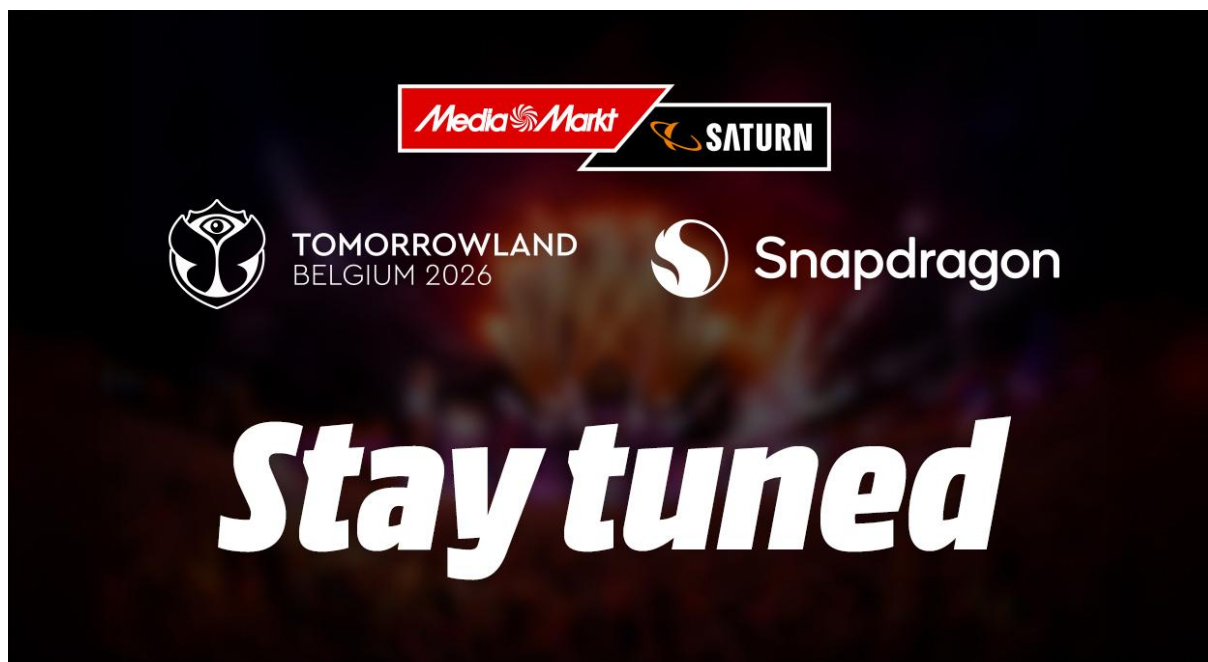


MediaMarktSaturn & Snapdragon deviennent partenaires Premium de Tomorrowland et lancent une campagne paneuropéenne

Strombeek, 12 mai 2026

MediaMarktSaturn, leader européen de la distribution d'électronique grand public et de services associés, devient, aux côtés de Snapdragon, partenaire Premium officiel de Tomorrowland. Cette collaboration prend vie dans les 11 marchés européens où MediaMarktSaturn est actif, à travers le lancement de la campagne cross-canal « Tomorrow's AI ». Cette campagne fait dialoguer technologie et culture au travers d'expériences immersives, en lien avec l'un des festivals de musique électronique les plus emblématiques au monde.



Le groupe MediaMarktSaturn, dont fait partie MediaMarkt Belgique, et la marque de processeurs Snapdragon s'appuient sur ce partenariat Premium pour renforcer leur visibilité sur une scène internationale d'envergure. MediaMarktSaturn démontre concrètement ce que signifie sa promesse de marque « **Experience what's Possible** ». De son côté, Snapdragon donne vie à la puissance de ses technologies en proposant des expériences immersives et mémorables, directement connectées aux appareils que les consommateurs utilisent et apprécient au quotidien.

La collaboration unit les marques autour d'un objectif commun : la technologie, l'expérience et les moments d'exception. « Tomorrowland crée un univers unique où l'expérience, la connexion et les souvenirs partagés inoubliables sont au cœur. En collaboration avec Snapdragon, MediaMarktSaturn bénéficie d'une plateforme internationale puissante pour donner vie à "Experience what's Possible" et montrer comment la technologie ouvre de nouvelles possibilités pour les People of Tomorrow », déclare Michael Schuld, Chief Marketing Officer de MediaMarktSaturn.



« Snapdragon rend accessibles des expériences de nouvelle génération dans la vie quotidienne, sur tous les appareils que les gens aiment utiliser. Pensez aux PC qui permettent de créer, de streamer et de communiquer. En collaborant avec MediaMarktSaturn et Tomorrowland, nous amenons notre technologie dans des moments où créativité, connexion et culture se rencontrent. Nous montrons ainsi comment les appareils équipés de processeurs Snapdragon X Series permettent des expériences plus riches et immersives, que ce soit en magasin, en ligne ou directement sur le festival », déclare Richard Tinkler, VP Marketing chez Qualcomm Technologies International, Ltd.

Tomorrow's AI : une campagne en magasin, en ligne et sur le site du festival

À partir du 15 mai, la campagne 360° sera déployée dans les 11 marchés européens où MediaMarktSaturn est présent. Les passionnés d'électronique, qu'ils soient amateurs de musique dance ou de produits technologiques innovants, pourront découvrir cette collaboration en magasin, via les canaux numériques ainsi que directement sur le site du festival.

