MediaMarkt lance le premier format de magasin Xpress au Benelux

Wijnegem, 5 février 2024 – **Le tout premier magasin Xpress de MediaMarkt au Benelux a ouvert ses portes à Wijnegem. Ce format de magasin innovant et à taille humaine met plus que jamais l'accent sur le confort et la proximité pour le client. Le magasin Xpress de Wijnegem est situé dans le centre commercial Shop Eat Enjoy, ce qui permet aux clients d'y faire leurs achats, même entre deux courses. Les produits sont vendus dans le magasin, mais les clients peuvent également y retirer les achats et les commandes passées en ligne ou y commander des produits pour les faire livrer à domicile. Pour MediaMarkt, le nouveau format Xpress est un complément parfait à ses formats de magasins déjà existants, et permet au spécialiste de l'électronique de s'adresser à une nouvelle clientèle dans de nouveaux points de vente et pour de nouvelles occasions d'achat.**

Nouveau format de magasin à taille humaine au Benelux

D'une superficie de de 900 m2, le magasin Xpress de Wijnegem – Shop Eat Enjoy propose aux clients une gamme de produits technologiques soigneusement sélectionnés avec environ 3.800 articles disponibles. Les consommateurs peuvent y tester et y commander des produits très facilement, les retirer en magasin ou se les faire livrer à domicile. Outre les services populaires tels que la commande en ligne ou les réparations, les clients peuvent bien sûr y retrouver des conseils d'experts de la part du personnel de MediaMarkt.

"L'équipe du magasin Xpress de Wijnegem – Shop Eat Enjoy se tient prête à aider les clients. Nos collaborateurs sont vraiment polyvalents et peuvent être déployés en fonction des besoins de la clientèle. Ils connaissent l'ensemble de l'assortiment sur le bout des doigts et peuvent guider les clients à chaque étape de leurs achats", Explique Dimitri Noët, CCO (Chief Commercial Officer) du magasin MediaMarkt à Wijnegem.

MediaMarkt cible un nouveau type de clientèle

Ce nouveau format fait partie intégrante de la stratégie omnicanale de MediaMarkt et représente le moyen idéal d'atteindre un segment de clientèle (partiellement) nouveau d'une manière différente. Le format Xpress vise principalement les individus qui nécessitent la commodité et le confort lors de leurs achats, tout en bénéficiant des aspects pratiques d'un magasin de proximité. Les amateurs de technologie et d'électronique pourront désormais acheter des produits et des appareils populaires comme des smartphones, des ordinateurs portables, des télévisions ou des consoles de jeu dans leur centre commercial préféré. Ce concept de *one-stop* unique, qui a déjà fait ses preuves en Hongrie, en Espagne, en Autriche et en Allemagne, est désormais introduit au Benelux.

Selon Remko Rijnders, CEO de MediaMarkt Benelux, l'introduction de ce nouveau format dans le Benelux est une étape importante *: "Ce format de magasin nous rapproche encore plus de certains segments de clientèle et nous permet de mieux répondre à leur comportement d'achat. Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'introduire ce concept de vente au détail innovant dans le Benelux et d'accroître encore l'accessibilité des consommateurs aux produits électroniques. Il complète parfaitement nos concepts de magasins existants et notre offre en ligne. Cette stratégie omnicanale nous permettra à l'avenir*

d'organiser l'offre encore plus à proximité immédiate du client, y compris avec ce format Xpress dont la surface est plus petite, mais qui offre une plus grande optimisation de l'espace."

Adresse :

Wijnegem – Shop Eat Enjoy

Turnhoutsebaan 5 – unité 518

2110 Wijnegem

Contact presse

Marguerite Kervyn

mak@whyte.be

0476/57.60.38

A propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 55 magasins, ainsi que 22 magasins en Belgique. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l’environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr