



Genk accueille un nouveau lieu pour les passionnés de technologie : MediaMarkt ouvre le plus grand magasin du Limbourg

Genk, le 26 novembre 2025

Le Limbourg compte désormais une nouvelle destination dédiée à la technologie : MediaMarkt ouvre aujourd'hui les portes de son tout nouveau magasin situé au 197 Hasseltweg à Genk. Avec une superficie totale de 1.800 m², il s'agit du plus grand MediaMarkt de la province. Le magasin se trouve sur un axe commercial dynamique entre Hasselt et Genk, où supermarchés, magasins d'ameublement et enseignes spécialisées se complètent. Grâce à son accès facile via les autoroutes E313 et E314, son parking spacieux et une ouverture sept jours sur sept, MediaMarkt Genk deviendra rapidement une étape incontournable pour tous les passionnés de technologie de la région.

Grand par sa taille, encore plus par l'expérience

Ce nouveau point de vente est aménagé selon le concept « Core » modernisé, le modèle de magasin MediaMarkt axé sur le confort, la clarté et l'expérience client. Les visiteurs y découvrent un espace lumineux et ouvert où toutes les catégories se rencontrent : multimédia, smartphones, gaming, entertainment et électroménager.

En plus de son large assortiment, le magasin mise fortement sur le service et les conseils personnalisés. Le *Smartbar* aide les clients pour les transferts de données, la protection d'écrans ou encore les réparations. Les visiteurs peuvent également bénéficier de calibrages, assurances, garanties prolongées, solutions de financement et installations premium à domicile.

« Avec cette ouverture à Genk, MediaMarkt renforce sa présence dans le Limbourg à un emplacement stratégique entre deux villes importantes », explique Olivier van den Bossche, CEO de MediaMarkt Benelux. « La région est dynamique, facilement accessible et offre un énorme potentiel. Nous voulons en faire un lieu où la technologie devient tangible et personnalisée. »

Un retour aux sources pour Koen Vorstermans, CCO de MediaMarkt Benelux

L'ouverture revêt également une signification particulière pour Koen Vorstermans, CCO de MediaMarkt Benelux. Après des passages à Anvers, Gand, Bruxelles et Rotterdam, cette nouvelle implantation à Genk représente une étape importante dans son parcours.

« Après tant d'années dans d'autres villes, c'est très spécial d'ouvrir ici, en Limbourg, un magasin qui incarne tout ce que MediaMarkt représente : passion pour la technologie, accessibilité et approche personnelle », explique-t-il. « Pour moi, c'est un retour aux sources... et le début de quelque chose de nouveau. »

Une ouverture festive pleine de saveurs et de musique

Pour célébrer l'ouverture, MediaMarkt Genk propose une semaine d'inauguration festive. Les visiteurs pourront profiter de foodtrucks, DJ sets, démonstrations de produits en direct, d'un pizzaiolo et de dégustations Nespresso. Des actions d'ouverture supplémentaires viennent s'ajouter aux promotions nationales du Black Friday — le moment idéal pour découvrir ce nouveau magasin dans une ambiance chaleureuse et animée.

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 54 magasins, ainsi que 30 magasins en Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr

Contact presse

Céline Cartilier

celine.cartilier@publicisgroupe.be

+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar

astrid.mattelaar@publicisgroupe.be

+32 479 73 29 47