La campagne cross-canal offre aux consommateurs une dernière chance de vivre Tomorrowland en direct, en leur donnant accès à festival déjà complet. Elle se déploie à travers un dispositif riche et immersif, comprenant notamment des zones d'expérience en magasin mettant en avant des PC IA propulsés par Snapdragon, des offres produits exclusives, ainsi qu'une intégration CRM complète avec des pages d'atterrissage dédiées, des newsletters et des activations dans l'application. Le dispositif est également soutenu par des actions de relations publiques et de publicité.

Pendant les week-ends du festival en juillet, la campagne prend pleinement vie au sein d'un stand conçu conjointement. Sur place, les activations dépassent le cadre physique et plongent les visiteurs dans un nouvel environnement numérique où créativité, identité et musique se rencontrent. Snapdragon constitue le cœur technologique de cette expérience et pilote en temps réel chaque interaction, transformation et moment grâce à la puissance de l'IA. En parallèle, MediaMarktSaturn et Snapdragon prolongent l'expérience sur les réseaux sociaux tout au long du festival, permettant également à celles et ceux qui ne sont pas sur place de suivre l'expérience à distance. Des créateurs de contenu sélectionnés emmènent leurs communautés au cœur de l'événement, amplifiant sa portée et son impact.

Tomorrowland offre une portée et une pertinence à l'échelle européenne

La valeur stratégique de cette collaboration repose sur la grande portée de Tomorrowland, en Europe et au-delà. Avec plus de 850 artistes répartis sur 16 scènes, le festival culte belge attire 200 000 visiteurs chaque week-end et suscite une grande attention et un engagement considérable auprès de milliers de fans à travers le monde entier.

Tomorrowland rassemble également un public très pertinent pour MediaMarktSaturn et Snapdragon. Les People of Tomorrow sont majoritairement des vingtenaires et des trentenaires. Ils sont connectés numériquement, centrés sur l'expérience et utilisent intensivement des appareils pour streamer, créer, jouer et travailler.

Ainsi, Tomorrowland offre une plateforme convaincante pour présenter à grande échelle en Europe une technologie porteuse de sens, résolument tournée vers l'expérience.



La vidéo officielle annonçant la collaboration est disponible [ici](#).

Snapdragon is een geregistreerd handelsmerk van Qualcomm Technologies, Inc. Snapdragon is een product van Qualcomm Technologies, Inc. en/of haar dochterondernemingen.

Over MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d'électronique d'Europe et est actuellement présente en Belgique avec 30 magasins. Aux Pays-Bas, il existe déjà 54 magasins et 2 au Luxembourg. Au total, la chaîne est active avec environ 1 000 magasins dans 11 pays européens. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt : en magasin ou en ligne. Grâce à son offre omnicanale, le consommateur est servi via différents canaux et peut choisir lui-même comment, où et quand sélectionner, acheter et recevoir ses produits électroniques : en magasin, sur la boutique en ligne, via l'application ou le Marketplace. Dans chaque magasin MediaMarkt, le Smartbar permet de décharger totalement le client en lui offrant des conseils et des services supplémentaires, tels qu'un calibrage TV unique et la configuration prête à l'emploi d'ordinateurs portables, tablettes et smartphones. Il est également possible de choisir parmi un large assortiment d'abonnements TV et téléphonie ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte. Avec BetterWay, notre offre de durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus durables et à adopter un comportement plus respectueux de l'environnement. La chaîne a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaMarktSaturn Retail.

Plus d'informations sur www.mediemarkt.be/fr

Over Tomorrowland

Tomorrowland est devenu une marque de divertissement mondiale et un géant des médias. Aujourd'hui, plus de 400 collaborateurs passionnés donnent vie à l'imagination depuis le siège de WEAREONE.world à Anvers, en Belgique, ainsi que depuis ses bureaux au Brésil, en France et en Thaïlande. Avec des festivals et événements organisés dans le monde entier, un vaste univers narratif, des expériences immersives, une large gamme de produits lifestyle et design, des initiatives de loisirs et un département musical dédié, WEAREONE.world continue de créer des moments qui résonnent auprès des People of Tomorrow. L'entreprise investit également dans un avenir meilleur grâce à des programmes dédiés au développement durable, avec Love Tomorrow, et à des initiatives sociales, via la Tomorrowland Foundation. Tomorrowland est l'un des festivals de musique les plus grands et les plus emblématiques au monde. Il se tient dans le domaine récréatif De Schorre à Boom, en Belgique, et est organisé et détenu par ses fondateurs d'origine, les frères Beers. Le festival accueille plus de 400 000 People of Tomorrow venus de plus de 200 pays pendant deux week-ends d'été extraordinaires. Tomorrowland met à l'honneur tous les genres de la musique électronique, avec des centaines d'artistes renommés qui se produisent sur plus de 16 scènes. DreamVille et Global Journey, le camping officiel et le programme de voyage de Tomorrowland, offrent aux People of Tomorrow une expérience festival complète, avec un hébergement accueillant sur place et des aventures de voyage inoubliables vers le festival. Tomorrowland 2026, qui se tiendra du 16 au 19 juillet et du 23 au 26 juillet, sera placé sous le signe du thème enchanteur « Consciencia ». Six émotions primordiales, l'émerveillement, l'amour, la colère, la joie, le désir et la tristesse, dévoilent un monde mystérieux qui semble à la fois extraterrestre et profondément humain.

Contacts de presse

Céline Cartilier

celine.cartilier@publicisgroupe.be

+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar

astrid.mattelaar@publicisgroupe.be

+32 479 73 29 47

Contact de presse Tomorrowland

Debby Wilmsen

press@tomorrowland.com