



++ COMMUNIQUÉ DE PRESSE ++

Changements dans la direction chez MediaMarkt Benelux

Strombeek, le 22 mai 2025

Faruk Kocabas deviendra le nouveau Directeur Général de MediaMarkt Benelux à compter du 26 mai 2025. Il succèdera à Remko Rijnders, qui a été nommé Directeur Financier de Ceconomy, la société mère de MediaMarkt.

Karsten Wildberger, jusqu'il y a peu CEO de Ceconomy, a récemment été sollicité pour devenir ministre fédéral de la Numérisation et de la Modernisation de l'État en Allemagne. En conséquence, le Directeur Financier, Dr. Kai-Ulrich Deissner a été nommé CEO par intérim du groupe tandis que Remko Rijnders a été désigné Directeur Financier par intérim.

Faruk reprend donc les fonctions de Remko pour la région du Benelux. À partir du 26 mai, il assumera également le rôle de Directeur des Opérations du groupe MediaMarktSaturn Retail. À ce titre, il dirigera le cluster Espagne, Benelux, Turquie et Pologne ainsi que le segment B2B.

Il exercera ces responsabilités à titre intérimaire tout en conservant son poste actuel de Directeur Général de MediaMarkt Espagne.

Faruk Kocabas travaille chez MediaMarktSaturn depuis 2016. Il a occupé les postes de Directeur Commercial, puis de Directeur Général Commercial de MediaMarkt Turquie avant de prendre la tête de MediaMarkt Espagne en 2023.

Carsten Geilert, actuellement Directeur Commercial chez MediaMarkt Benelux, retournera en Allemagne où il deviendra Directeur des Opérations de MediaMarktSaturn Allemagne à compter du 1er juin 2025, en remplacement de Hubert Kluske. Carsten avait rejoint la région Benelux en 2023 après avoir travaillé pendant de nombreuses années pour MediaMarkt en Allemagne. Il retourne ainsi dans son pays d'origine. La nomination de son successeur au Benelux sera communiquée prochainement.

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 54 magasins, ainsi que 28 magasins en Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisiront, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr.

Note à la rédaction, non destinée à la publication

Contact presse

Loïc Sandron
Whyte Corporate Affairs
ls@whyte.be
+ 32 2 738 06 20