CECONOMY

Communiqué de presse 3 novembre 2026

Nouveau chapitre :
CECONOMY et JD.com obtiennent le feu vert réglementaire définitif

- **La Commission européenne accorde son approbation au titre du règlement sur les subventions étrangères (FSR), levant ainsi la dernière autorisation réglementaire requise par le document d'offre**
- **Avec toutes les conditions de l'offre désormais remplies, la clôture de la transaction est imminente**
- **Ce partenariat approuvé accélérera l'ambition de CECONOMY de devenir la plateforme de vente omnicanal la plus fiable d'Europe, fondée sur ses marques emblématiques, plus de 1 000 magasins et environ 50 000 collaborateurs**

Düsseldorf, 3 novembre 2026 – Le partenariat CECONOMY AG (CECONOMY), société mère de MediaMarktSaturn, et JD.com a reçu l'autorisation de la Commission européenne en vertu du Règlement sur les subventions étrangères (FSR). Il s'agit de l'approbation réglementaire finale en suspens telle qu'énoncée dans le document d'offre.

Cette approbation fait suite aux approbations réussies d'investissement direct étranger (IDE) du partenariat en Allemagne, France, Italie, ainsi qu'en Espagne et en Autriche. Toutes les conditions d'offre désormais remplies, CECONOMY et JD.com procéderont à la conclusion de la transaction dans les prochains jours.

Remko Rijnders, PDG de CECONOMY, a déclaré : « Notre partenariat avec JD.com devient réalité et un nouveau chapitre est sur le point de commencer. Ensemble, nous accélérerons notre stratégie réussie de plateforme de retail omnicanal. Nous pouvons désormais passer de la vision stratégique à la mise en œuvre concrète, en combinant les forces des deux entreprises pour créer des Moments de Confiance encore plus significatifs pour nos clients. »

Sandy Xu, PDG de JD.com, a déclaré : « Nous avons hâte d'accueillir l'équipe de CECONOMY à JD.com. Notre ambition est de soutenir CECONOMY dans l'accélération de sa croissance durable, de renforcer davantage sa position concurrentielle en Europe et de continuer à innover dans un marché en évolution. Cette decision est une bonne nouvelle pour le marché européen de la distribution et ses consommateurs. »

Ce partenariat préserve et renforce ce qui fait le succès de CECONOMY
L'ambition commune de CECONOMY et de JD.com a été clairement définie dès le départ : façonner et diriger la transformation du commerce européen. Avec JD.com, CECONOMY

dispose d’un partenaire qui complète ses atouts, partage cette même culture du client d'abord, et croit en l’avenir du commerce omnicanal. La fondations de CECONOMY sont solides : des marques largement reconnues, environ 50 000 collègues, plus de 1 000 magasins, de solides capacités digitales et une combinaison fluide entre expérience physique et en ligne — les ingrédients nécessaires pour créer des Moments de Confiance avec les clients.

Le partenariat repose sur une conviction claire : ce qui fait le succès de CECONOMY aujourd’hui sera aussi le moteur de son succès demain. Le modèle économique et la stratégie de CECONOMY restent inchangés et constituent la base de sa croissance accélérée. Le directoire continuera de piloter la stratégie commerciale et opérationnelle de l’entreprise, et JD.com a pris des engagements fermes pour préserverles fondements essentiels essentiels qui comptent le plus, pour les collaborateurs, les marques et les magasins.

L’approbation de la clôture permet de lancer la mise en œuvre
Avec la formalisation du partenariat, les deux entreprises commenceront à travailler ensemble sur des initiatives concrètes visant à améliorer encore l’expérience client, avec des priorités claires et une responsabilité clairement définie. Des équipes d’experts de CECONOMY et JD.com collaboreront avec détermination et dynamisme pour transformer ces priorités communes en actions concrètes. En combinant les forces de CECONOMY avec les capacités technologiques, logistiques et de plateforme de JD.com, ce partenariat stimulera l’innovation et créera des Moments de Confiance encore plus significatifs. Les clients bénéficieront de plus de choix, notamment de livraisons plus rapides, et d’un accès à de nouvelles technologies qui aideront à amener les innovations sur le marché plus rapidement.

À propos de CECONOMY
CECONOMY AG est la société mère de MediaMarktSaturn et, avec les marques MediaMarkt, MediaWorld et Saturn, la principale plateforme omnicanale européenne pour l’électronique grand public. Environ 50 000 employés servent des clients dans 11 pays, dans plus de 1 000 magasins et en ligne, tout au long du cycle de vie des produits, des conseils et achats au service et à la réparation. Avec sa priorité stratégique « Moments of Trust », l’entreprise fait de la confiance le moteur central de la croissance, avec l’ambition de devenir la plateforme technologique la plus fiable d’Europe. Des secteurs de croissance tels que Services & Solutions, Marketplace et Retail Media renforcent la rentabilité et devraient générer plus de la moitié du bénéfice brut du groupe d’ici l’exercice 2028/29.

Contacts de presse
Fabienne Caron
Vice President Investor Relations, Corporate Communications and Public Policy
+49 (151) 42256418
fabienne.caron@ceconomy.de

FGS Global
Claudia Kosser, Partner
+49 162 2737953
claudia.kosser@fgsglobal.com