

MediaMarkt Benelux kondigt wijzigingen in de directie aan

Rotterdam, 29 juli 2025

MediaMarkt Benelux maakt vandaag de nieuwe samenstelling van haar Management Board bekend. Na de interim-periode van Faruk Kocabas als General Managing Director (CEO) van MediaMarkt Benelux, is nu de definitieve opvolging verzekerd met de aanstelling van Olivier van den Bossche als General Managing Director Benelux vanaf 11 augustus 2025. Olivier zal bovendien ook de rol van Country Manager Sales vervullen. Sebastiaan Stipdonk, Country Manager Finance, verlaat MediaMarkt eind september en zal per 1 september 2025 worden opgevolgd door Dirkjan Bussink.

Ruime internationale retailervaring

Olivier heeft ruime internationale ervaring in de retailsector, onder andere bij Rituals, Metro AG, Galeria Inno en recentelijk als CEO bij Galeria Karstadt Kaufhof. Zijn diepgaande kennis van de Benelux-markt en bewezen leiderschapskwaliteiten zullen bijdragen aan de verdere groei en klantgerichtheid van MediaMarkt Benelux.

Hij vervangt Faruk Kocabas, die - zoals eind mei werd aangekondigd - tijdelijk de rol van CEO vervulde door het vertrek van Remko Rijnders naar Ceconomy, het moederbedrijf van MediaMarktSaturn.

Financieel leiderschap

Dirkjan Bussink volgt Sebastiaan Stipdonk op. Dirkjan was eerder CFO Benelux bij C&A en bekleedde diverse financiële en managementfuncties bij Unilever. Zijn brede ervaring in finance en retail zal van grote waarde zijn voor de verdere ontwikkeling van MediaMarkt Benelux.

Sebastiaan Stipdonk heeft besloten MediaMarkt Benelux te verlaten per 30 september 2025. Sinds 2017 bekleedde hij verschillende sleutelposities bij MediaMarktSaturn, waaronder Co-CFO in Duitsland en interim CFO in Nederland. Sinds 2022 was hij als Country Manager Finance lid van de Management Board van MediaMarkt Benelux en leverde hij een belangrijke bijdrage aan de financiële strategie en groei van MediaMarkt Benelux.

Toekomstige groei

Faruk Kocabas, die de afgelopen periode als interim CEO fungeerde, gaat verder in zijn rol als Chief Operating Officer van de MMS Retail Group, verantwoordelijk voor Spanje, Benelux, Polen, Turkije en B2B, en blijft lid van het Executive Committee en General Managing Director van MediaMarkt Spanje.

Met de nieuwe benoemingen in de Management Board van MediaMarkt Benelux, bestaat de directie uit Olivier van den Bossche, Dirkjan Bussink, Patrick van der Linden en Emine Dogan en is klaar voor verdere en stabiele groei in de toekomst.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronieketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 29 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze

duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamarkt.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

MediaMarkt Benelux
Corporate Communications
010 - 793 3080
persNL@mediamarkt.nl