

MediaMarkt intègre la durabilité dans sa stratégie commerciale avec BetterWay

Bruxelles, 5 avril 2022 – Le plus grand détaillant d'électronique en Europe veut contribuer à un monde plus durable et introduit, dans ce cadre, le logo BetterWay. Ce logo sera apposé sur les produits qui, que ce soit au niveau du processus de production, de l'utilisation et de la fin de vie, répondent aux exigences strictes fixées par des instituts indépendants.

Chaque année, des millions de Belges choisissent MediaMarkt pour acheter leurs appareils électroniques, que ce soit dans l'un des 23 magasins ou sur la boutique en ligne. « Pour un nombre croissant de clients, la durabilité est un critère de sélection important lors de l'achat de produits. Nous voulons les aider à faire ce choix grâce au logo BetterWay », déclare Seppe Eloit, Head of Sustainability Benelux. Ce dernier souligne qu'avant de recevoir le logo BetterWay, le produit est évalué selon des critères de durabilité stricts établis par des instituts de contrôle renommés et indépendants, tels que les instituts allemands Blauer Engel et EcoTopTen ou encore l'institut international EPEAT. Les critères de durabilité concernent notamment la production socialement responsable, les matériaux utilisés, la consommation d'énergie et la recyclabilité du produit. « Ce n'est pas simplement un énième logo de durabilité. MediaMarkt n'en tire en effet aucun avantage en termes de marketing ou de vente, et c'est ce qui rend aussi notre engagement et notre chemin vers un monde durable si intéressant », précise Eloit. « C'est un choix stratégique qui nous engage fortement au niveau de nos propres activités, de notre gamme de produits et de nos services. D'autre part, nous nous engageons également à aider les consommateurs à rendre leur quotidien plus durable. »

Des activités commerciales durables

Chez MediaMarkt, le renforcement de la durabilité des produits représente tout un processus, et c'est au fur et à mesure que les activités de l'entreprise deviennent plus écologiques. « Plus de 80% de l'électricité utilisée est désormais produite de manière durable. Nous visons les 100% d'ici 2023. En outre, 97% des lieux de production de nos marques propres ont été examinés en matière de respect des droits de l'homme et de conditions de travail. » Eloit ajoute que pour les marques propres de l'entreprise, c'est-à-dire ISY, OK, KEONIC et PEAQ, l'impact climatique du produit est également calculé sur l'ensemble du cycle de vie. « Le but étant de mieux comprendre comment nous pouvons améliorer la conception et l'utilisation du produit. »

Encourager les consommateurs à vivre plus durablement

Via ses milliers de contacts clients chaque jour, MediaMarkt peut également contribuer à promouvoir la durabilité auprès de sa clientèle en la guidant vers des produits et services plus durables. « Il est impossible d'imaginer notre vie quotidienne sans appareils électro(n)iques, et cette tendance ne fera que s'accroître. C'est à nous de guider les clients vers des options plus durables ». Selon Eloit, il est particulièrement important que les clients puissent avoir confiance dans le fait que si un produit porte le logo BetterWay, cela signifie qu'il représente réellement le choix le plus durable dans le groupe de produits auquel il appartient. « BetterWay est une voie vers la durabilité : une voie que nous parcourons en tant qu'entreprise, avec nos clients. L'évaluation objective et externe garantit que nous continuons à aller dans la bonne direction. »

Une gamme de produits BetterWay en constante évolution

Pour l'instant, le nombre de produits qui portent le logo BetterWay est relativement limité, mais il ne cessera de croître. « Il faut du temps pour qu'un produit soit certifié, mais une fois que c'est le cas, nous soutenons le produit, ensemble avec les experts des instituts », déclare Eloit. A l'avenir, Eloit espère inclure encore plus de produits BetterWay dans la gamme BetterWay en coopération avec les fournisseurs. « Heureusement, les fournisseurs reconnaissent de plus en plus l'importance de rendre leurs produits plus durables. Par conséquent, davantage de produits pourront bénéficier du logo dans le futur. »



Janick De Saedeleer

✉ desaedeleer@media-saturn.com ☎ 0496 99 29 86