

## Earth Day : les consommateurs optent de plus en plus pour une électronique plus durable

La vente d'appareils reconditionnés connaît une croissance fulgurante

Strombeek, 22 avril 2026

De plus en plus de consommateurs font des choix plus responsables en matière d'électronique. À l'occasion de l'*Earth Day*, MediaMarkt dresse le bilan des principales évolutions en matière de durabilité dans l'électronique grand public. Des produits plus économes en énergie à l'allongement de la durée de vie des appareils : les chiffres de MediaMarkt Belgique montrent comment la durabilité prend une place toujours plus concrète dans les habitudes d'achat des consommateurs, mais aussi dans l'offre de MediaMarkt.

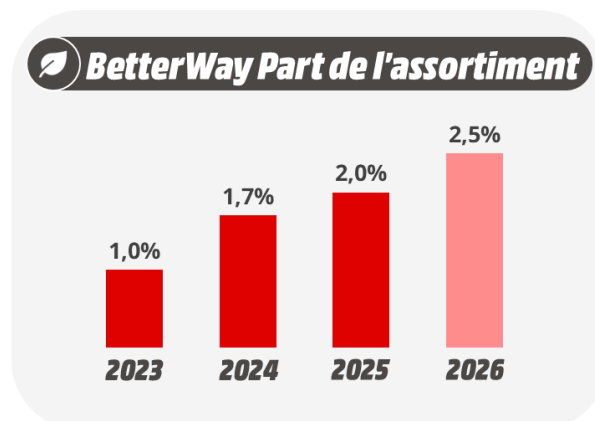
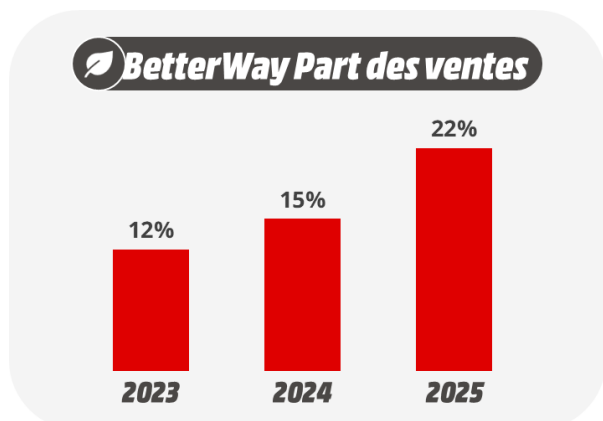
- / La part des produits **BetterWay** dans l'assortiment a plus que doublé
- / Plus de **31.000 appareils** repris via le programme de **trade-in** depuis 2023
- / Les ventes de **produits reconditionnés** enregistrent une **croissance explosive**

### La durabilité au cœur de la stratégie

MediaMarkt s'engage activement à rendre l'électronique plus durable en misant de plus en plus sur des solutions circulaires. L'accent est mis sur une utilisation plus efficace des ressources, la réduction des déchets et l'allongement de la durée de vie des produits. Grâce à des initiatives telles que BetterWay, le programme *Trade-in* et les produits reconditionnés, MediaMarkt rend les choix plus durables plus accessibles pour les consommateurs et permet aux produits et matériaux de rester en circulation plus longtemps.

### Forte progression des ventes de produits BetterWay

Les produits BetterWay représentent des choix plus durables au sein de l'assortiment, tels que des réfrigérateurs économes en énergie et d'autres appareils avec un impact réduit sur l'environnement et la consommation d'énergie. La part de ces produits dans les ventes totales est passée de 12 % en 2023 à 22 % en 2025. Leur présence au sein de l'assortiment progresse également : de 1 % en 2023 à 2 % en 2025. En 2026, cette part atteint déjà 2,5 % soit plus du double par rapport à 2023. Les choix plus durables s'imposent ainsi de plus en plus, tant dans l'offre que dans les ventes.



## Le Trade-in stimule le réemploi et redonne de la valeur aux anciens appareils



Grâce au programme de trade-in, les anciens appareils connaissent plus souvent une seconde vie ou permettent la récupération de matières premières précieuses. En 2025, 12.441 appareils ont été rapportés, contre 6.986 en 2023.

Le trade-in joue ainsi un rôle clé dans l'allongement de la durée de vie des produits électroniques et la récupération des ressources. Pour les consommateurs, le programme offre également un avantage concret : la valeur de leur ancien appareil est reversée sous la forme d'une carte-

cadeau MediaMarkt.

## Le reconditionné progresse rapidement et devient une tendance majeure

Les produits reconditionnés s'imposent rapidement comme une alternative crédible à l'électronique neuve et devrait connaître une croissance particulièrement forte dans les années à venir. Avec le lancement de son propre label *MediaMarkt Refurbished* fin 2025, l'offre a débuté avec des smartphones et des tablettes et s'élargit progressivement à d'autres catégories, comme les ordinateurs portables, le gaming et bien d'autres.

Après un contrôle approfondi, une remise à neuf et une vérification qualité, les produits reconditionnés bénéficient d'une seconde vie, ce qui permet de prolonger leur utilisation et de préserver des ressources précieuses. La demande se concentre actuellement surtout sur les smartphones, l'iPhone d'Apple restant le modèle reconditionné le plus populaire.

---

### À propos du MediaMarktMonitor

Le *MediaMarktMonitor*, publié plusieurs fois par an par MediaMarkt Benelux, offre un aperçu des tendances et évolutions actuelles dans le domaine de l'électronique grand public et du commerce de détail. Pour ce faire, données internes, recherches propres et sources externes sont combinées afin de fournir des informations fiables aux médias et journalistes.

Pour cette édition, l'accent a été mis sur la part relative des ventes par catégorie de produits dans chaque province. Autrement dit, une province dépense proportionnellement plus dans une catégorie donnée que les autres provinces.

---

### À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d'électronique d'Europe et est présente aux Pays-Bas depuis 1999, avec actuellement 54 magasins. En Belgique, elle compte 29 magasins, et 2 supplémentaires au Luxembourg. Au total, la chaîne dispose d'environ 1000 magasins dans 11 pays européens. Chez MediaMarkt, le consommateur est au cœur des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt, en magasin ou en ligne.

Grâce à sa stratégie omnicanale, chacun peut choisir comment, où et quand sélectionner, acheter et recevoir ses produits électroniques : en magasin, sur le site web, via l'application ou sur le Marketplace. Dans le *Smartbar*, présent dans chaque magasin MediaMarkt, le client bénéficie d'un accompagnement complet avec conseils et services supplémentaires, comme la calibration personnalisée des téléviseurs ou la préparation à l'utilisation de laptops, tablettes et smartphones. Il peut également choisir parmi un large assortiment d'abonnements télévisés et téléphoniques, ou parmi divers fournisseurs d'énergie verte.

Avec *BetterWay*, notre programme dédié à la durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus respectueux de l'environnement et à adopter des comportements plus durables. La chaîne a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaMarkt Saturn Retail. Pour plus d'informations : [www.mediamarkt.be](http://www.mediamarkt.be).

---

## Contacts de presse

**Céline Cartilier**

[celine.cartilier@publicisgroupe.be](mailto:celine.cartilier@publicisgroupe.be)

+32 475 77 97 29

**Astrid Mattelaar**

[astrid.mattelaar@publicisgroupe.be](mailto:astrid.mattelaar@publicisgroupe.be)

+32 479 73 29 47