

# Communiqué

## MediaMarkt ouvre le plus grand magasin d'électronique à Hambourg

Dans le cadre de sa stratégie omnicanale, MediaMarktSaturn continue d'investir et augmente ainsi le nombre de boutiques « Tech Village » en Europe. Avec l'ouverture à Hambourg, MediaMarkt montre le potentiel sans précédent du concept. Pour la première fois, les deux concepts d'avenir « Tech Village » et « Xperion », avec une zone de gaming innovante, ont été réunis sous un même toit.

5 septembre 2024

MediaMarkt ouvre aujourd'hui le plus grand magasin d'électronique d'Europe : un village technologique d'une superficie d'environ 15 000 mètres carrés à Hambourg. Avec des boutiques de marque, des zones immersives et une impressionnante zone de gaming, le magasin offre une expérience client qui constituera la nouvelle norme à l'avenir. L'entreprise a en effet pour objectif d'avoir jusqu'à 20 magasins phares de ce type en Europe d'ici l'année fiscale 2025/26. Un village technologique est également prévu en Belgique à moyen terme.



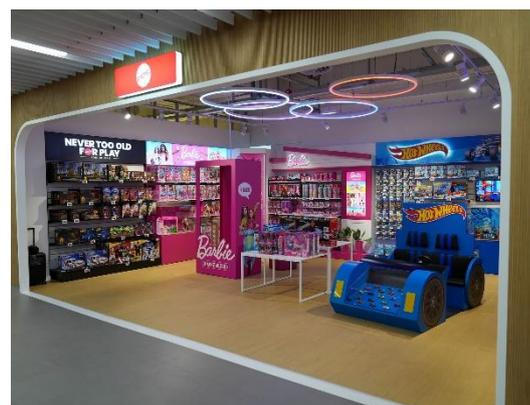
Remko Rijnders, CEO de MediaMarkt, déclare : « Le Tech Village de Hambourg illustre parfaitement notre stratégie "Experience Electronics". Notre objectif est de créer des expériences d'achat inoubliables, qui répondent exactement à ce dont nos clients ont besoin. En plus de

développer nos capacités en ligne, nous investissons dans nos magasins physiques et nous nous concentrons sur le fait de proposer le bon format au bon endroit. »

### **Jouets et instruments de musique**

Le Tech Village Hamburg compte cinq étages. À chaque étage, des boutiques entourent une place commerciale centrale avec une offre technologique étendue. Dans les 47 magasins partenaires, des marques telles qu'Anker, Apple, DeLonghi, Dyson, LG, Philips, Samsung et Sony y présentent leurs dernières innovations. Il y a aussi une grande sélection de jouets, avec une immense boutique Barbie créée par Lego et Mattel. MediaMarkt exploite également huit boutiques propres. Les thèmes incluent notamment l'initiative de durabilité de l'entreprise "BetterWay", la mobilité électrique, le vinyle, et - une première chez MediaMarkt - les instruments de musique.

Au total, sept zones d'expérience y sont réparties sur tous les étages ; les visiteurs peuvent y essayer les derniers produits et les découvrir de manière interactive. Les thèmes sont constamment adaptés, permettant aux visiteurs de vivre à chaque fois de nouvelles expériences. Par exemple, Lego y présente une réplique grandeur nature d'une Lamborghini, DeLonghi un univers de café, et Samsung les derniers appareils électroménagers et téléviseurs. Un bar à café avec des places assises et des zones vertes, avec 18 points de recharge pour voitures électriques fournis par E.ON Drive sur le parking, complètent l'offre proposée.





### **Tout pour les gamers**

Au quatrième étage, l'« Xperion » offre une expérience de jeu complète sur environ 3 500 mètres carrés. Des partenaires tels que HP Omen, Meta, Acer, Asus, Logitech, Razer et Intel permettront aux visiteurs d'essayer leurs derniers produits dans quelque 25 zones commerciales. Il y aura également 130 stations de jeu équipées de manière professionnelle (entrée à partir de 18 ans) et une arène pour les événements avec près de 200 places assises, une grande scène et un mur LED. Les influenceurs et les streamers disposeront également de boxes ultramodernes leur permettant de produire leur contenu dans un espace surplombant l'arène. La zone principale d'Xperion Hamburg est accessible sans restriction d'âge.



## **Une expérience omnicanale**

La zone de service élargie du Tech Village Hamburg offre la gamme complète de services habituels de MediaMarkt et une intégration étroite avec les services en ligne de l'entreprise. Les clients ont accès à toutes les offres omnicanales, y compris la collecte des produits commandés en ligne et une option de livraison directe dans les 90 minutes, réalisée avec le partenaire Uber.

## **Over MediaMarkt**

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 26 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep.

Meer info op <https://www.mediamarkt.be/nl/>

## **Perscontact**

Florence Baekelandt

[flb@whyte.be](mailto:flb@whyte.be)

0487/33.28.80