elektronica. Op Earth Day brengt MediaMarkt de belangrijkste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid in consumentenelektronica in kaart. Van energiezuinigere producten tot het verlengen van de levensduur van apparaten: de cijfers van MediaMarkt België laten zien hoe duurzaamheid steeds concreter wordt in het koopgedrag van consumenten en in het aanbod van MediaMarkt.

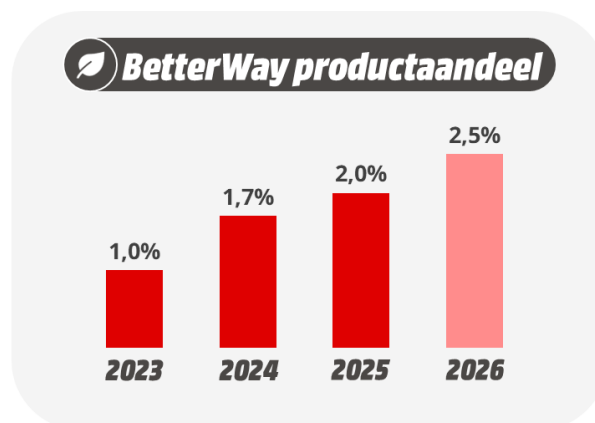
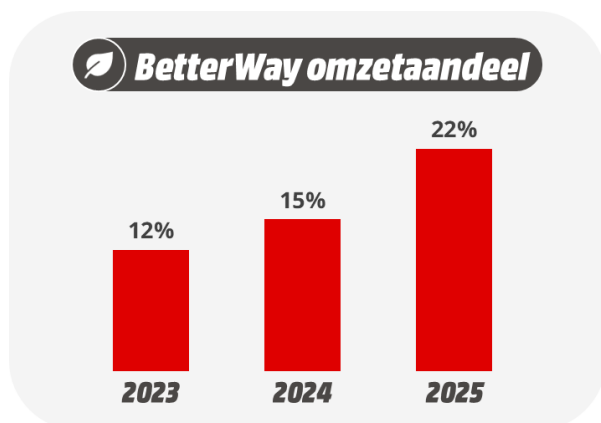
- / Aandeel **BetterWay producten** in het assortiment **meer dan verdubbeld**
- / Meer dan **31.000 apparaten** ingeleverd met **trade-in** programma sinds 2023
- / Verkoop **refurbished** producten **groeit explosief**

Duurzaamheid als onderdeel van de strategie

MediaMarkt werkt gericht aan het verduurzamen van de elektronikaketen door steeds meer in te zetten op circulaire oplossingen. Daarbij ligt de focus op het efficiënter omgaan met grondstoffen, het verminderen van afval en het verlengen van de levensduur van producten. Met initiatieven als BetterWay, trade-in en refurbished maakt MediaMarkt duurzamere keuzes toegankelijker voor klanten en blijven producten en materialen langer in omloop.

Sterke groei in verkoop van 'Better Way'-producten

'Better Way'-producten zijn duurzamere keuzes binnen het assortiment, zoals energiezuinige koelkasten en andere apparaten met een lagere impact op milieu en energieverbruik. Het aandeel van deze producten in de totale verkoop steeg van 12% in 2023 naar 22% in 2025. Ook binnen het assortiment groeit hun aanwezigheid: van 1% in 2023 naar 2% in 2025. In het nog lopende jaar is dit aandeel verder opgelopen tot 2,5%, meer dan een verdubbeling ten opzichte van 2023. Hiermee worden duurzamere keuzes steeds nadrukkelijker onderdeel van het aanbod én de verkoop.



Trade-in stimuleert hergebruik en maakt oude apparaten weer waardevol



Via het trade-in krijgen oude apparaten vaker een tweede leven of worden waardevolle materialen opnieuw benut. Het aantal ingeleverde producten kwam in 2025 uit op 12.441, tegenover 6.986 in 2023.

Daarmee blijft trade-in een belangrijke schakel in het verlengen van de levensduur van elektronica en het terugwinnen van grondstoffen. Voor consumenten biedt het programma bovendien een extra voordeel, zij kunnen de waarde van hun oude apparaat bij inlevering ontvangen in de vorm van een MediaMarkt cadeaukaart.

Refurbished groeit snel en ontwikkelt zich tot belangrijke trend

Refurbished ontwikkelt zich in hoog tempo tot een steeds belangrijker alternatief voor nieuwe elektronica, met de verwachting dat deze categorie de komende jaren explosief zal groeien. Met de introductie van het eigen label MediaMarkt Refurbished eind 2025 is het aanbod gestart met smartphones en tablets en wordt dit stapsgewijs uitgebreid naar onder meer laptops, gaming en meer productgroepen.

Refurbished producten krijgen na controle, opknapbeurt en kwaliteitscheck een tweede leven, waardoor ze langer in gebruik blijven en waardevolle grondstoffen behouden blijven. De vraag concentreert zich momenteel vooral op smartphones, met de Apple iPhone als meest gekozen refurbished model.

Over de MediaMarkt monitor

De MediaMarkt monitor, die MediaMarkt Benelux enkele keren per jaar publiceert, biedt inzicht in actuele trends en ontwikkelingen binnen consumentenelektronica en retail. Hiervoor worden interne data, eigen onderzoek en externe bronnen gecombineerd tot betrouwbare informatie voor media en journalisten.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 30 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Céline Cartilier

celine.cartilier@publicisgroupe.be

+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar
astrid.mattelaar@publicisgroupe.be
+32 479 73 29 47